BAB IV

TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Material Produksi

Dalam perancangan video tutorial ini tentu dibutuhkan spesifikasi komputer atau laptop yang memadai, memiliki kemampuan lebih dalam mengolah sebuah data agar memperoleh hasil akhir yang diharapkan. Berikut merupakan spesifikasi yang digunakan.

IV.1.1 Perangkat Keras

- Spesifikasi Komputer:

  Windows edition : Windows 10 Pro 64-bit (10.0, Build 10586)

  Processor : Intel(R) Core(TM) i5-4690K CPU @ 3.5 GHz

  Installed memory (RAM): 8.00 GB
  System type : 64-bit Operating System, x64-bassed processor

  Monitor : IPS 23 inch

  Speaker : Thonet & Vander Kurbis

IV.1.2 Perangkat Lunak

Perangkat lunak merupakan sebuah program yang penting dalam pembuatan sebuah media yang berupa digital. Pemilihan perangkat lunak yang digunakan juga akan menentukan hasil dalam tahap produksi. Berikut beberapa perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video tutorial mempelajari jurus dasar silat Cimande, antara lain:

- Adobe Photoshop CS
- Adobe After Effects CC
- Adobe Premiere Pro CC

- Adobe Audition CC
- Adobe Media Encoder CC

IV.2 Teknis Produksi

Pada perancangan video tutorial ini dilakukan beberapa tahap dalam teknis produksi, yang meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi. Berikut merupakan penjabaran dari teknis produksi perancangan video tutorial mempelajari jurus dasar silat Cimande.

IV.2.1 Pra Produksi

Pra produksi dilakukan untuk membuat konsep yang akan diaplikasikan pada tahap produksi, antara lain.

- ***Storyline***

  Storyline digunakan untuk membuat dan menyusun urutan cerita yang berkelanjutan dan menjadi sebuah jalan cerita.

- ***Storyboard***

  Storyboard digunakan untuk mempermudah proses produksi dalam menentukan

  Pengambilan gambar.



Gambar IV.1 *Storyboard* video *bumper opening*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.2 *Storyboard scene* ilustrasi desa Cimande

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



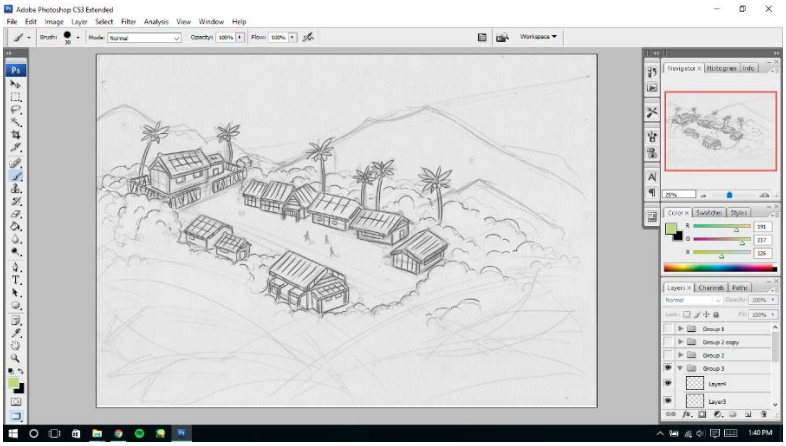
Gambar IV.3 *Storyboard* video dengan pengambilan gambar *wide shot*
Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.4 *Storyboard* video dengan pengambilan gambar *cut-in*
Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

