

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Timothy F. (2009). *The 4-Hour Workweek*. New York. Random House, Inc.
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, Agus. 2013. *Pendidikan Karakter di Pergurua Tinggi Yogyakarta*: Pusataka Pelajar.

### Sumber Jurnal:

- Keller, Kevin Lane. (2007). *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*. Journal of Marketing.
- Atosokhi. (2014). *Time Managemen: Menggunakan Waktu Secara Efektif dan Efisien*. Vol.5 No.2 777-785
- Srinita. (2016). *Strategi Menihilkan Korupsi di Sektor Pendidikan dan Kesehatan*. Vol.12 No.02 Risnawati
- Dwi, Diana 2016. *Peningkatan Pemahaman Manajemen Waktu Melalui Bimbingan Kelompok dengan Teknik Problem Solving pada Siswa*. Universitas Ahmad Dahlan, Labuhan Jaya. PSIKOPEDAGOGIA ©2016 Universitas Ahmad Dahlan 2016. Vol. 5, No. 1 ISSN: 2301-6167.
- Ika, Kusnul 2013. *Manajemen Waktu, Efikasi-Diri dan Prokrastinasi*. Universitas Surabaya, Surabaya. Persona, Jurnal Psikologi Indonesia Sept. 2013, Vol. 2, No. 3, hal 217 – 222.
- Indri, Ika 2017. *Manajemen Waktu Mahasiswa UIN Walisongo Semarang dalam Belajar dan Berbisnis*. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Yuswardi 2016. *Manajemen Waktu Mahasiswa Kurikulum Berbasis Kompetensi Fakultas Keperawatan Universitas Syiah Kuala*. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh. *Idea Nursing Journal*, ISSN: 2087-2879, vol. VII No. 3 2016

**Sumber Artikel Internet:**

Purwaningrum, Atiq. (2008). *Perencanaan visual branding Kabupaten purbalingga Melalui desain komunikasi visual*. Program Studi Dkv Universitas  
Sebelas Maret Surakarta

Ahmad. (2007). *Korupsi Waktu Samma Berdosanya dengan Korupsi Uang*. Diambil dari: <https://rumahfiqih.com>. (20 Oktober 2007)

Felix. (2013). *Mengetahui Sejarah UNIKOM*. Diambil dari: <http://felixyanuar.blogspot.com/2013/04/mengetahui-sejarahunikom.html>

Rifai. (2014). *Sejarah Universitas Komputer Indonesia (unikom)*. Diambil dari: <https://hoteldekatkampus.com/> (04 Oktober 2014)