

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KESENIAN TRADISIONAL <i>YALIL</i> (BUKA PINTU) PADA ACARA PERNIKAHAN DI DAERAH BANTEN	5
II.1 Budaya	5
II.1.1 Banten	6
II.1.2 Adat dan Tradisi Banten	6
II.1.3 Pernikahan	8
II.2 Kesenian Yalil (Buka Pintu)	10
II.2.1 Tujuan dan Pelaksanaan Kesenian Yalil (Buka Pintu)	13
II.3 Kondisi dan Persepsi Masyarakat terhadap Kesenian Yalil Saat Ini	14
II.3.1 Upaya Pemerintah Terhadap Kesenian Yalil	17
II.3.2 Daftar Database Organisasi Kesenian Yalil di Banten	22

II.3.3 Analisis Media	24
II.3.4 Analisis 5W+1H	25
II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1. Khalayak Sasaran	30
III.2. Strategi Perancangan	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	33
III.2.2.1. Pendekatan Visual	33
III.2.2.2. Pendekatan Verbal	34
III.2.2.3. Pendekatan Audio	34
III.2.3. <i>Mandatory</i>	35
III.2.4. Materi Pesan	36
III.2.5. Gaya Bahasa	36
III.2.6. Strategi Kreatif	36
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	37
III.2.6.2. Sinopsis	37
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	38
III.2.6.4. <i>Storyboard</i>	38
III.2.6.5. Visualisasi	40
III.2.7. Strategi Media	40
III.2.7.1. Media Utama	40
III.2.7.2. Media Pendukung	40
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Visual	42
III.3.1. Format Desain	42
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	43
III.3.3. Tipografi	43
III.3.4. Ilustrasi	45
III.3.5. Warna	45

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	46
IV.1. Media Utama	46
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	46
IV.1.2 Pra Produksi	49
IV.1.3. Produksi	49
IV.1.4 Pasca Produksi	49
IV.2. Media Pendukung	51
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63