

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

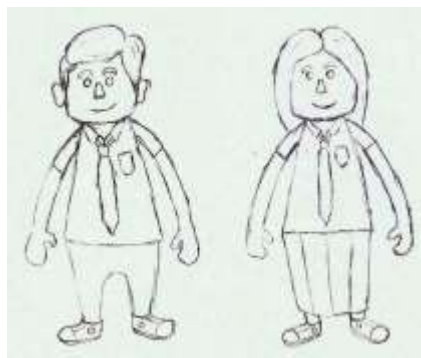
IV.1 Media Utama

Pada perancangan kampanye sosial tidak menahan buang air kecil ini, media utama yang akan digunakan adalah sebuah video *motion graphic*. Konten yang akan di masukan kedalam video *motion graphic* berisikan alasan-alasan khalayak sasaran melakukan menahan buang air kecil, akibat dari melakukan menahan buang air kecil dan ajakan untuk tidak melakukan menahan buang air kecil lagi. Proses awal yang dilakukan yaitu dengan mencari ide cerita yang akan dibuat menjadi sebuah video *motion graphic*, setelah mendapat ide cerita kemudian ke proses berikutnya yaitu pembuatan sinopsis, *treatment*, *storyline*, dan *storyboard*. Dalam perancangan video *motion graphic* ini akan menggunakan format video sebagai berikut:

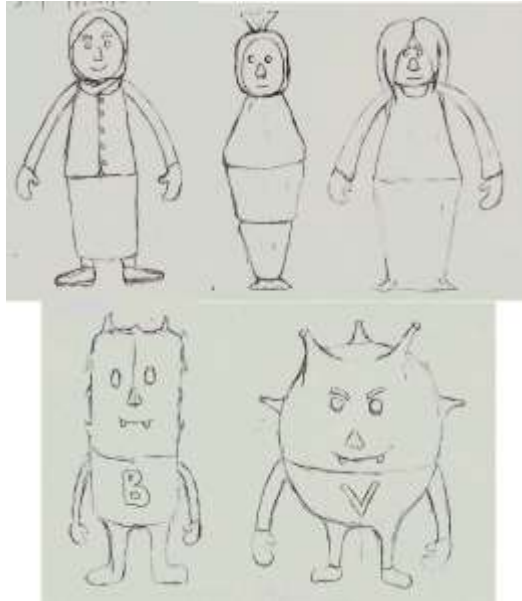
- Format : *Widescreen 16:9*
- Resolusi : *HDTV 1280x720 pixel*
- Kecepatan Frame : *25 Frame per second*
- Tipe Video : *MP4*

IV.1.2 Pra Produksi

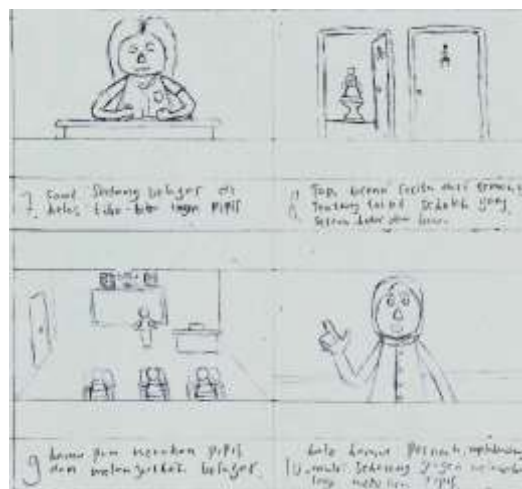
Setelah pembuatan sinopsis dan *storyline* selesai. Maka dilanjutkan ke tahap berikutnya, yaitu tahap pra produksi dengan mengembangkan *storyline* menjadi sebuah *storyboard* yang berbentuk sketsa. Dalam tahap ini juga sudah melakukan tahap pembuatan sketsa karakter utama dan karakter pendukung agar bisa dijadikan patokan untuk pembuatan karakter digital. Berikut ini adalah contoh sketsa karakter utama dan karakter pendukung.



