

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi

Perancangan media utama dan media pendukung mengenai sejarah dan mitos Curug Cinulang berupa media informasi melalui buku cerita bergambae memiliki beberapa tahapan yang harus dilakukan agar media bisa dibuat dengan baik, seperti mengembangkan mitos itu menjadi sebuah cerita, mencari referensi gambae, membuar sketsa sementara lalu menjadikannya sebuah sketsa kasan dan tahar terakhir melalui *finishing* digital.

IV.1.1 Pra Produksi

Sebelum proses produksi dilakukan ada pra produksi yang sebelumnya dilakukan terlebih dahulu. Mengumpulkan beberapa data dan referensi yang diperlukan lalu menyatukannya, lalu tahapan selanjutnya adalah membuat cerita dari mitos yang sudah ada menuju pembuatan judul, alur cerita sampai hasil akhir yaitu sketsa.

IV.1.2 Produksi

Setelah semua tahap pra produksi telah selesai seperti sketsa yang sudah dihitamkan secara manual lalu di *scan* di komputer untuk memperbaiki sesuatu yang kurang pas untuk dilihat menggunakan aplikasi CorelDraw.



Gambar IV.1 Hasil Manual Yang Telah Di Scan
Sumber: Pribadi (Diakses 17/07/2019)

Setelah tahapan perbaikan pada gambar manual yang telah di *scan*, selanjutnya memberikan teks cerita pada gambar tersebut



Gambar IV.2 Pemberian Teks Pada Hasil Scan
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

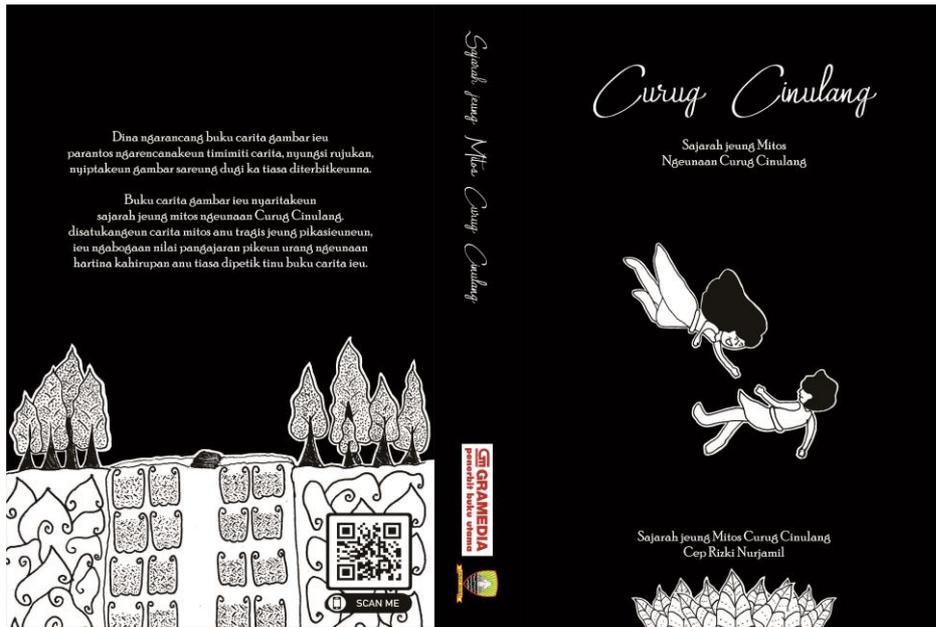
IV.1.3 Paska Produksi

Paska produksi dilakukan ketika tahapan-tahapan sebelumnya telah selesai dari awal sampai akhir yaitu ketika semua hasil *scan* telah diperbaiki dan diberi teks cerita dan siap untuk diterbitkan.

IV.2. Konsep Media

IV.2.1 Media Utama

Dalam perancangan buku cerita bergambar ini memiliki konsep-konsep yang telah direncanakan dari pembuatan cerita, pencarian referensi, pembuatan gambar dan sampailah untuk bisa diterbitkan. Buku cerita ini menceritakan sejarah dan mitos mengenai Curug Cinulang dibalik mitosnya yang tragis dan mengerikan mitos-mitos itu memiliki nilai-nilai kehidupan yang tentunya bisa dipetik dari cerita itu sendiri.



