DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan Penelitian 5

BAB II NYI ITEUNG DALAM KISAH SI KABAYAN
II.1 Tinjauan Nyi Iteung dalam Kisah Si Kabayan 6
II.1.1 Tinjauan Kisah sebagai Produk Budaya 6
II.1.1.1 Pengertian Kisah Menurut Ahli 6
II.1.1.2 Ciri-Ciri Sebuah Kisah 6
II.1.1.3 Jenis-Jenis Kisah 7
II.1.1.4 Kisah Si Kabayan 10
II.1.1.5 Perbedaan Kisah-Kisah Si Kabayan 10
II.1.1.6 Tokoh dalam Kisah Si Kabayan 11
II.1.1.7 Kisah Si Kabayan sebagai Simbol 11
II.1.2 Tinjauan Mengenai Nyi Iteung dalam Kisah Si Kabayan 13
II.1.2.1 Nyi Iteung dalam Kisah Si Kabayan 13

II.1.2.2 Nyi Iteung dan Remaja Saat Ini 14
II.1.2.3 Tokoh Nyi Iteung dalam Kisah Si Kabayan 15
II.1.2.4 Nyi Iteung Sebagai Tokoh yang Tidak Terikat Oleh Waktu 16
II.2 Tinjauan Tentang Media Informasi Komik 29
II.2.1 Teori Mengenai Komik 29
II.2.2 Anatomi Komik 30
II.3 Tinjauan Tentang Remaja 33
II.3.1. Teori Mengenai Remaja 33
II.3.2. Fenomena yang Ada di Remaja Saat Ini 35
II.4 Analisa Terkait dengan Tokoh Nyi Iteung 36
II.4.1 Analisa Tokoh Nyi Iteung 36
II.4.2 Analisa Hasil Wawancara 37
II.4.2.1 Analisa Hasil Wawancara Mengenai *Setting* 37
II.4.2.2 Analisa Hasil Wawancara Mengenai Gaya Berpakaian 38
II.4.2.3 Analisa Hasil Wawancara Mengenai Karakteristik 38
II.4.2.4 Analisa Hasil Wawancara Mengenai Anatomi 39
II.4.3 Mandatory 39
II.4.3.1 DAMAS 39
II.5 Solusi 41

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI
III.1 Strategi Perancangan 43
III.1.1 Kelompok Sasaran 43
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 45
III.1.2.1 Materi Pesan 50
III.1.2.2 Tujuan Komunikasi 50
III.1.3 Strategi Kreatif 51
III.1.4 Strategi Media 51
III.1.4.1 Media Utama 51

III.1.4.2 Media Pendukung..... 51
III.1.5 Strategi Distribusi 52
III.2 Konsep Visual 53
III.2.1 Format Desain 53
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 53
III.2.3 Tipografi 54
III.2.4 Ilustrasi 55
III.2.5 Warna 56

BAB VI TEKNIK PRODUKSI MEDIA
VI.1 Media Utama..... 57
VI.2 Media Pendukung 62
VI.2.1 *X-Banner* 62
VI.2.2 Poster 63
VI.2.3 *Standing Character* 63
VI.2.4 Pembatas Buku 64
VI.2.5 Gantungan Kunci 65
VI.2.6 Pin 65
VI.2.7 Stiker 66

DAFTAR PUSTAKA.....67
LAMPIRAN 68