Gambar IV.1 Sketsa Karakter Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.2 Sketsa Karakter Pendukung
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.3 Contoh Sketsa Storyboard
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.1.3 Final Artwork

Setelah semua sketsa karakter, *background* dan *storyboard* telah selesai maka tahap selanjutnya dengan mengembangkan sketsa yang tadi menjadi bentuk gambar digital. Caranya yaitu dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CS6, aplikasi tersebut dipilih karena dapat langsung di import ke aplikasi untuk membuat gerakan animasi. Pada tahap pembuatan gerakan animasi, aplikasi yang digunakan adalah Adobe After Effect CC 2015. Aplikasi tersebut di pilih karena *tools*-nya lengkap

dan mudah untuk digunakan. Tahap berikutnya yaitu menambahkan audio berupa musik, efek suara dan audio narator yang sebelumnya telah direkam. Penggabungan ini menggunakan aplikasi Adobe Premiere CS6. Aplikasi ini dipilih karena mudah untuk mengkombinasikan audio dan video dengan adanya fitur timeline yang dapat ditambah jumlahnya sesuai yang dibutuhkan. Dibawah ini adalah *screenshot final artwork* dengan penjelasannya.

Tabel IV.1 *Final Artwork*

Sumber: Dokument Pribadi (2019)

Panel	Visual	Keterangan
1		Menampilkan logo <i>mandatory</i> kementerian kesehatan, kementerian pendidikan dan kebudayaan dan logo kampanye sosial dengan <i>tagline</i> “Buang Bersih Sehat”.
2		Menjelaskan seorang remaja perempuan dan remaja laki-laki yang sedang asik bermain gawai setelah pulang sekolah. Terdapat objek pendukung seperti: sofa, karepet, lukisan, lemari kecil, rak buku.
3		Menjelaskan bahwa remaja ketika bermain gawai biasanya digunakan untuk keperluan hiburan seperti menonton <i>Youtube</i> atau bermain game.

4		<p>Menjelaskan jika remaja sedang asik bermain gawai maka akan menunda untuk melakukan hal penting terutama menunda buang air kecil.</p>
5		<p>Menampilkan seorang guru yang sedang menjelaskan di depan kelas. Terdapat visual pendukung seperti: papan tulis, penghapus, meja guru, mading, foto persiden dan wakilnya, jam dinding, dan rak buku.</p>
6		<p>Menjelaskan bahwa beberapa remaja tidak mau pergi ke toilet karena takut ada hantu di toilet sekolah. Terdapat visual pendukung seperti, kloset, dan tisu toilet.</p>
7		<p>Menjelaskan seorang remaja perempuan sedang belajar sambil menahan buang air kecil karena takut ada hantu di toilet sekolah.</p>
8		<p>Menjelaskan seorang guru yang sedang mengajak semua remaja untuk tidak menahan buang air kecil lagi, karena menahan buang air kecil akan menyebabkan beberapa penyakit yang sangat berbahaya bagi kesehatan.</p>

9		<p>Menejelaskan bahwa pada saat buang air kecil virus dan bakteri yang ada di dalam tubuh akan di keluarkan bersama dengan air urine.</p>
10		<p>Menjelaskan jika melakukan menahan buang air kecil, maka virus dan bakteri akan tertahan di dalam tubuh. Inilah awal dari penyebab penyakit berbahaya.</p>
11		<p>Menjelaskan bahwa virus dan bakteri yang tadi tertahan karena menahan buang air kecil maka akan mengakibatkan infeksi saluran kemih.</p>
12		<p>Menjelaskan dampak infeksi saluran kemih akan merasakan sakit pada perut bagian bawah setelah buang air kecil.</p>
13		<p>Menjelaskan seorang guru yang mengajak kepada seluruh remaja untuk ikut dalam gerakan kampanye 2BS “Buang Bersih Sehat”.</p>

14		<p>Menjelaskan B yang pertama yaitu, buang air kecil saja di toilet kalo berasa. Ini untuk mengajak remaja jika berasa ingin buang air kecil jangan ragu untuk langsung pergi ke toilet.</p>
15		<p>Menjelaskan B yang kedua yaitu, bersihkan toilet jika sudah buang air kecil dengan menyiramnya. Sehingga toilet bersih dan tidak bau.</p>
16		<p>Menjelaskan S nya yaitu, sehat sesudah melakukan buang air kecil ketika sudah berasan dan membersihkan setelah buang air kecil.</p>
17		<p>Menampilkan ajakan kepada khalayak sasaran untuk mulai hidup sehat dengan tidak menahan buang air kecil.</p>
18		<p>Menampilkan ajakan kepada khalayak sasaran untuk ikut mensukseskan gerakan kampanye 2BS “Buang Bersih Sehat”.</p>

IV.2 Media Pendukung

Pada perancangan ini selain ada media utama video *motion graphic*, ada juga beberapa media pendukung yang berfungsi untuk membantu menyebar luaskan informasi tentang kampanye sosial tidak menahan buang air kecil kepada khalayak sasaran. Berikut ini adalah beberapa media pendukung yang akan digunakan.

