# BAB III IKLAN OREO DAN KARAKTERISTIK KARAKTER TOKOH PADA IKLAN OREO VERSI "PENUH KEAJAIBAN"

## III.1 Oreo




Gambar III.1 Mondelēz International
Sumber:
http://www.mondelezinternational.com/~/media/MondelezCorporate/images/logo.png
(Diakses pada 12/01/2016)

Mondelēz International yang dulu bernama Kraft foods sebelum tahun 2012 dan Nabisco sebelum tahun 2008 merupakan perusahaan makanan dan minuman yang berkantor pusat di Northfield, Chicago, Illinois, Amerika Serikat, yang diluncurkan pada tanggal 1 Oktober 2012. Perusahaan ini secara resmi menggantikan Kraft Foods, dimana Kraft sendiri didirikan pada tahun 1923, dan kini Mondelēz masuk ke bisnis makanan ringan, makanan dan minuman (selain keju dan produk mengandung susu yang kini menjadi produk Kraft Foods Group). Kini Mondelēz merupakan perusahaan produsen makanan terbesar ke-2 di dunia (setelah Nestlé). Mondelēz terdaftar di NASDAQ. Pada tahun 1988, Altria Group (ketika itu masih bernama Philip Morris) mengakuisisi Kraft senilai 12,9 miliar USD. Pada tahun 2000, Altria Group mengakuisisi produsen biskuit Nabisco dan menggabungnya (merger) dengan Kraft (dimana Kraft kemudian menjadi Flagship). Saat ini Kraft telah menjadi perusahaan mandiri yang terpisah dari Altria Group, setelah seluruh sahamnya pada Kraft dilepas ke publik. Pada bulan Juli 2007, Kraft mengumumkan bahwa perusahaan tersebut telah mengakuisisi divisi biskuit milik Danone di seluruh dunia yang kemudian menjadikan Kraft sebagai produsen biskuit terbesar di dunia.

Pada tahun 2013, Mondelez International masuk dalam daftar Fortune 500, sebuah daftar peringkat perusahaan berdasarkan pendapatan kotornya yang dibuat oleh majalah Fortune setiap tahun. Mondelez International berada dalam peringkat 89 (sebelumnya peringkat 88) dengan pendapatan sekitar $35.299 juta, keuntungan sebesar $3.915 juta, dan total aset sebesar $72.557 juta. Fortune juga mencatat bahwa di tahun 2013, Mondelez International Inc fokus pada produk panganan. Produknya antara lain biskuit, minuman, keju, makanan ringan, dan makanan kemasan lainnya.




Gambar III.2 Logo Oreo
Sumber :
https://oreo.com/product/id/thumb/8/8c/Oreo_logo.png
(Diakses pada 12/01/2016)

Oreo adalah biskuit komersial paling populer di dunia. Oreo secara luas dimakan oleh anak-anak dan orang dewasa. Faktanya, biskuit ini telah ada selama hampir 100 tahun. Dengan 7,5 miliar biskuit Oreo dimakan di seluruh dunia setiap tahun, menurut laporan Kraft Foods, biskuit ini selalu laris manis dan tidak pernah turun popularitasnya.




Gambar III.1.3 Biskuit Oreo
Sumber:
https://oreo.com/product/id/thumb/8/8c/Oreo_logo.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Oreo diciptakan pada tahun 1912 oleh National Biscuit Company, atau lebih dikenal sebagai Nabisco. Nabisco dibentuk pada tahun 1898 dari beberapa perusahaan pembuat biskuit kecil. biskuit ini awalnya disebut Oreo Biscuits, dan namanya diubah menjadi Oreo Sandwich pada tahun 1921. Namanya berubah lagi pada tahun 1948 menjadi Oreo Crème Sandwich. Cookie ini resmi dikenal sebagai Oreo Chocolate Sandwich Cookie sejak tahun 1974. Cookie lezat ini sendiri tidak banyak berubah rasa dan kualitasnya, kecuali adanya beberapa perubahan desain.

Berikut adalah jenis varian produk oreo :




Gambar III.4 Oreo original
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/19320/01540CF.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Produk biskuit oreo “original” ini adalah produk yang paling banyak dijumpai di pasaran. Biskuit yang berbentuk bulat ini menggunakan sebagian besar warna biru dalam kemasan nya. Produk varian ini dapat dijumpai di supermarket terdekat dan bahkan tersedia di toko – toko kelontong berbagai daerah.




