STRATEGI KOMUNIKASI *COMMUNITY DEVELOPMENT* PT TIK JALUR NUGRAHA EKAKURIR MELALUI *SPONSORSHIP* PADA KLUB BOLA BASKET JNE BANDUNG UTAMA DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAANNYA

(*Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Community Development PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Melalui Sponsorship Pada Klub Bola Basket JNE Bandung Utama Dalam Meningkatkan Citra Perusahaannya Di Kalangan Anak Muda*)

SKRIPSI

Oleh :

Mochammad Fauzul Haq

NIM. 41811135

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015