

## **BAB III**

### **IKLAN TEHBOTOL SOSRO VERSI TAWAR**

#### **III.1 PT. Sinar Sosro**

Tehbotol Sosro merupakan produk teh pertama di Indonesia dan di Dunia yang diproduksi oleh PT. Sinar Sosro dan sudah diluncurkan sejak tahun 1969 oleh keluarga Sosrodjojo. Tehbotol Sosro dalam kemasan beling atau RGB (*Returnable Glass Bottle*) merupakan produk teh unggulan dari PT. Sinar Sosro. PT. Sinar Sosro pertama kali resmi didaftarkan oleh Bapak Soegiharto Sosrodjojo pada tanggal 17 Juli 1974 dan berlokasi di Jalan Raya Sutan Agung KM.28 Kelurahan Media Satria Bekasi.



Gambar III.1 Logo PT. Sinar Sosro

Sumber: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcR2ZUiqQK-YTvwZhnQIQrMfRAmWb29dDjSnXSG9JZ1KqX5pr01G>  
(diakses pada 22 April 2019)

Keluarga Sosrodjojo memulai karirnya sejak tahun 1940 di Slawi Jawa Tengah dengan memproduksi teh dalam bentuk teh seduh yang diberi nama Teh Cap Botol. Kemudian pada tahun 1965 keluarga Sosrodjojo mengembangkan usahanya dengan pergi ke Jakarta dan memasarkan produknya kepada masyarakat Jakarta. Pada tahun 1965 keluarga Sosrodjojo pun melakukan strategi untuk memperkenalkan produknya yaitu Teh Cap Botol melalui kegiatan Cicip Rasa dengan mendatangi berbagai pusat keramaian seperti pasar. Kegiatan ini dilakukan dengan menyeduh teh langsung di pasar, tetapi cara ini dianggap kurang efektif dan tidak berhasil.

Kemudian cara selanjutnya tidak lagi menyeduh teh di pasar, teh yang akan dipasarkan dimasukkan ke dalam panci-panci besar yang kemudian dibawa menuju

pasar menggunakan mobil bak terbuka. Cara ini juga dianggap kurang efektif karena sebagian banyak teh tumpah saat dibawa menggunakan mobil bak menuju pasar. Setelah itu munculah ide untuk menjual teh yang sebelumnya sudah diseduh terlebih dahulu di kantor untuk dimasukkan ke dalam botol bekas kecap yang sudah dibersihkan. Pada tahun 1969 muncul sebuah ide untuk menjual teh *ready to drink* dalam kemasan botol yang kemudian diberi nama Teh Botol Sosro yang diambil dari nama sebelumnya yaitu Teh Cap Botol dan nama keluarga pendirinya yaitu Sosrodjogo.

PT. Sinar Sosro dalam menjalankan bisnisnya mempunyai visi misi serta filosofi yakni Niat Baik yang dijabarkan dalam 3K dan RL yang berarti Kualitas, Keamanan, Kesehatan serta produk yang Ramah Lingkungan. Teh Botol Sosro sendiri hanya menggunakan bahan-bahan teh alami yang dipetik dari perkebunan sendiri. Teh yang dipetik kemudian diolah menjadi teh hijau yang wangi dicampur dengan bunga melati dan bunga gambir.

Menurut data tahun 2014, PT. Sinar Sosro telah mempunyai 14 cabang pabrik yang tersebar di seluruh Indonesia yaitu berada di kota Jakarta, Palembang, Medan, Cibitung, Pandeglang, Tambun, Ungaran, Gianyar, Mojokerto dan Gresik. PT. Sinar Sosro sudah memperluas bisnisnya ke ranah Internasional dengan mengeksport produk-produknya dalam bentuk non beling atau disebut *one way packaging*. Salah satu negara tersebut adalah negara di Asia, Amerika, Afrika, Eropa, Australia dan Kepulauan Pasifik.