Gambar III.5 Oreo double stuf
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/44000/01704CL.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Varian biskuit oreo ini lebih kecil dari varian biskuit oreo “original”. Dinamakan dengan varian “double stuff” mengartikan bahwa varian biskuit oreo ini memiliki krim susu yang lebih tebal dari pada varian biasanya. Ukuran yang lebih kecil menjadikan varian biskuit oreo ini pas di kantong.




Gambar III.1.6 Oreo chocolate creme
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/44000/02529CF.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Varian biskuit oreo yang satu ini tidak jauh dengan varian sebelumnya, dimana yang membedakan ialah isian krim susu memiliki rasa coklat.




Gambar III.1.7 Oreo double delight
Sumber:https://oreo.com/product/id/thumb/11/8c/Oreo_doubledelight.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Oreo double delight ini merupakan varian yang tidak biasa, dimana pada krim nya terdapat 2 rasa yakni krim susu coklat dan susu putih. Kedua rasa krim tersebut terbagi setengah lingkaran sehingga menjadi satu lingkaran krim utuh.




Gambar III.8 Oreo strawberry creme
Sumber :
https://oreo.com/product/id/thumb/12/8c/Oreo_strawberrycreme.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Varian biskuit oreo ini memiliki rasa stroberi pada lapisan krimnya. Untuk menggambarkan stroberi digunakan warna merah muda pada kemasan sebagai identitas pendukung kepada pembelinya.




Gambar III.9 Oreo Ice Cream Blueberry Flavor
Sumber :
https://oreo.com/product/id/thumb/14/8c/Oreo_blueberryflavour.png
(Diakses pada 27/03/2016)

"Oreo ice cream blueberry flavor" merupakan salah satu varian biskuit oreo yang menyajikan sensasi dingin ketika memakannya. Konsumen yang mengkonsumsi varian ini dibuat seolah – olah sedang makan es krim rasa blueberry.




Gambar III.10 Oreo Ice Cream Orange Flavor
Sumber :
https://oreo.com/product/id/thumb/10/8c/Oreo_icecreamorange.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Pada varian ini tidak jauh berbeda dengan varian biskuit oreo sebelumnya dimana yang membedakan ialah rasa krimnya yakni rasa jeruk. Para konsumen dapat merasakan sensasi dingin es krim rasa jeruk pada sebuah biskuit.




Gambar III.11 Golden oreo vanilla
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/44000/03258CF.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Biskuit oreo varian ini sanngat berbeda dengan varian lainnya, karena pada sandwich yang berwarna coklat muda, tentu kompisisi dari sandwich ini adalah susu yang membuatnya berbeda. Pada kemasan pun didominasi dengan warna kuning dalam rangka merefresentasikan “golden” pada varian ini




Gambar III.12 Oreo wafer rolls vanilla
Sumber : https://oreo.com/product/id/thumb/9/8c/Oreo_waferrolls.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Varian ini sangat berbeda dengan varian lainnya karena oreo ini berupa wafer yang memanjang dan bulat seperti tabung, pada isian wafer terdapat krim susu.




Gambar III.13 Oreo wafer stick chocolate
Sumber : https://oreo.com/product/id/thumb/7/8c/Oreo_waferstick.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Varian oreo “wafer stick” ini berbentuk balok yang juga terdapat isian krim susu pada tengahnya. Kemasannya pun berupa dus persegi panjang serta bersisi 20 wafer stik oreo.




Gambar III.14 Oreo Star
Sumber : https://oreo.com/product/id/thumb/5/8c/Oreo_star.png
(Diakses pada 27/03/2016)

Jika pada varian oreo yang biasanya krim susu berbentuk bulat, berbeda dengan varian ini yakni krim susunya berbentuk bintang. Varian oreo "star" ini berukuran pas di kantong sehingga mudah dibawa kemana – mana.




Gambar III.15 Mini oreo chocolate creme
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/44000/03214CF.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Oreo "mini" ini pada kemasannya berupa gelas plastik dan ukuran biskuitnya lebih kecil dari biasanya. Krim nya pun memiliki rasa coklat serta dengan bentuk kemasan seperti ini lebih mudah dipegang dan dikonsumsi.




Gambar III.16 Mini oreo vanilla cream
Sumber : http://stg-images.mdlzapps.com/NA/images/ocpimages/44000/03214CF.GIF
(Diakses pada 27/03/2016)

Tidak jauh berbeda dengan varian “mini” oreo, varian ini memiliki krim susu putih pada bagian tengahnya.

