LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN STRATEGI VISUAL DALAM IKLAN OREO VERSI "PENUH KEAJAIBAN"

Erik Fauzi
NIM. 51912191

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi/TA pada tanggal:
(08/08/2016)

Menyetujui,
Pembimbing

Gema Arifprahara, M.Ds.
NIP. 4127 32 06 032

Dekan
Fakultas Desain

Prof. Dr. Primadi Tabrani
NIP. 4127 32 06 036

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds.
NIP. 4127 32 06 012

i