

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN SEPUTAR HEWAN PELIHARAAN	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Perkembangan	5
II.1.2. Fase Perkembangan	7
II.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan	9
II.2. Objek Penelitian	9
II.2.1. Sejarah Hewan Peliharaan	9
II.2.2. Hewan Peliharaan	10
II.2.3. Manfaat dan Risiko Memiliki Hewan Peliharaan	10
II.2.3.1. Manfaat Memiliki Hewan Peliharaan	10
II.2.3.2. Risiko Memiliki Hewan Peliharaan	12

II.2.3.2.1. Macam-macam Penyakit pada Kucing	12
II.2.3.2.2. Macam-macam Penyakit pada Anjing	14
II.2.4. Panduan Memelihara Hewan Peliharaan	15
II.2.4.1. <i>Five of Freedoms for Animals</i>	17
II.3. Analisis	18
II.3.1. Sumber Literatur	18
II.3.2. Kuesioner	19
II.3.2.1. Hasil Kuesioner	19
II.3.3. Wawancara	23
II.3.3.1. Hasil Wawancara	23
II.4. Resume	25
II.5. Solusi Perancangan.....	26
BAB III. SRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.2. Strategi Perancangan	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	33
III.2.3. Mandatory	35
III.2.4. Materi Pesan	36
III.2.5. Gaya Bahasa	37
III.2.6. Strategi Kreatif	37
III.2.7. Strategi Media	43
III.2.8. Startegi Distribusi dan Waktu Penyebaran	47
III.3. Konsep Visual.....	49
III.3.1. Format Desain	49
III.3.2. Tata Letak (Layout)	50
III.3.3. Tipografi	51
III.3.4. Ilustrasi	52
III.3.5. Warna	56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	56
IV.1. Proses Pembuatan Buku Ilustrasi	56
IV.2. Konsep dan Spesifikasi Media	58
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82