### **III.1.1 Produk-Produk PT. Sinar Sosro**

Beberapa produk yang diproduksi oleh PT. Sinar Sosro saat ini adalah sebagai berikut :

1. Tehbotol Sosro
2. Fruit Tea
3. S-Tee
4. Tebs
5. Country Choice

## 6. Air Mineral Prim-A



Gambar III.2 Produk-Produk PT. Sinar Sosro  
Sumber: <https://3.bp.blogspot.com/-InU0xj-zcXM/XCnrBXrK6NI/AAAAAAAAHLA/NhpXhvFdFmIF-n9fwlf5ZvB9hTKuiEBwCLcBGAs/s1600/sosro-produk.png>  
(diakses pada 20 April 2019)

Dari sekian banyak produk yang diproduksi, Tehbotol Sosro menjadi produk unggulan dari PT. Sinar Sosro. Sejak tahun 2015 Tehbotol Sosro telah memiliki beberapa pilihan kemasan produk yaitu :

1. Kemasan botol beling ukuran 220 ml
2. Kemasan Kotak (Tetra Pak) ukuran 200 ml, 250 ml, 330 ml, dan 1 liter
3. Kemasan botol plastik PET 450 ml dan 350 ml
4. Kemasan Pouch 230 ml



Gambar III.3 Varian Kemasan Tehbotol Sosro  
Sumber : <https://pbs.twimg.com/media/CjHK175WEAEC7Nh.png>  
(diakses pada 21 April 2019)

Produk Tehbotol Sosro sendiri memiliki beberapa varian rasa diantaranya:

1. Original
2. Green Tea
3. Less Sugar
4. Tawar



Gambar III.4 Varian Rasa Tehbotol Sosro

Sumber: [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcTsDz2quObRFergYODyZ9OliMOrO9Bsn\\_NTIITS13kCUfAwQ1w6](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcTsDz2quObRFergYODyZ9OliMOrO9Bsn_NTIITS13kCUfAwQ1w6)  
(diakses pada 22 April 2019)



Gambar III.5 Tehbotol Sosro Tawar

Sumber: [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSNSkRakcEcXAMRFX99Qc5g31A\\_lhyS9EiftbG2xHwK0aOB2FeN](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSNSkRakcEcXAMRFX99Qc5g31A_lhyS9EiftbG2xHwK0aOB2FeN)  
(diakses pada 22 April 2019)

Tehbotol Sosro Tawar pertama kali diluncurkan pada bulan September 2017 dengan komposisi sebagai berikut :

- Air
- Teh Melati
- Anti Oksidan

### III.1.2 Penghargaan PT. Sinar Sosro

Sebagai bukti dari motto PT. Sinar Sosro yang selalu menjaga kualitas, keamanan, kesehatan, dan ramah lingkungan. PT. Sinar Sosro banyak mendapatkan penghargaan Award dan Sertifikat diantaranya sebagai berikut :

Tabel III.1 Penghargaan PT. Sinar Sosro  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi yang diambil dari  
[www.sinarsosro.id/sertifikat-dan-penghargaan](http://www.sinarsosro.id/sertifikat-dan-penghargaan)  
 (diakses pada 21 April 2019)

NO	AWARD	KETERANGAN
1	 <p>Gambar III.6 Label Halal                      Sumber :  <a href="http://www.sinarsosro.id/files/images/sertifikat5.png">www.sinarsosro.id/files/images/sertifikat5.png</a> (diakses pada 21 April 2019)</p>	Sertifikat Halal Majelis Ulama Indonesia
2	 <p>Gambar III.7 Sertifikat ISO                      Sumber:  <a href="http://www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat3.png">www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat3.png</a> (diakses pada 21 April 2019)</p>	Sertifikat ISO 9001 : 2008

