ABSTRAK

Obelix adalah perusahaan distribusi yang bergerak di bidang penjualan kegiatan yang berkaitan dengan pembuatan dan penjualan pakaian dan aksesoris. Penulis telah menunjukkan bahwa perusahaan tidak menyediakan penjualan produk melalui internet atau sering disebut sebagai penjualan berbasis Web. Perusahaan ini hanya mampu melayani transaksi yang dilakukan oleh konsumen untuk datang langsung ke lokasi perusahaan, serta metode-metode promosi yang dilakukan di daerah setempat, dan belum mencapai ke daerah-daerah atau kota besar lainnya di Indonesia.

Untuk menangani ini, penulis membangun sebuah sistem penjualan berdasarkan Web dengan menggunakan metode prototype. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode yang penulis menggunakan pendekatan sistem adalah dengan menggunakan pendekatan terstruktur, dengan menggunakan beberapa alat bantu seperti Flowmap, Diagram Konteks, DFD, kamus data, normalisasi, dan ERD, sedangkan untuk metode pengembangan sistem menggunakan prototype. Dukungan perangkat lunak yang digunakan adalah PHP, XAMMP, dan database MySQL sebagai pembangun program.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Sistem berbasis Web, yang terhubung ke database, akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang diberikan kepada konsumen akan lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat rendah.

Kata kunci: Web, penjualan, sistem informasi, pemasaran