A. Poster

Media pendukung pertama adalah poster dengan ukuran A3 (42cm x 29,7cm). Material yang akan digunakan dalam pembuatan untuk poster, yaitu *Art Paper* 260gr dengan *digital printing*. Biaya untuk pembuatannya Rp. 15.000/ lembar. Poster akan tempelkan di majalah dinding di sekolah menengah pertama.

Pada poster pertama terdapat *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” sebagai judul pada kampanye sosial ini. kemudian untuk visual pada poster pertama menampilkan seorang remaja laki-laki yang sedang menyiram toilet, lalu untuk memperkuat maksud dari visual tersebut ditambahkan *tagline* “Biar ga bau yuk siram dulu” dan dibawahnya diberi *body text* berupa keterangan jika tidak menyiram toilet dapat merugikan diri sendiri dan orang lain. Untuk poster yang kedua terdapat *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” sebagai judul pada kampanye sosial ini.

Kemudian untuk visual pada poster kedua terdapat seorang remaja perempuan yang sedang menahan buang air kecil karena takut hantu di toilet, lalu untuk memperkuat maksud visual ditambahkan *tagline* “Jangan takut hantu yuk kencing dulu” dan dibawahnya terdapat *body text* berupa keterangan bahwa harusnya lebih takut kena penyakit berbahaya dari pada takut hantu. Pada bagian bawah kiri semua poster terdapat QR code untuk menuju *link Youtube* kampanye sosial ini, sedangkan pada bagian bawah kanan terdapat logo kampanye dan logo *mandatory*.

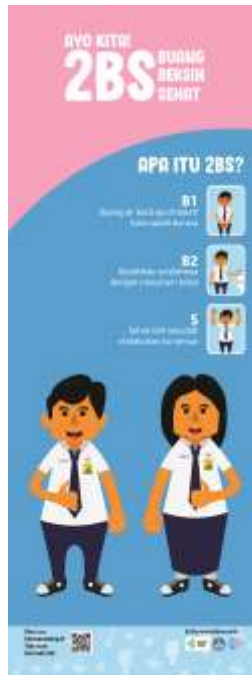


Gambar IV.4 Poster
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

B. X-Banner

Media pendukung selanjutnya yang dibuat adalah *x-banner* dengan ukuran 160cm x 60 cm. Material yang akan digunakan untuk pembuatan *x-banner*, yaitu bahan flexi 230-400gr dengan biaya produksi sebesar Rp. 100.000/ unit. *X-banner* ini akan ditempatkan di depan pintu kelas sekolah menengah pertama.

Pada *x-banner* terdapat *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” sebagai judul pada kampanye sosial ini. kemudia pada *body text* terdapat penjelasan tentang maksud dan arti dari kampanye 2BS, penjelasan disertai dengan gambar yang bertujuan agar khalayak sasaran dapat mengerti dan memahaminya dengan mudah. Kemudian terdapat *visual* remaja laki-laki dan perempuan yang sedang tersenyum dengan mengacungkan jempol sebagai ajakan kepada khalayak sasaran untuk dapat mensukseskan kampanye 2BS ini. pada bagian bawah terdapat QR code untuk menuju *link Youtube* kampanye sosial ini, pada bagian bawah kanan terdapat logo kampanye sosial dan logo *mandatory*.



Gambar IV.5 X-banner
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

C. Jadwal Pelajaran

Jadwal pelajaran akan dibuat dengan ukuran A4 (21cm x 29,7cm), material yang akan digunakan yaitu kertas akasia dengan *digital printing*. Biaya produksi untuk pembuatan jadwal pelajaran, yaitu sebesar Rp. 5.000/ lembar. Jadwal pelajaran dapat di tempelkan di kamar atau di meja belajar khalayak sasaran. Penggunaan elemen *visual* foto presiden dan papan tulis sebagai background tujuannya agar tema sekolahnya terasa. Terdapat juga karakter utama remaja perempuan dan laki-laki dan QR code *link* ke *Youtube* kampanye.