Dengan begitu banyak varian biskuit oreo, oreo dapat dikonsumsi dalam situasi apapun seperti ketika sedang bepergian, ketika kumpul dengan keluarga dan sebagainya. Ini merupakan komposisi dasar biskuit oreo :

- Gula
- Tepung Terigu
- Minyak Nabati (mengandung Antioxidant TBHQ)
- bubuk/serbuk coklat
- sirup fruktosa
- Dekstrosa
- pati jagung
- garam
- pengembang (Ammonium dan Natrium Bikarbonat)
- Pengemulsi (Lesitin Kedelai)
- Perisa (Es Krim Jeruk dan Vanilla)

- Pengatur Keasaman (Asam Sitrat)
- Pewarna (FCF-CI. 15985 dan Tartrazine CI. 19140).

Lalu ini adalah kandungan nilai gizi yang terdapat pada biskuit oreo :

Tabel III.1 informasi nilai gizi

(sumber : oreo.com)

**Informasi nilai gizi**
Takaran saji 1 keping
Jumlah sajian per kemasan keping

| Energi total 40Kkal | | Energi dari lemak 16.2 Kkal |
|---|---|---|
| | | %AKG* |
| **Lemak total** | 1.8g | 3% |
| Lemak jenuh | 0.5g | 3% |
| Lemak trans | 0g | |
| **Kolesterol** | 0mg | 0% |
| **Natrium**/Sodium | 43mg | 2% |
| **Karbohidrat total** | 7g | 2% |
| Serat pangan | 0.3g | 1% |
| Gula | 3.3g | |
| **Protein** | 0.3g | 1% |
| Vitamin A | | 0% |
| Vitamin C | | 0% |
| Kalsium | | 27.77% |
| Zat besi | | 2.5% |
| Potassium | | 0.34% |
| *persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2000Kkal. | | |

### III.2 Kuisioner Iklan Oreo Versi "Penuh Keajaiban"

Setelah melakukan kuisioner terhadap anak – anak dan remaja awal mengenai karakter yang terdapat pada iklan oreo versi "penuh keajaiban", dapat diambil kesimpulan bahwa produk oreo di apresiasi oleh kalangan anak – anak dan remaja saat ini. Kuisioner dilakukan pada sekolah dasar (SDN cijerah 03) dan sekolah menengah pertama (SMP pasundan 4) di daerah Cijerah, tempat tersebut dipilih mengingat sekolah yang berdekatan dimana jumlah perserta kuisioner cukup banyak yakni anak – anak dan remaja awal. Selain itu lokasi penelitian dipilih

mengingat pada sepanjang area lokasi tersebut terdapat beberapa toko makanan yang menyediakan biskuit oreo. Dari pelaksanaan penelitian tersebut dilapangan, para anak – anak dan remaja awal sebagai target penelitian mengetahui dan sebagian besar menggemari biskuit oreo. Hal itu didasarkan atas apa yang dilihat dan didengar sehari hari, disini iklan serta konten yang ada dalam iklan berupa animasi 2 dimensi lalu visual tingkah karakter yang berperan besar dalam membentuk presepsi dan pendapat orang. Dengan sifatnya yang persuasi iklan komersial ini berhasil mempengaruhi dan menanam produknya di benak konsumen.

### III.3 Iklan Televisi Oreo Versi "Penuh Keajaiban"

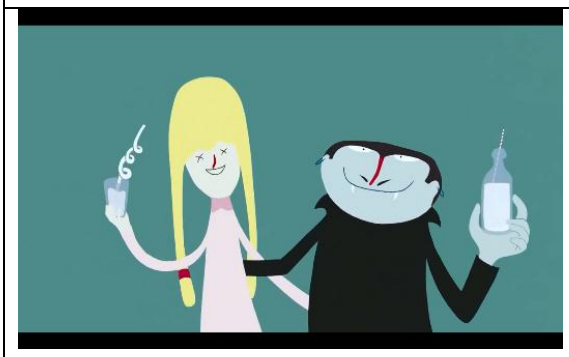
Iklan ini merupakan iklan makanan ringan untuk segala umur,iklan yang berjenis iklan komersial strategis ini dalam versinya terdapat beberapa karakter populer. Alur cerita ini di tekankan pada pesan dalam iklan yaitu berbagi, bahwa satu tindakan dapat berdampak besar bagi sekitarnya tidak peduli siapapun itu. Iklan yang berdurasi 57 detik ini pertama kali tayang pada stasiun televisi sebagai iklan komersial biskuit oreo pada Agustus tahun 2015. Dikemas dengan bentuk animasi 2 dimensi, terdapat juga berbagai karakter seperti manusia, vampir, koki, ikan hiu, anjing laut dan lain sebagainya. "penuh keajaiban" menjadi judul dalam iklan dan sekaligus *tagline* baru biskuit oreo.