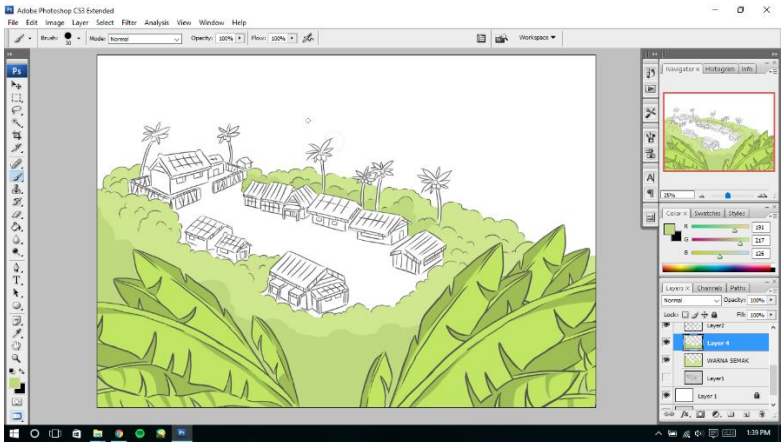
- **Ilustrasi**

  Proses ilustrasi digital dan pewarnaan menggunakan *software* Adobe Photoshop CC. Pada tahapan ini akan dibuat konten- konten ilustrasi yang dibutuhkan dalam proses produksi, seperti pembuatan karakter, dan latar belakang gambar sebagai pendukung. Pembuatan ilustrasi ini akan digunakan sebagai cerita pembuka dalam video tutorial. Ilustrasi akan dimasukan ke dalam *software* Adobe Premiere CC untuk dilakukan proses penggabungan dengan video utama.



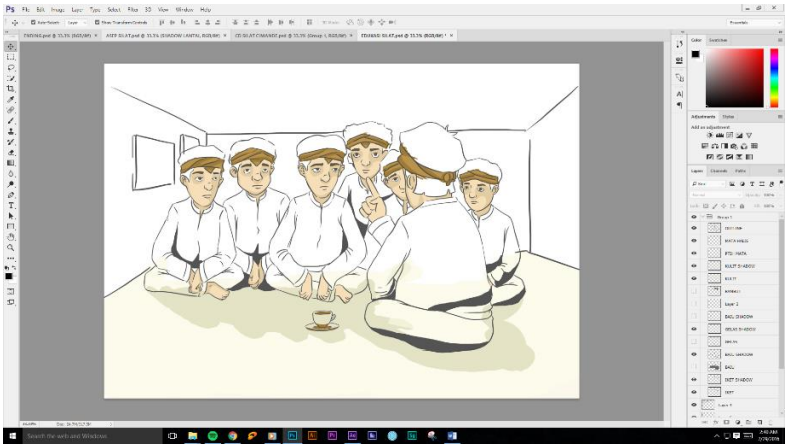
Gambar IV.5 Sketsa ilustrasi dimasukan kedalam *software* Adobe Photoshop CS