3	 <p>Gambar III.8 TGBC Award Sumber: <a href="http://www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat1.png">www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat1.png</a> (diakses pada 21 April 2019)</p>	<i>The Good Beverages Company Tahun 2017</i>
4	 <p>Gambar III.9 Top Brand Award Sumber: <a href="http://www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat2.png">www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat2.png</a> (diakses pada 21 April 2019)</p>	Top Brand Award untuk “Fruit Tea Sosro <i>Ready To Drink Tea-Non Bottled</i> (Tetrapack)”
5	 <p>Gambar III.10 Best Brand Platinum Sumber: <a href="http://www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat4.png">www.sinarsosro.id/files/images/Sertifikat4.png</a> (diakses pada 21 April 2019)</p>	Indonesia Best Brand Platinum Award 2010 <i>Category Non-carbonated Drink</i>

Beberapa penghargaan sebelumnya yang didapat oleh PT. Sinar Sosro adalah sebagai berikut :

1. Best of The Best Packaging Award.
2. *Customer Satisfaction Award No.1 Category Ready To Drink Tea Brand of The Year 2012.*
3. The 2nd Best of The Best Packaging Award untuk “Country Choice Jus Apel”
4. TOP Brand Award untuk “Tehbotol Sosro for *Ready To Drink Tea-Non Bottled* (Tetrapack)”.

### **III.1.3 Visi dan Misi PT. Sinar Sosro**

#### **a. Visi**

Mengutamakan agar produknya sampai ke tangan konsumen kapanpun dan dimanapun konsumen berada.

#### **b. Misi**

Meningkatkan jaringan distribusi (Nasional dan Internasional) dengan memasarkan produk baru dibidang minuman.

### **III.2 Iklan Tehbotol Sosro Tawar**

Tehbotol Sosro sejak meluncurkan iklan pertamanya hingga iklan terakhir yang dirilis pada 12 Juli 2019 selalu membuat iklannya dengan konsep Nusantara Indonesia dan kebersamaan. Berikut merupakan beberapa iklan yang telah dipublikasikan oleh Tehbotol Sosro di televisi ataupun pada Youtube Channel Tehbotol Sosro :

1. Tehbotol Sosro Pelepas Dahaga Asli – 1978



Gambar III.11 Iklan Pertama Tehbotol Sosro  
Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=Lc9gi-ykyuc>  
(Diakses pada 12 Agustus 2019)

## 2. Tehbotol Sosro Versi Ramadhan 2016



Gambar III.12 TVC Tehbotol Sosro Ramadhan 2016  
Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=Lc9gi-ykyuc>  
(Diakses pada 12 Agustus 2019)

## 3. Tehbotol Sosro TVC Versi Makan-Makan - 2017



Gambar III.13 TVC Tehbotol Sosro Versi Makan-Makan 2017  
Sumber : [https://www.youtube.com/watch?v=Fxknr13Z8Ug&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW\\_Y\\_amVA7nVSMV\\_Nza](https://www.youtube.com/watch?v=Fxknr13Z8Ug&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW_Y_amVA7nVSMV_Nza)  
(Diakses pada 12 Agustus 2019)

4. Tehbotol Sosro TVC #HariUntukBerbagi – 2017



Gambar III.14 TVC Tehbotol Sosro #HariUntukBerbagi 2017  
Sumber : [https://www.youtube.com/watch?v=izLMtuPD8Wg&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW\\_Y\\_amVA7nVSMV\\_Nza&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=izLMtuPD8Wg&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW_Y_amVA7nVSMV_Nza&index=4)  
(Diakses pada 12 Agustus 2019)

5. Tehbotol Sosro TVC Dirgahayu RI ke 72



Gambar III.15 TVC Tehbotol Sosro Dirgahayu RI ke 72  
Sumber : [https://www.youtube.com/watch?v=hPoiKxb3l3M&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW\\_Y\\_amVA7nVSMV\\_Nza&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=hPoiKxb3l3M&list=PLLJ0gzk2Q9IsxyiW_Y_amVA7nVSMV_Nza&index=6)  
(Diakses pada 12 Agustus 2019)

Iklan Tehbotol Sosro Tawar merupakan iklan yang hanya dipublikasikan di Youtube, iklan ini mempromosikan produk baru Tehbotol Sosro yaitu Tehbotol Sosro Tawar. Iklan ini dipublikasikan di Youtube pada tanggal 15 Oktober 2018 dan memiliki durasi waktu selama satu menit. Dalam iklan ini, Tehbotol Sosro membawa konsep yang sangat modern dengan menggunakan tokoh berambut pirang dan berkulit putih.