Gambar IV.6 Jadwal Pelajaran
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

D. *Softcase* Gawai

Softcase akan dibuat untuk gawai yang berukuran 5,7 inc, material untuk *softcase* akan menggunakan bahan lentur jellycase. Biaya untuk pembuatan *softcase* gawai sebesar Rp. 100.000/pcs. *Softcase* akan dibagikan ke khalayak sasaran sebagai hadiah merchandise. *Softcase* gawai terdiri dari 2 desain, yang pertama untuk gawai laki-laki terdapat *visual* remaja laki-laki yang sedang menahan buang air kecil dan yang kedua untuk gawai perempuan terdapat *visual* remaja perempuan yang sedang mengangkat jempol sambil tersenyum. Pada bagian atas terdapat *tagline* kampanye, dan pada bagian bawah terdapat logo kampanye.



Gambar IV.7 *Softcase* Gawai
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

E. Tumbler

Tumbler yang akan digunakan, yaitu yang berkapasitas 460ml dengan ukuran 19.5cm x 8cm dan material plastik. Biaya untuk pembuatan tumbler sebesar Rp. 50.000/ botol. Tumbler akan dibagikan ke khalayak sasaran sebagai hadiah merchandise. terdapat *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” sebagai judul pada kampanye sosial ini. Kemudian terdapat *visual* remaja laki-laki dan perempuan yang sedang tersenyum dengan mengacungkan jempol sebagai ajakan untuk ikut dalam kampanye 2BS kepada khalayak sasaran. Pada bagian bawah terdapat juga QR code untuk menuju *link Youtube*.



Gambar IV.8 Tumbler
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

F. *Flashdisk* kartu

Flashdisk kartu yang akan digunakan, yaitu berkapasitas 4gb dengan ukuran 5.14cm x 2.14cm dan menggunakan material pelastik. Biaya pembuatan *Flashdisk* kartu sebesar Rp.50.000/pcs. *Flashdisk* kartu akan berikan kepada khalayak sasaran sebagai hadiah. Karena ukuran *flashdisk* memiliki ukuran yang kecil maka *visual* yang tampilkan pada *flashdisk* ini hanya *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” dan logo kampanye,



Gambar IV.9 *Flashdisk* kartu
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

G. Buku catatan

Buku catatan yang akan dibuat memiliki ukuran A5 14,8cm x 21cm dan akan menggunakan kertas HVS pada bagian dalamnya dengan jumlah 30 halaman, untuk *cover* akan menggunakan kertas Art Paper 260gr dengan *digital printing*. Biaya untuk pembuatannya Rp. 30.000/pcs. Buku akan dibagikan kepada khalayak sasaran ketika acara sosialisasi di sekolahnya.

Pada *cover* depan *visual* yang di tampilkan, yaitu seorang remaja perempuan yang sedang asik belajar di kelasnya. Pada bagian atas terdapat *headline* dan *body text* berupa ajakan untuk buang air kecil walaupun sedang belajar. Pada *cover* belakang terdapat *visual* logo kampanye dan QR code untuk menuju *link Youtube* kampanye 2BS. Untuk isi dari buku catatan sama seperti isi pada buku bergaris biasanya, hanya saja pada buku ini terdapat *headline* “Ayo kita 2BS Buang Bersih Sehat” berwarna hitam pada bagian kanan bawah.



Gambar IV.10 Buku Catatan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

H. Gantungan Kunci

Gantungan kunci yang akan dibuat dengan ukuran 5cm x 5cm dan akan menggunakan material akrilik. Biaya pembuatan gantungan kunci sebesar Rp.15.000/pcs. Gantungan Kunci akan diberikan kepada khalayak sasaran sebagai hadiah pada saat acara sosialisasi di sekolah. *Visual* yang ditampilkan pada gantungan kunci ini, yaitu remaja laki-laki dan perempuan dan tulisan tentang fakta-fakta buang air kecil.



Gambar IV.11 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

I. Stiker

Stiker yang akan dibuat 2 macam ukuran, dimulai dengan ukuran 5cm x 5cm dan ukuran 5cm x 8cm. material yang akan digunakan adalah stiker vinyl. Biaya pembuatan gantungan kunci sebesar Rp.10.000/pcs. Stiker akan diberikan kepada khalayak sasaran pada saat acara sosialisasi di sekolah. *Visual* yang ditampilkan pada stiker ini berupa logo kampanye social dan *headline* ajakan untuk ikut dalam kampanye 2BS.



Gambar IV.12 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)