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



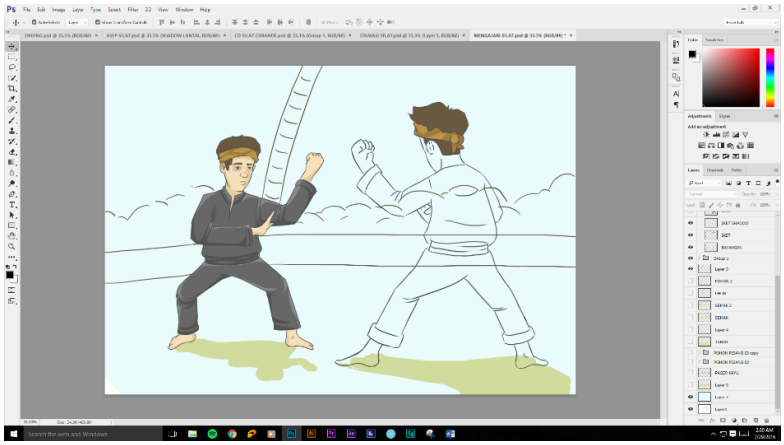
Gambar IV.6 pewarnaan ilustrasi

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



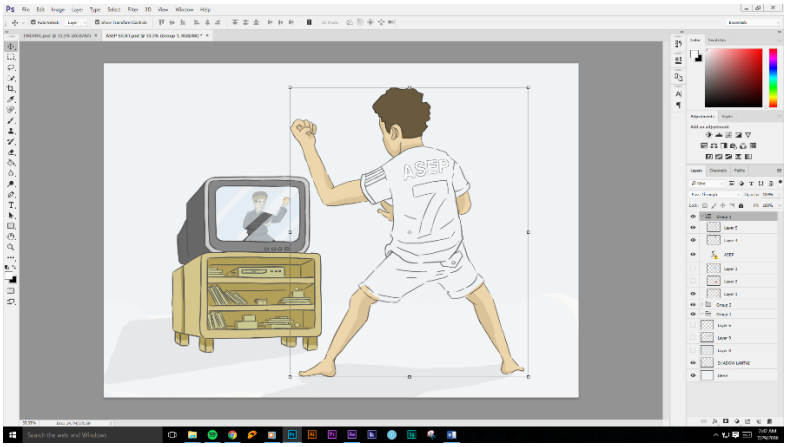
Gambar IV.7 pewarnaan ilustrasi

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.8 pewarnaan ilustrasi

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

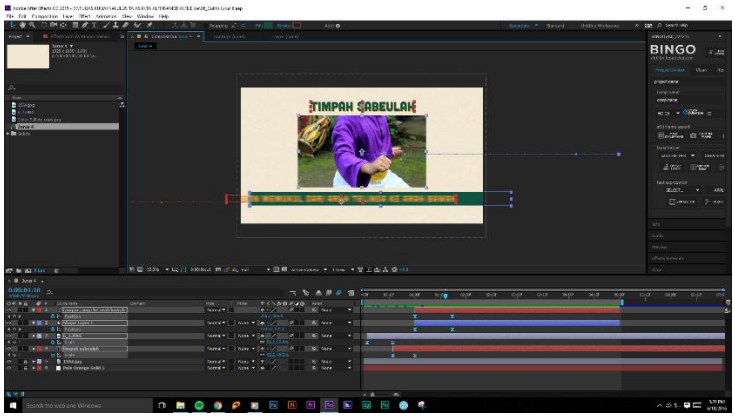


Gambar IV.9 pewarnaan ilustrasi

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

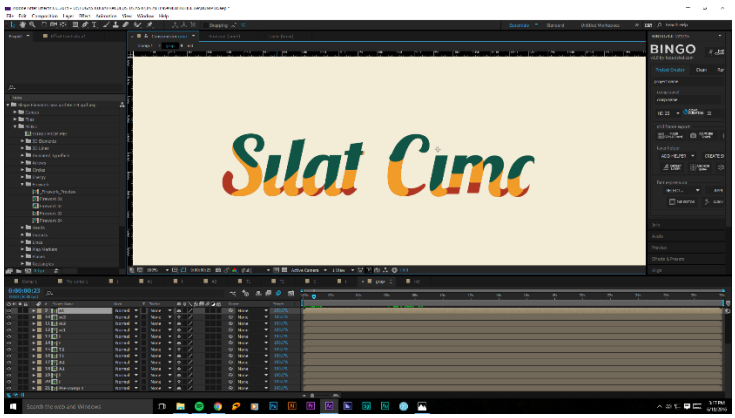
IV.2.2 Produksi

Pada tahapan produksi akan dilakukan proses pemotongan dan penggabungan video, *motion*, dan juga transisi disetiap *scene* untuk melanjutkan ke *scene* berikutnya. Produksi video tutorial ini menggunakan *software* Adobe After Effects CC dan Adobe Premiere CC. Teknik yang dilakukan dalam setiap pergerakan, efek, dan juga transisi yang ada dalam video dilakukan dengan teknik *motion graphic.*



Gambar IV.10 Proses pembuatan *motion*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.11 Proses pembuatan *motion* pada video *bumper*

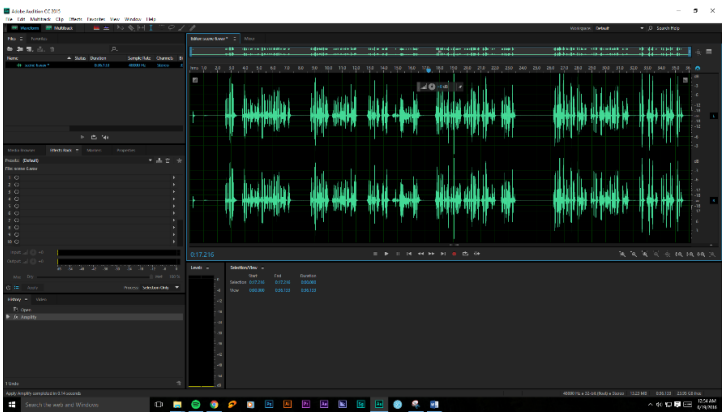
Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

Setelah setiap *scene* sudah dibuat motion menggunakan Adobe After Effects CC, tahapan selanjutnya yaitu memotong dan menggabungkan semua video yang ada sesuai dengan urutan *scene* yang sudah dibuat. Untuk memotong dan menggabungkan video ini menggunakan Adobe Premiere Pro CC hingga sampai akhirnya video tersebut menjadi satu video yang utuh.



