BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bandung Papera merupakan kantor penyedia bisnis Wallpaper dan Interior yang menjadi penjual dan pemasok produk - produk untuk beberapa toko di kota besar di Indonesia sejak 1985.

Salah satu bentuk jasa atau produk yang diberikan Bandung Papera adalah layanan penjualan koleksi wallpaper dengan motif dan corak yang bervariasi yang didatangkan langasung dari berbagai Negara, yaitu Hongkong, Taiwan, dan China.

Pengelolaan data laporan penjualan yang terdapat di Bandung Papera memiliki permasalahan seperti pembuatan data laporan penjualan tidak teroraginisir dengan baik, sehingga ketika pegawai akan mencari atau menggunakan data laporan penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama dan informasi yang didapat menjadi tidak jelas. Kemungkinan adanya duplikasi data, serta menimbulkan ketidaksesuaian data dengan bukti fisik di lapangan.

Berdasarkan permasalahn tersebut, maka Bandung Papera ini membutuhkan system yang membantu dalam pembuatan “Collection Report Selling”, dengan harapan proses pembuatan laporan dapat dilakukan lebih efisien oleh pegawai Bandung Papera.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, masalah yang timbul yaitu :

1. Pembuatan data laporan penjualan tidak teroraginisir dengan baik, sehingga ketika pegawai akan mencari atau menggunakan data laporan penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama dan informasi yang didapat menjadi tidak jelas.
2. Kemungkinan adanya duplikasi data, serta menimbulkan ketidaksesuaian data dengan bukti fisik di lapangan.

1.3 Maksud Dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan laporan ini adalah untuk dapat membuat Collection Report Selling sesuai dengan kerja praktek yang dilakukan di Bandung Papera.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari membuat Collection Report Selling ini dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Proses pembuatan laporan penjualan dapat disimpan dalam 1 database dan mudah untuk diakses ketika terjadi kesalahan dalam keakuratan data dan kejelasan informasi laporan penjualan antara sumber data dan bukti fisik di lapangan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Pembuatan Laporan penjualan hanya dilakukan pada kwitansi pembelian produk di Bandung Papera.
2. Hak akses dalam pembuatan dan pengaksesan laporan penjualan dapat dilakukan oleh semua pegawai.

2.5 Metodologi Penelitisan

1. Pustaka

   Pada tahap ini penulis mempelajari tentang ilmu ekonomi, dengan membaca berbagai macam literatur seperti buku–buku dan
   artikel di internet.

2. Wawancara

   Pada tahap ini penulis melakukan analisis di Bandung Papera dengan melakukan wawancara kepada orang-orang yang terkait dalam instansi tersebut sesuai dengan batasan masalah yang ada serta melakukan pengamatan. Pengamatan dilakukan untuk memperoleh informasi berupa data-data terkait.

3. Evaluasi dan hasil analisis

   Pada tahap ini penulis melakukan evaluasi dengan mengklarifikasi data-data yang diperoleh untuk kemajuan dalam pembuatan laporan.

4. Penulisan Laporan

1.6 Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, maksud dan tujuan, identifikasi masalah, batasan masalah, metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini akan diuraikan tentang sejarah instansi, dan tentang teori yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas, serta teori penunjang dalam memecahkan masalah yang dihadapi.

Bab 3 Pembasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai analisis dari hasil pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung.

Bab 4 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan terhadap hasil penelitian berikut saran-saran.