

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Wisata alam adalah salah satu objek wisata yang berkaitan dengan rekreasi dan tempat yang memanfaatkan sumber daya alam dalam bentuk alami maupun dengan perpaduan buatan dari manusia. Banyak tempat wisata alam yang sifatnya terbuka dan masih alami, bertujuan untuk memberikan kesan alami kepada pengunjung atau wisatawan agar merasakan sensasi alam yang sesungguhnya walau ada sedikit campur tangan manusia agar mudah diakses dan baik dalam pengelolaannya.

Salah satu wisata alam yang populer berada di Kabupaten Sumedang adalah Curug Cinulang kawasan alam yang memiliki air terjun kembar membelah perbatasan antara Kabupaten Bandung dan Kabupaten Sumedang. Curug Cinulang memiliki dua buah air terjun yang tinggi dengan ketinggian ± 50 meter. Terdapat air yang jernih dan pemandangan yang indah sejauh mata memandang. Dibalik keindahan dan pesona alam yang memanjakan mata Curug Cinulang memiliki beberapa mitos yang populer hingga sekarang masih ada masyarakat yang meyakini bahwa mitos tersebut benar adanya tetapi banyak juga masyarakat pada jaman sekarang yang sudah beranggapan bahwa mitos di Curug Cinulang hanyalah sebuah cerita rakyat biasa, bahkan pihak pengelola tidak mengetahui mitos apa saja yang berada di Curug Cinulang.

Walaupun terlihat sederhana tetapi masalah tersebut menjadi penting untuk dibahas ketika masyarakat sekitar Curug Cinulang dan pihak pengelola tidak mengetahui mitos tersebut. Dampak dari masalah ini menjadikan mitos yang dimiliki Curug Cinulang menjadi hilang seiring dengan bergantinya jaman, dari sesepuh yang sudah tidak ada dan tidak memiliki seorang penerus yang bisa meneruskan jejaknya. Mitos sangat penting untuk diketahui khususnya bagi masyarakat sekitar yang berada di daerah Curug Cinulang, sebagai warisan kekayaan budaya berupa sastra lisan yang harus dilestarikan agar masyarakat atau wisatawan bisa lebih mengenal tempat wisata alam Curug Cinulang dan juga sebagai ciri khas yang ada di daerah tersebut.

Mitos tersebut bukan hanya sebuah cerita atau dongeng untuk menakut-nakuti pengunjung yang akan datang, melainkan sebagai warisan dari sesepuh kepada penerus atau masyarakat sekitar dan pihak pengelola agar bisa menjadikannya daya tarik dari wisata alam Curug Cinulang ketika jaman sudah *modern* seperti saat ini. Ketika melihat dari sudut pandang yang berbeda mitos tersebut bisa dijadikan suatu kearifan lokal atau daerah yang kaya akan budaya ketika masyarakat lokal melestarikannya, menjaga warisan yang telah dijaga oleh sesepuh sebelumnya kepada penerus atau masyarakat sekitarnya, dan bagi wisatawan menjadi penasaran bukan hanya karena menikmati keindahan pesona alam yang dimiliki Curug Cinulang melainkan ingin tahu atau membuktikan adanya mitos yang dimiliki Curug Cinulang tersebut. Jika mitos itu hilang maka hilang pula salah satu kekayaan budaya berupa sastra lisan yang dulu pernah ada.

Perancangan tugas akhir ini dilakukan untuk memberikan informasi mengenai sejarah dan mitos yang berada di Curug cinulang, agar masyarakat bisa menjaga dan melestarikan budaya yang dimiliki dari suatu daerah khususnya tempat wisata alam Curug Cinulang, menjadikannya suatu kekayaan yang dimiliki oleh tempat tersebut. Dengan perancangan tugas akhir ini juga masyarakat sekitar atau masyarakat yang penasaran akan mitos yang dimiliki tempat tersebut bisa tahu tentang mitos yang dimiliki dari tempat wisata alam Curug Cinulang.

I.2 Identifikasi Masalah

Seiring berkembangnya jaman masyarakat mulai tidak mengetahui akan sejarah dan mitos di suatu daerah, khususnya masyarakat sekitar Curug Cinulang yang tidak tahu akan sejarah dan mitos yang berada di tempat wisata tersebut, melalui uraian diatas dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- Masyarakat sekitar dan pihak pengelola kurang mengetahui tentang sejarah dan mitos yang dimiliki Curug Cinulang.
- Mitos dalam sebuah masyarakat itu menjadi kekayaan sastra lisan wilayah tersebut, jika mitos itu hilang maka hilang pula salah satu kekayaan budaya berupa sastra lisan yang dulu pernah ada.
- Minimnya media yang bisa memberikan informasi mengenai sejarah dan mitos Curug Cinulang yang bisa didapatkan oleh masyarakat, pihak

pengelola dan bahkan wisatawan yang penasaran tentang mitos di daerah tersebut.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dirumuskan masalah yaitu, bagaimana cara menginformasikan kepada masyarakat mengenai sejarah dan mitos Curug Cinulang agar tidak punah sebagai karya sastra lisan bagian dari kekayaan budaya, serta sebagai suatu bagian dari kekayaan untuk daya tarik pariwisata bagi tempat tersebut.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan hasil uraian yang telah dibuat diperlukan batasan masalah yang jelas mengenai apa yang akan dibahas dalam perancangan tugas akhir ini, diantaranya sebagai berikut:

- Menjelaskan mengenai sejarah dan mitos Curug Cinulang.
- Sejarah dan mitos yang akan diteliti hanya dari objek wisata alam Curug Cinulang.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Adapun tujuan dan manfaat yang ingin perancang capai, yaitu:

I.5.1 Tujuan Perancangan

Tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan media ini mengenai Sejarah dan Mitos Curug Cinulang adalah:

1. Memberikan informasi lebih mengenai sejarah dan mitos Curug Cinulang agar masyarakat sekitar dan pihak pengelola lebih mengetahui tentang mitos yang dimiliki oleh tempat wisata tersebut.
2. Melestarikan mitos yang seharusnya diketahui oleh masyarakat sekitar dan pihak pengelola Curug Cinulang agar tidak punah.
3. Menjadikan mitos tersebut sebagai daya tarik dari tempat wisata itu sendiri.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat perancangan terkait Curug Cinulang adalah:

1. Bagi Perancang

Adanya perancangan ini, perancang bisa mendapatkan ilmu serta pengetahuan mengenai sebuah media yang menjadi sebuah penyedia informasi dan juga perancangan mendapatkan wawasan baru mengenai mitos.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat dan pihak pengelola Curug Cinulang mengetahui lebih dalam tentang mitos yang dimiliki tempat wisata tersebut.

3. Bagi Keilmuan

Menjadi bahan untuk referensi penelitian mengenai objek wisata alam Curug Cinulang.