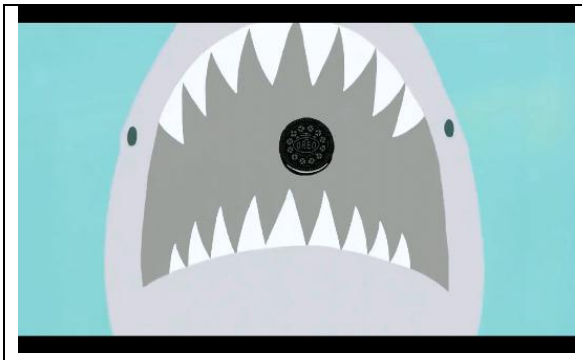
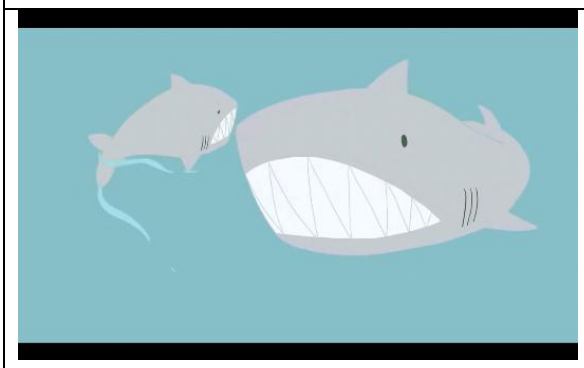
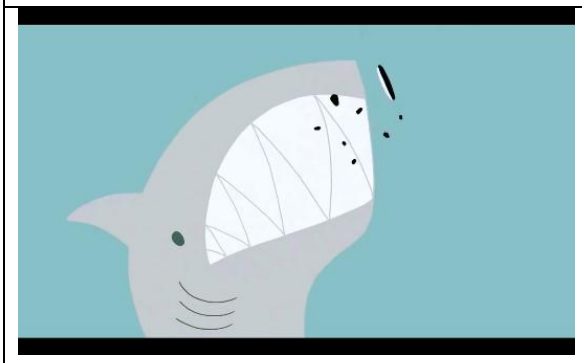
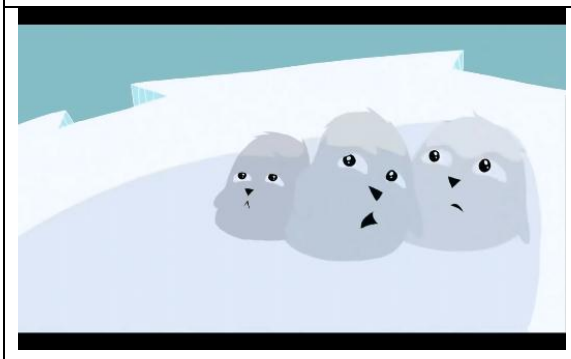
### III.3.1 Identifikasi Karakter Iklan Oreo Versi "Penuh Keajaiban"