Gambar III.16 *Screen Shot* Iklan Tebobot Sosro Tawar  
Sumber : <https://youtu.be/xyclqVi4vcE>  
(diakses pada 8 April 2019)

Dalam adegan pertama pada iklannya, menampilkan seorang lelaki yang menggunakan jaket kulit hitam dan kacamata hitam sedang berjalan, memperlihatkan pemandangan sebuah kota yang terdapat beberapa gedung tinggi dan juga sungai yang di atasnya terdapat jalur transportasi yang penuh dengan kendaraan. Pada adegan selanjutnya menampilkan seorang lelaki asing yang sedang berjalan melawan arah dari orang-orang yang ada disekitarnya, lelaki asing itu menggunakan kemeja berwarna biru sedangkan orang-orang disekitarnya menggunakan kemeja berwarna putih. Kemudian dengan suasana malam hari yang diterangi oleh cahaya lampu warna warni disekitar, menampilkan kaki seorang wanita yang menggunakan sepatu pantofel yang hendak keluar dari sebuah mobil. Selanjutnya menampilkan sebuah etalase toko yang berisi botol-botol minuman dengan berbagai macam warna seperti biru, silver, hijau, dan merah. Dilanjutkan dengan *shot* latar sebuah jalan yang selanjutnya menampilkan kaki seorang wanita yang sedang berjalan menggunakan pantofel dengan pantulan cahaya yang berwarna warni pada jalan tersebut.

Pada adegan kedua dalam iklan Tebobot Sosro Tawar ini yaitu memperlihatkan seorang lelaki asing yang telapak tangannya terdapat sebuah *tattoo* berupa gambar burung dan sebuah *tattoo* bertuliskan kata *hard* pada jari-jari lelaki asing tersebut. Pengambilan gambar selanjutnya menampilkan semua tokoh pada iklan yang sedang berkumpul atau *hangout* pada malam hari ditemani Tebobot Sosro Tawar.

### III.3 Penokohan Pada Iklan Tehbotol Sosro Versi Tawar

Di bawah ini merupakan tabel yang berisi beberapa tokoh yang ada pada iklan Tehbotol Sosro Tawar :

Tabel III.2 Penokohan Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar  
Sumber : Dokumentasi Pribadi yang diambil dari  
Sumber : <https://youtu.be/xyclqVi4vcE>  
(diakses pada 8 April 2019)

No	Tokoh-Tokoh Pada Iklan	Keterangan
1	 Gambar III.17 <i>Screen Shot</i> Tokoh 1	Tokoh pertama lelaki menggunakan jaket kulit berwarna hitam dan kaca mata hitam.
2	 Gambar III.18 <i>Screen Shot</i> Tokoh 2	Tokoh kedua, seorang lelaki yang memiliki mata sipit, berkulit putih, memiliki kumis dan jambang.
3	 Gambar III.19 <i>Screen Shot</i> Tokoh 3	Tokoh ke tiga, seorang lelaki yang memiliki mata yang sipit, kulit yang putih dan kepala botak.

4	 <p data-bbox="469 651 896 680">Gambar III.20 <i>Screen Shot</i> Tokoh 4</p>	Tokoh keempat seorang perempuan menggunakan pakaian berwarna merah muda yang diceritakan sebagai seorang penyanyi.
5	 <p data-bbox="469 1211 896 1240">Gambar III.21 <i>Screen Shot</i> Tokoh 5</p>	Tokoh kelima, seorang perempuan yang memiliki rambut pirang, kulit putih, dan menggunakan pakaian dress dengan lengan pendek berwarna kuning.
6	 <p data-bbox="469 1563 896 1592">Gambar III.22 <i>Screen Shot</i> Tokoh 6</p>	Tokoh keenam seorang perempuan yang diceritakan sebagai seorang pelukis, hal ini terlihat dari <i>scene</i> dimana perempuan ini sedang menggambar/melukis sepatu.

