KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Puji dan syukur kehadirat Ilahi Robbi, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) dengan judul **"KAJIAN STRATEGI VISUAL DALAM IKLAN OREO VERSI PENUH KEAJAIBAN".**

Dalam penulisan ini sangat menyadari bahwa penulisan masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam metode penulisan, penyajian maupun pembahasan materi, sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki. Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan makalah ini. Oleh karena itu, sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga dapat memperbaiki kekurangan dikemudian hari. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak sekali mendapatkan bantuan dukungan dari banyak pihak. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya, Orang tua yang tercinta yang selalu mendukung baik moril dan materil, Gema Arifpharaha, M.Ds selaku dosen pembimbing skripsi dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga makalah ini dapat memberikan pengetahuan yang lebih luas kepada pembaca. Walaupun makalah ini memiliki kelebihan dan kekurangan. Penyusun membutuhkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun. Terima kasih.

Bandung, Juli 2016

Penulis

Erik Fauzi