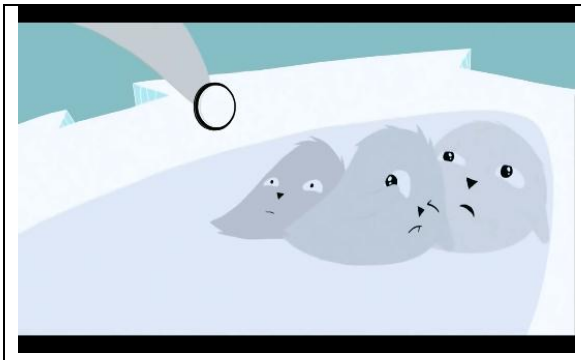
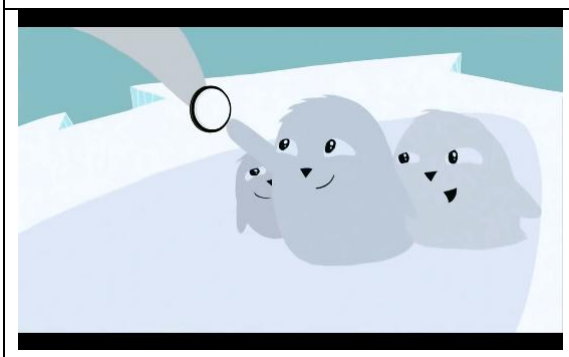
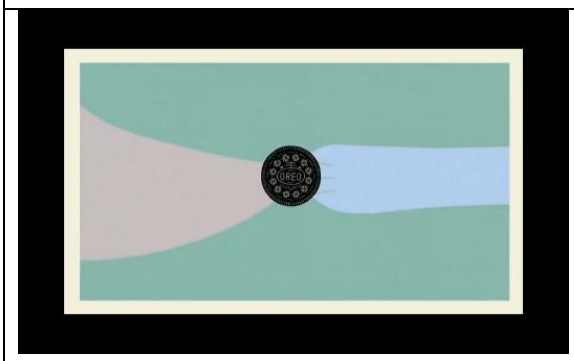
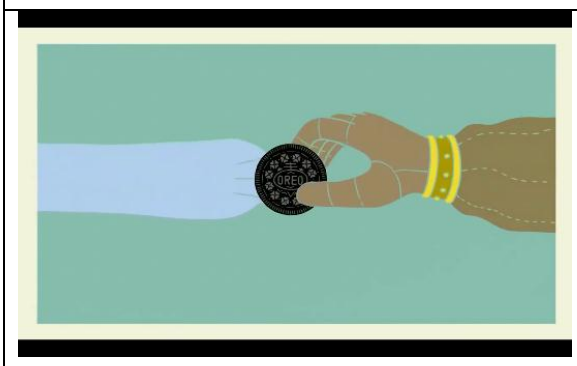
Tabel III.2 Identifikasi karakter dalam iklan oreo

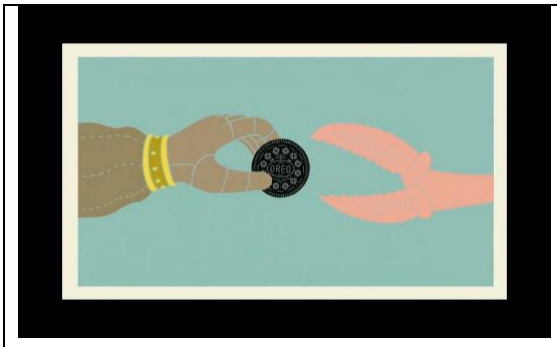
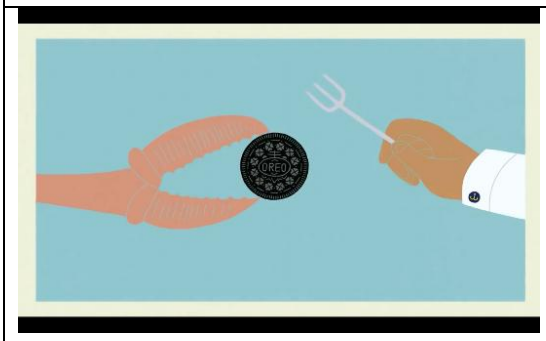
(sumber : dokumentasi pribadi)

| Visual | Keterangan |
|---|---|
|   | Beberapa biskuit oreo yang berjajar dan berbaris, sebagian terlihat krim putih dan sebagian lainnya terlihat biskuit hitamnya. |

| | |
|---|---|
|  | Karakter drakula memakan oreo |
|  | Drakula akan menggigit leher |
|  | Karena sudah memakan oreo karakter drakula a pun tidak menggigit leher tetapi meminum susu (susu merupakan bahan kompoisisi pada krim oreo |
|  | Karakter drakula menari gembira bersama karakter wanita tersebut |
|  | Krim oreo yang diletakkan pada bagian atas biscuit oreo |

| | |
|---|---|
|  | Karakter ikan hiu dengan gigi tajamnya melahap oreo |
|  | Ditampilkan 2 karakter ikan hiu berenang memutar – mutar |
|  | Karakter ikan hiu menggigit bagian biskuit yang berwarna hitam dan hanya menyisakan bagian krim dan biskuit oreo yang berbeda sisi |
|  | Lalu ditampilkan 3 karakter anjing laut yang ketakutan ketika melihat karakter ikan hiu (ditandai dengan bayangan yang menyelimuti karakter anjing laut |

| | |
|---|---|
|  | Tanpa diduga, karakter ikan hiu memberi biskuit oreo yang telah digigit kepada karakter anjing laut |
|  | Dengan tersenyum karakter anjing laut mengambil biskuit oreo tersebut |
|  | Tangan yang memberi dan menerima biskuit oreo |
|  | Tangan yang memberi dan menerima biskuit oreo |

| | |
|---|---|
|  | Tangan yang memberi dan menerima biskuit oreo |
|  | Tangan yang memberi dan menerima biskuit oreo |
|  | Tangan yang memberi dan menerima biskuit oreo |
|  | Tangan yang menerima biskuit oreo lalu meletakan oreo di tengah |
|  | Lalu bagian dari biskuit bergeser memperlihatkan bagian krim susunya dan muncul teks “penuh keajaiban” memutar setengah lingkaran |