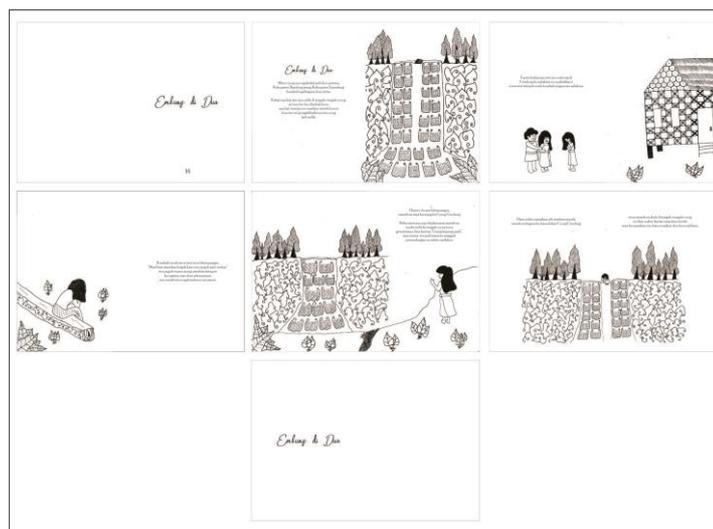
Gambar IV.3 Cover Media Utama
 Sumber: Pribadi (17/07/2019)



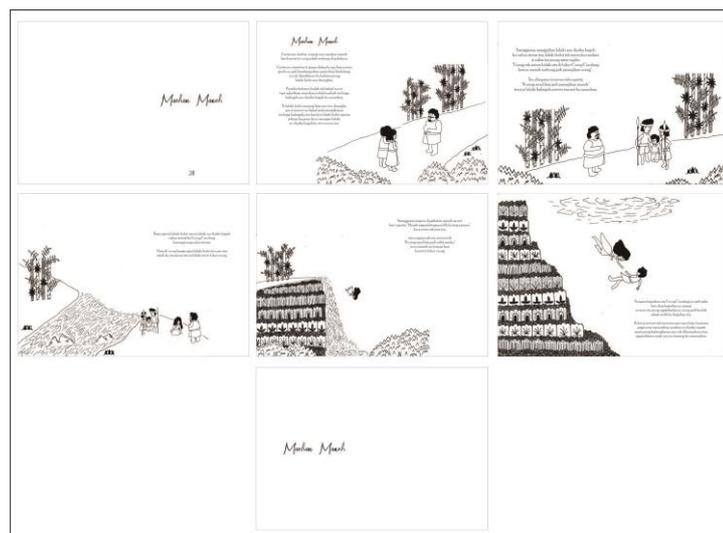
Gambar IV.4 Tampilan Perhalaman Pembukaan-ISBN-Ucapan Terimakasih-Daftar Isi-
 Sejarah
 Sumber: Pribadi (21/08/2019)



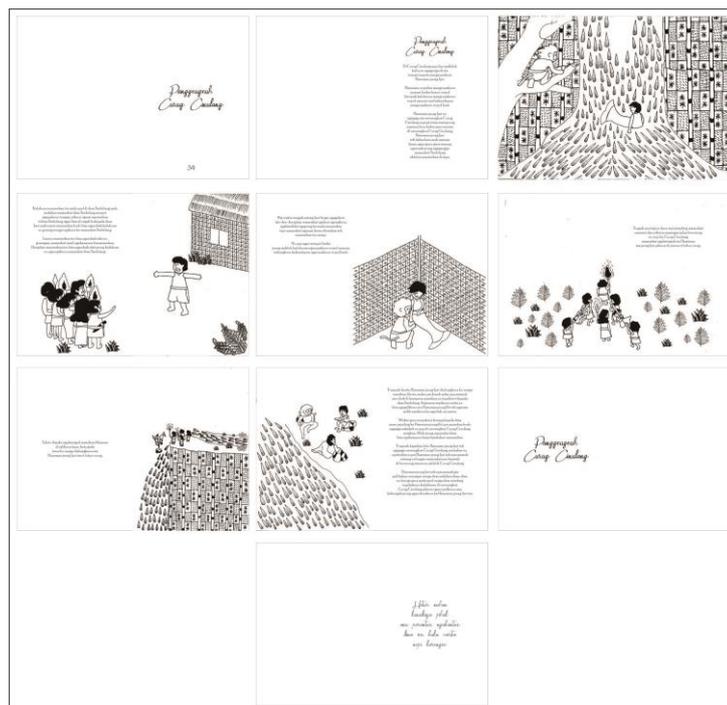
Gambar IV.5 Tampilan Perhalaman Cerita 1
Sumber: Pribadi (21/08/2019)



Gambar IV.6 Tampilan Perhalaman Cerita 2
Sumber: Pribadi (21/08/2019)



Gambar IV.7 Tampilan Perhalaman Cerita 3
Sumber: Pribadi (21/08/2019)



Gambar IV.8 Tampilan Perhalaman Cerita 4-Penutup
 Sumber: Pribadi (21/08/2019)

Format Desain

- Ukuran : 14,8cm x 21cm
- Material : *Art Paper* dan *Akasia*
- Teknis : *Cetak offset* dan *Hardcover*

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung menjadi media yang dibuat untuk membantu dan menguatkan media utama yang sudah dibuat. Beberapa media pendukung diantaranya:

- **Poster**
 Digunakan untuk mempromosikan mengenai informasi perilisan media utama atau perilisan buku yang ditempel pada tempat-tempat target khalayak berada seperti sekolah, mading dan toko buku.