Gambar IV.12 Proses penggabungan semua *scene*
Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

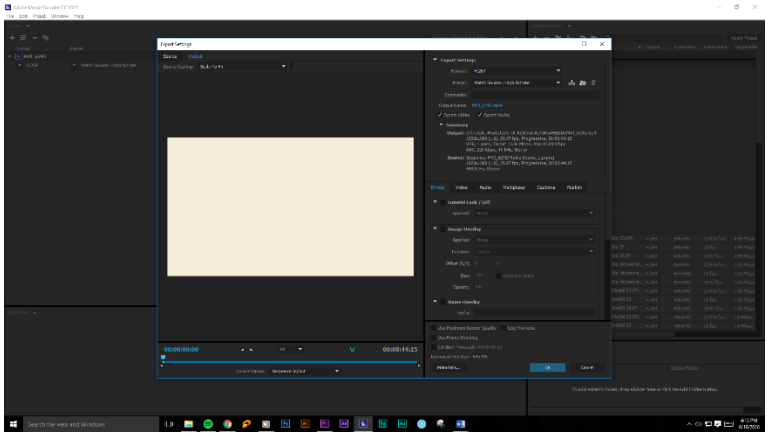
Setelah setiap *scene* dan transisi sudah terurutkan dengan rapi, selanjutnya masuk pada proses memasukan *background music* dan *voice over* kedalam video. Setelah memasukan *background music* pada video, selanjutnya mensinkronkan *voice over* dengan video agar narasi dan video menjadi selaras. Proses pembuatan *voice over* pada narasi menggunakan Adobe Audition.



Gambar IV.13 Proses merekam suara untuk *voice over*
Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

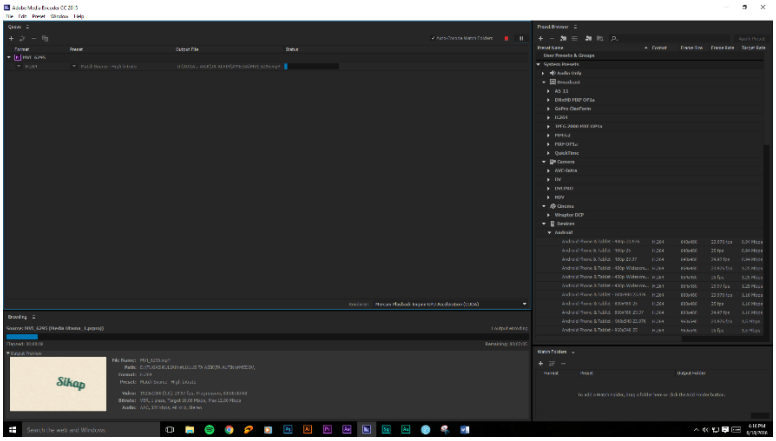
IV.2.3 Pasca Produksi

Pada tahapan pasca produksi, dimana proses pengurutan *scene* sesuai dengan *storyline* dan proses memasukan suara, baik *background music* maupun *voice over* pada Adobe Premiere CC telah selesai, proses selanjutnya yang akan dilakukan adalah proses *rendering* untuk menjadikannya sebuah video. Proses render ini menggunakan Adobe Media Encoder CC.



Gambar IV.14 *Render setting*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.15 Proses *rendering*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

IV.3 Media Utama

Perancangan media utama merupakan video tutorial mempelajari jurus dasar silat Cimande, dengan menampilkan model yang memperagakan setiap jurus – jurus dasar dan dilengkapi dengan voice over dan teks yang menjelaskan gerakan – gerakan pada setiap jurusnya. Video merupakan cara mudah bagi target audiens untuk mengakses dan mendapatkan informasi mengenai jurus dasar silat Cimande. Karena informasi yang bersifat tutorial dimana model memperagakan setiap gerakan, maka dari itu video adalah media yang cukup efektif penyampaiannya.

Format Video : MP4 File (mp4)

Frame Size : Full High Definiton (1920 X 1080 pixel)

Frame Rate : 29.97 fps

Durasi : 9 menit 37 detik

Ukuran : 740 MB



Gambar IV.16 *Capture screen video*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.17 *Capture screen video*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.18 *Capture screen video*

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk memperkuat keberadaan dari media utama dan mengarahkan target audiens kepada media utama, yaitu video tutorial jurus dasar silat Cimande.

- Poster

  Media poster digunakan untuk menarik perhatian target audiens mengenai informasi video tutorial jurus dasar silat Cimande. Media ini akan di

tempatkan pada tempat yang strategis seperti majalah dinding sekolah.