### III.4 Karakter Dalam Iklan Oreo Versi “Penuh Keajaiban”

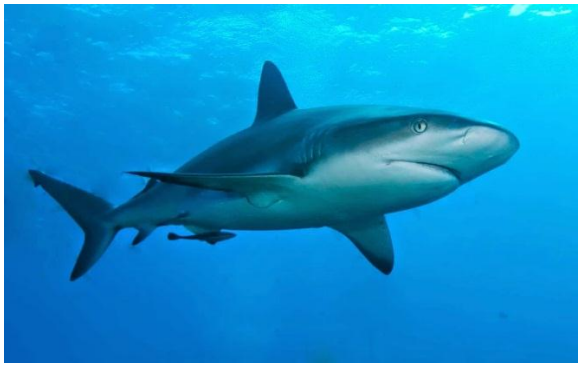
Karakteristik tokoh karakter yang ada pada iklan oreo versi ini yaitu vampir, wanita, ikan hiu, anjing laut, gurita dan tokoh lainnya yang hanya terlihat bagian tangannya saja. Lalu juga terdapat *gesture* (gerak tubuh), ekspresi, dan gaya bahasa didalamnya. Berikut adalah gambar visualisasi karakter pada Iklan oreo versi "penuh keajaiban":



Gambar III.17 Vampir
Sumber :
http://g01.a.alicdn.com/kf/HTB18ubsIFXXXXcMXpXXq6xXFXXXN/vampir-Cosplay-kostum-pria-H1571610.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.18 wanita
Sumber :
https://bandungmode.files.wordpress.com/2013/12/wanita-rambut-panjang.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.19 Ikan hiu
Sumber : http://www.disinisaja.com/wp-content/uploads/2015/02/Caribbean_reef_shark.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.20 Anjing laut
Sumber : http://1.bp.blogspot.com/-D2xZGw5cjk4/TWZ5cR-IKzI/AAAAAAAAAB_A/dO337J23vKw/s400/sealpup800.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.21 Gurita
Sumber : http://2.bp.blogspot.com/-MlfjXxl8oOY/UG1RAdAMpvI/AAAAAAAAA50/aOSrflJfesU/s1600/gurita.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.22 Koki
Sumber :
http://cdn.klimg.com/merdeka.com/i/w/news/2012/04/19/28396/670x335/8-koki.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)



Gambar III.23 Kepiting
Sumber :
http://cdn.klimg.com/vemale.com/headline/650x325/2014/12/kepiting.jpg
(Diakses pada 13/04/2016)

| Visualisasi | Karakteristik |
|---|---|
|  | - Menakutkan<br>- seram<br>- jahat<br>- penghisap darah |
|  | - Feminim<br>- Pemurung |
|  | - Buas<br>- Bergigi Tajam<br>- Ganas |
|  | - Pasif<br>- Perenang Handal |

| | |
|---|---|
|  | - Seram<br>- Menakutkan<br>- penghuni laut dalam |
|  | - pandai memasak<br>- bekerja rapih<br>- disiplin |
|  | - berjalan kesamping<br>- memiliki capit tajam |

**III.5 Deskripsi Iklan Oreo Versi "Penuh Keajaiban"**

Pada iklan oreo versi "Penuh keajaiban" adalah salah satu produk biskuit anak - anak. Unsur drama atau cerita pada iklan oreo versi ini sangat menarik, yaitu dimana ketika berbagai sosok karakter yang menyeramkan seperti vampire, ikan hiu dan gurita diberi dan memakan biskuit oreo, kemudian para sosok tersebut berubah menjadi gembira, riang, menyenangkan dan bersahabat. Lalu para sosok karakter itu pun membagikan biskuit oreo kepada sosok karakter lainnya seperti anjing laut, kepiting, koki dan lain lain. Dengan akhir iklan terdapat suatu kata penutup yaitu *"Penuh keajaiban"*.