PELUNCURAN
BUKU CARITA



Carita
Sajarah jeung Mitos
Curug Cinulang

5 AGUSTUS 2019

Gramedia Mesleka Bandung (Lr. 3)
Jl. Mesleka No. 42, Bandung, Jawa Barat
Kec. Sempur Bandung

Bintang Tamu

Cary Rika Nurjamil
Hafidza Sumanegara
H. Douan Alhasid Maulid

Pagelaran Seni Teater

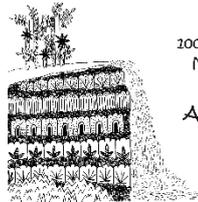
SMAN 1 Majalaya
SMAN 1 Sumedang

100 Nu panghelana meuli
Menangkeun Hadiah

Omat!

Ajakan Babaturan

@tam_cungetuleng



GRAMEDIA
mesleka buku online



Gambar IV.9 Media Pendukung Poster
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada poster lebih berfokus pada informasinya, seperti *headline* “Carita Sajarah jeung Mitos Curug Cinulang” serta informasi-informasi lainnya seperti kapan peluncuran buku, tempat peluncuran buku, bintang tamu di *event* peluncuran buku, penampilan seni teater dan kalimat ajakan.

- Ukuran : A3, 42cm x 29,7cm
- Material : *Art Paper 260gr*
- Teknis : Cetak *offset* dan Laminasi *doff*

- *Flyer*

Flyer digunakan untuk mempromosikan mengenai informasi perilsan media utama yang langsung ditujukan kepada target khalayak yang akan dituju.



Gambar IV.10 Media Pendukung *Flyer*
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada *flyer* 1 berfokus pada *headline* yaitu “Peluncuran Buku Carita” sedang kan *flyer* 2 berfokus kepada informasi peluncuran buku itu sendiri seperti kapan peluncuran buku, tempat peluncuran buku, bintang tamu di *event* peluncuran buku, penampilan seni teater dan kalimat ajakan.

- Ukuran : 20cm x 21cm
- Material : *Art Paper* 190gr
- Teknis : Cetak *offset*

- X-Banner

Digunakan untuk memberikan informasi perilsan media utama yang akan dilakukan ditempat *launching* media utama dan berisikan rangkaian acara apa saja yang akan ditampilkan.



Gambar IV.11 Media Pendukung X-banner
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada x-banner berfokus pada *headline* yaitu “Peluncuran Buku Cerita” dan *sub headline* “Carita Sajarah jeung Mitos Curug Cinulang” untuk menarik perhatian pengunjung lalu diteruskan membaca pada isi yang tertulis pada x-banner tersebut.

- Ukuran : 60cm x 160cm
- Material : *leather*
- Teknis : *Digital Printing*

- Instagram

Media sosial seperti Instagram menjadi media pendukung berupa informasi promosi perilsan media utama.



Gambar IV.12 Media Pendukung Instagram
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

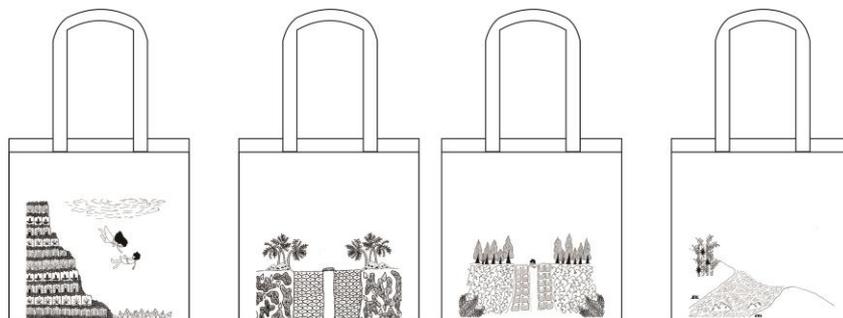
Format Desain

Penggunaan desain pada Instagram berfokus pada tampilan *layout* profil agar target khalayak tidak perlu membuka satu-persatu gambar yang telah diupload. Jika tetap ingin membuka gambar caption masih tetap berisikan informasi tentang peluncuran buku.

- Teknis : Digital

- *Tote bag*

Bertujuan untuk membawa media utama dan membawa hadiah yang didapatkan dari 100 pembeli pertama dan juga bisa digunakan untuk keperluan lainnya.