Material : Art Paper 150gr

Ukuran : 42 x 59,4 cm

Teknis Produksi : Offset printing



Gambar IV.19 Desain poster

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- Brosur

  Media brosur digunakan untuk memberikan informasi mengenai jurus – jurus dasar silat Cimande. Dan disebarkan pada tempat yang strategis atau pada lembaga lembaga tertentu.

Material : Art Paper 150gr

Ukuran : 29,7 x 21 cm

Teknis Produksi : Offset Printing



Gambar IV.20 Brosur informasi jurus dasar silat Cimande

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.21 Brosur tampak luar

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.22 Brosur tampak dalam

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- X – Banner

  Media X – Banner digunakan untuk memberikan perhatian kepada target audiens agar tertarik melihat *stand* atau *booth* dari dinas pendidikan dan kebudayan yang berada disekolah atau pada acara – acara yang berkaitan.

  Material : FL Korea Super HiRes

  Ukuran : 60 x 160 cm

  Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.23 Desain X – Banner

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)



Gambar IV.24 Contoh X – Banner

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- CD

  CD menjadi salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi jurus dasar silat Cimande yang berupa video tutorial. Media CD dibagikan di setiap sekolah atau pada acara – acara yang berkaitan.

  CD : DVD R

  Material : Sticker Art Paper 90gr

  Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.25 Desain label CD

Sumber: Pribadi (19 Juni)

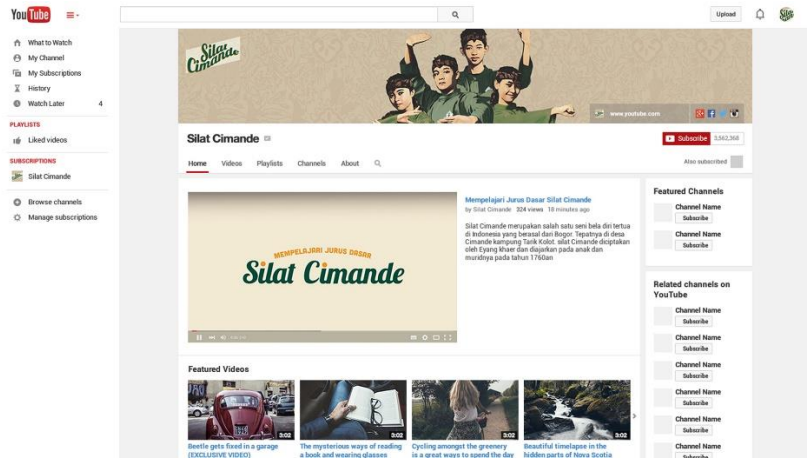


Gambar IV.26 Desain kemasan untuk CD

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- YouTube

  Situs berbagi video YouTube merupakan situs yang cukup populer di Indonesia. YouTube menjadi sebuah media yang tepat untuk menginformasikan video tutorial silat dasar silat Cimande dan menjadi media alternatif lain selain CD.

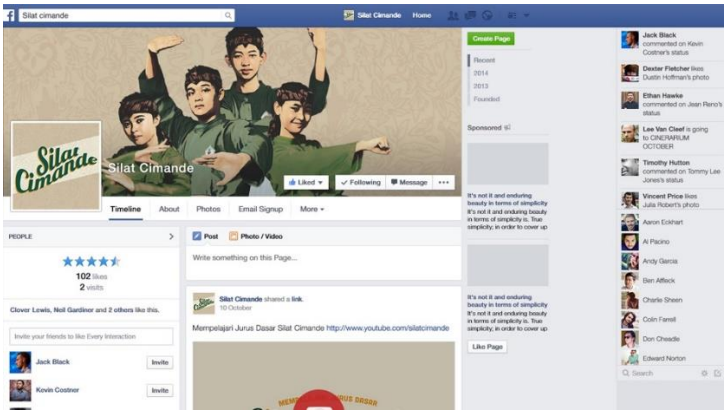


Gambar IV.27 Tampilan beranda YouTube

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- Facebook

  Media sosial seperti Facebook merupakan salah satu media yang dipilih agar target audiens bisa mengakses dan mendapatkan informasi lebih cepat tentang silat Cimande.



Gambar IV. 28 Tampilan beranda Facebook

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)

- Twitter

  Media sosial twitter digunakan sebagai media sosial alternatif selain facebook dan dipilih agar target audiens dapat mengakses dan mendapatkan informasi lebih cepat tentang silat Cimande.



Gambar IV. 29 Tampilan *timeline* Twitter

Sumber: Pribadi (19 Juni 2016)