

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH (PERANCANGAN INFORMASI KASIDAH HADRAH MELALUI MEDIA MULTIMEDIA INTERAKTIF)	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Sejarah Musik Dalam Islam.....	6
II.1.2. Kasidah.....	7
II.1.2.1. Kasidah Hadrah.....	7
II.1.2.2. Busana.....	10
II.1.2.3 Alat Musik.....	11

II.2. Objek Penelitian.....	13
II.2.1. Kasidah Arrafiki.....	13
II.2.2. Lirik lagu Kasidah Arrafiki.....	15
II.2.3. Gerak Tari Kasidah Arrafiki.....	19
II.2.4. Alat Kasidah Arrafiki.....	19
II.3. Analisis.....	21
II.3.1. Sumber Literatur.....	21
II.3.2 Analisis Media yang tersedia	23
II.3.2. Kuesioner.....	26
II.4. Resume.....	33
II.5. Solusi Perancangan.....	34
BAB III. BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	35
III.1. Khalayak Sasaran.....	35
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	40
III.2.3. <i>Mandatory</i>	44
III.2.4. Materi Pesan.....	45
III.2.5. Gaya Bahasa.....	45
III.2.6. Strategi Kreatif.....	46
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	49
III.3. Konsep Visual.....	49
III.3.1 Format Desain.....	49
III.3.2. Tata Letak.....	51
III.3.3. Tipografi.....	52
III.3.4. Karakter.....	53
III.3.5. Warna.....	54

III.3.6. Audio.....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	56
IV.1. Proses Pembuatan Multimedia Interaktif.....	56
IV.1.1 Pra Produksi Media Utama.....	56
IV.1.2 Produksi Media Utama.....	60
IV.2. Media Pendukung.....	72
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82