Gambar IV.13 Media Pendukung *Tote Bag*
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

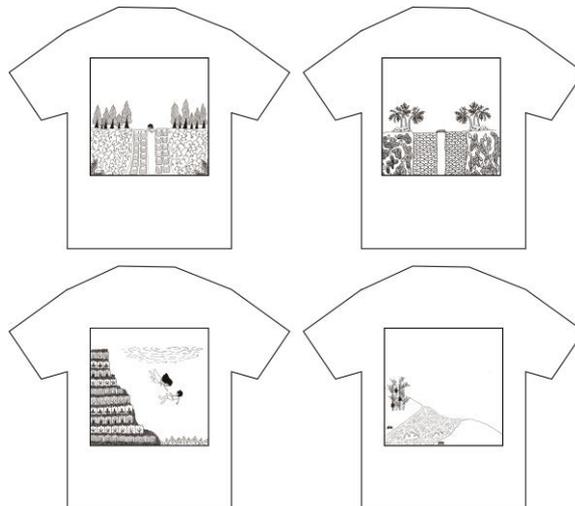
Format Desain

Penggunaan desain pada *tote bag* menggunakan gambar-gambar yang ada pada buku cerita media utama.

- Ukuran : 32cm x 30cm
- Material : *Canvas*
- Teknis : Print DTG

- *T-shirt*

T-shirt diberikan kepada target khalayak yang telah hadir dalam acara perilisan media utama yang telah diselenggarakan.



Gambar IV.14 Media Pendukung *T-Shirt*
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain *t-shirt* menggunakan gambar-gambar yang ada pada buku cerita media utama.

- Ukuran : XL
- Material : *Cotton Combad 30s*
- Teknis : Print DTG

- Pembatas buku

Pembatas buku dibagikan secara gratis kepada pembeli bila masih tersisa setelah perilisan buku telah selesai.



Gambar IV.15 Media Pendukung Pembatas Buku
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada pembatas buku menggunakan gambar-gambar yang ada pada buku cerita media utama, ditambahkan tipografi berupa *paribasa Sunda* dan diikat menggunakan tali prusik.

- Ukuran : 4cm x 15cm
- Material : *Art Paper* 260gr dan tali Prusik
- Teknis : Cetak *offset* dan Laminasi *Doff*

- Gantungan kunci

Gantungan kunci dibagikan pada saat perilisan buku kepada 100 pembeli pertama.



Gambar IV.16 Media Pendukung Gantungan Kunci
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada gantungan kunci menggunakan gambar-gambar yang ada pada buku cerita media utama yang beberapaS ditambahkan dengan tipografi *paribasa Sunda*.

- Ukuran : diameter 6cm
- Material : *Art Paper*
- Teknis : *Digital Printing laminasi Doff*

- Stiker

Stiker dibagikan secara gratis kepada pembeli jika masih tersisa pada perilisan buku telah selesai.



Gambar IV.17 Media Pendukung Stiker
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

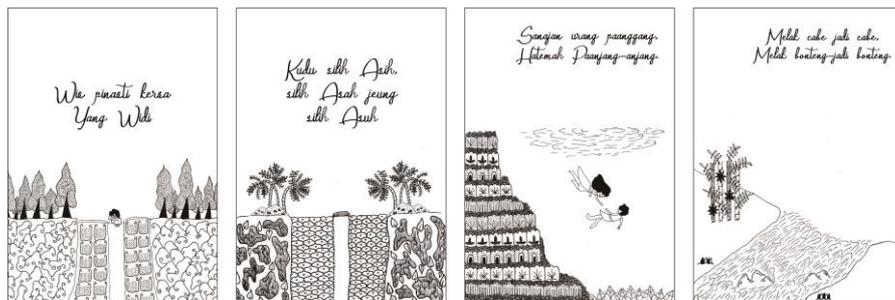
Format Desain

Penggunaan desain pada stiker menggunakan gambar batik tanaman yang ada pada buku cerita media utama dan ditambahkan tipografi judul buku “Carita Sajarah jeung Mitos Curug Cinulang”.

- Ukuran : 5cm x 8cm / 7cm x 6cm
- Material : *Chromo*
- Teknis : *Digital Printing* laminasi *Doff*

- *Sketch Book*

Seketch book dibagikan kepada 100 pembeli pertama pada saat perilisan buku untuk sebuah mini *games* yang akan dilakukan disana.



Gambar IV.18 Media Pendukung Sketch Book
Sumber: Pribadi (17/07/2019)

Format Desain

Penggunaan desain pada *sketch book* menggunakan gambar-gambar yang ada pada buku cerita media utama yang ditambahkan tipografi berupa *paribasa Sunda*.

- Ukuran : 5cm x 8cm / 7cm x 6cm
- Material : Kertas kiky a5 dan *Art paper*

Teknis : *Ceatk offset* dan Laminasi *Doff*