DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II SILAT CIMANDE …....……5

II.1 Pencak Silat 5
II.1.1 Pengertian Pencak Silat 5
II.1.2 Sejarah dan Perkembangan Pencak Silat 5
II.2 Silat Cimande 7
II.2.1 Sejarah Silat Cimande 7
II.2.2 Perkembangan Silat Cimande 8
II.2.3 Nilai – Nilai Luhur Silat Cimande 9
II.2.4 Talek Cimande 9
II.2.5 Tujuan Silat Cimande 10
II.2.6 Pola Dasar Silat Cimande 11
II.2.7 Kelid Cimande 11
II.2.8 Pepedangan 12
II.2.9 Tepak Selancar 13
II.2.10 Jurus Dasar Silat Cimande 14

II.3 Pengetahuan Masyarakat 19
II.3.1 Komposisi Responden 20
II.3.2 Kesimpulan Riset Yang Telah Dilakukan 23
II.4 Pembahasan Masalah dan Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.3 Materi Pesan 25
III.1.4 Gaya Bahasa 25
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 25
III.1.6 Strategi Kreatif 26
III.1.7 Strategi Media 28
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 30
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Video 31
III.2.2 Bumper 32
III.2.3 Tata Letak 32
III.2.4 Huruf 34
III.2.5 Ilustrasi 34
III.2.6 Warna 36
III.2.7 Teknik Pengambilan Gambar 36
III.2.8 Audio 38
III.2.9 Tata Cahaya 38
III.2.10 Latar Belakang 39

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 40
IV.1 Material Produksi 40
IV.1.1 Perangkat Keras 40
IV.1.2 Perangkat Lunak 40
IV.2 Teknis Produksi 41

IV.2.1 Pra Produksi 41
IV.2.2 Produksi..... 46
IV.2.3 Pasca Produksi 48
IV.3 Media Utama..... 49
IV.4 Media Pendukung..... 40
DAFTAR PUSTAKA..... 58
LAMPIRAN……. 59