DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, Oemi. 1961. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Ambadar, Jackie, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Praktik di Indonesia, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2008.

Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung : Armindo.

Budyatna, Muhammad, Leila Mona Ganiem. 2011; Teori Komunikasi Antar Pribadi. Jakarta; Kencana

Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press

Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan & Strategi Komunikasi : Rajawali Press

Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. International Edition, Edisi Kedua, McGraw Hill, New York.

Effendy, Onong Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta : Penerbit Erlangga

Little Jhon, Stephen W. Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika

Lemme, B. H. (1995). *Development in Adulthood*. USA: Allyn & Bacon.

Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rahmat, Jalaludin. 2008. Psikologi Komunikasi : Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2010. Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Suriasumantri, Jujun S. 2010. Filsafat Ilmu. Jakarta; Pustaka Sinar Harapan

Karya Ilmiah

Grimonia, Raisa. 2012. STRATEGI KOMUNIKASI PT INDOFOOD *CUSTOMER BRANDED PRODUCT* SUKSES MAKMUR TBK,DIVISI PACKAGING DALAM PROGRAM CSR. Bandung : Universitas Padjadjaran.

Ristiani, Ilona Annisa. 2012. Strategi Komunikasi Bagian CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. Melalui "SUN Mobil Unit Layanan Gizi Ibu Dan Balita" Dalam Memberikan Wawasan Mengenai Gizi Seimbang Kepada Ibu Hamil Dan Menyusi Di Kecamatan Cililin. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Purana, Yudi Satria. 2011. Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Melalui Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.