

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	
SEJARAH DAN MITOS CURUG CINULANG	5
II.1 Mitos	5
II.1.1 Jenis-jenis Mitos	5
II.1.2 Fungsi Mitos	6
II.2 Curug Cinulang	7
II.2.1 Sejarah Curug Cinulang	9
II.2.2 Mitos Curug Cinulang	9
II.3 Analisis Sejarah Dan Mitos Curug Cinulang	11
II.3.1 Wawancara Pengelola	12
II.3.2 Wawancara Warga	12

II.4 Resume	13
II.5 Solusi Perancangan	14
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	15
III.1 Khalayak Sasaran	15
III.2 Strategi Perancangan	16
III.2.1 Tujuan Komunikasi	16
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	16
III.2.3 <i>Mandatory</i>	18
III.2.4 Materi Pesan	18
III.2.5 Gaya Bahasa	19
III.2.6 Strategi kreatif	19
III.2.7 Strategi Media	27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3 Konsep Visual	30
III.3.1 Format Desain	31
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	32
III.3.3 Tipografi	33
III.3.4 Ilustrasi	34
III.3.5 Warna	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	39
IV.1 Teknik Produksi	39
IV.1.1 Pra Produksi	39
IV.1.2 Produksi	39
IV.1.3 Paska Produksi	40
IV.2. Konsep Media	40
IV.2.1 Media Utama	40
IV.2.2 Media Pendukung	43
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53

RIWAYAT HIDUP	63
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	64