Laporan Pengantar Skripsi

KAJIAN STRATEGI VISUAL DALAM IKLAN OREO VERSI "PENUH KEAJAIBAN"

DK 38315/Skripsi

Semester II/2015-2016

Oleh :

Erik Fauzi

51912191

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016