7	 <p>Gambar III.23 Screen Shot Tokoh 7</p>	Tokoh ketujuh seorang perempuan berambut panjang dan berbadan tinggi.
8	 <p>Gambar III.24 Screen Shot Tokoh 8</p>	Tokoh kedelapan adalah seorang perempuan yang menggunakan pakaian modern berwarna biru.
9	 <p>Gambar III.25 Screen Shot Tokoh 9</p>	Tokoh ke sembilan seorang perempuan yang diceritakan sebagai seorang petinju. Hal ini terlihat pada <i>scene</i> tokoh ini sedang melakukan latihan tinju.

### III.4 Latar Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar

Di bawah ini merupakan latar tempat yang digunakan dalam iklan Tehbotol Sosro Tawar :

Tabel III.3 Latar Tempat Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi yang diambil dari  
 Sumber : <https://youtu.be/xyclqVi4vcE>  
 (diakses pada 8 April 2019)

No	Latar Tempat Pada Iklan	Keterangan
1	 <p data-bbox="477 562 887 595">Gambar III.26 <i>Screen Shot</i> Latar 1</p>	<p data-bbox="979 288 1358 488">Latar tempat pada scene pertama ini berada di sebuah jalan yang dindingnya penuh dengan gambar dan poster.</p>
2	 <p data-bbox="477 896 887 929">Gambar III.27 <i>Screen Shot</i> Latar 2</p>	<p data-bbox="979 629 1358 936">Pada scene ini memperlihatkan latar pemandangan sebuah kota yang dipenuhi gedung-gedung tinggi dan kendaraan.</p>
3	 <p data-bbox="477 1308 887 1341">Gambar III.28 <i>Screen Shot</i> Latar 3</p>	<p data-bbox="979 1039 1358 1570">Latar 3 memperlihatkan halaman gedung sebuah kantor perusahaan. Hal ini terlihat dari beberapa gedung bertingkat dan orang-orang yang menggunakan pakaian hitam putih yang biasa digunakan oleh sebuah karyawan pada suatu perusahaan.</p>

4	 <p data-bbox="475 517 890 551">Gambar III.29 <i>Screen Shot</i> Latar 4</p>	<p data-bbox="979 232 1351 871">Pada latar ke empat memperlihatkan sebuah bar/cafeteria. Hal ini terlihat dari desain ruangnya terdapat kursi-kursi tinggi tempat pemesanan minuman yang biasa terdapat pada sebuah bar. Juga terlihat dengan adanya tokoh perempuan yang sedang menari dan juga dua orang lelaki yang sedang berbincang-bincang.</p>
5	 <p data-bbox="475 1173 890 1207">Gambar III.30 <i>Screen Shot</i> Latar 5</p>	<p data-bbox="979 898 1351 1032">Latar 5, sebuah meja dan kursi makan sebuah bar/cafeteria.</p>
6	 <p data-bbox="475 1547 890 1581">Gambar III.31 <i>Screen Shot</i> Latar 6</p>	<p data-bbox="979 1272 1351 1686">Latar 6 ruangan kerja, terlihat dari sebuah meja yang dipenuhi dengan alat-alat kerja dan seorang perempuan yang sedang melukis sepatu ditemani dengan sebotol Tehbotol Sosro Tawar.</p>

7	 <p data-bbox="475 477 890 510">Gambar III.32 <i>Screen Shot</i> Latar 7</p>	<p>Latar ke tujuh <i>supermarket</i> terlihat dari banyaknya produk yang tertata rapi seperti pada sebuah etalase toko.</p>
8	 <p data-bbox="475 819 890 853">Gambar III.33 <i>Screen Shot</i> Latar 8</p>	<p>Latar ke delapan, sebuah ruangan <i>indoor</i> yang dipakai tokoh perempuan untuk bernyanyi, terlihat dari beberapa <i>microfon</i> yang ada di sekitar tokoh perempuan.</p>
9	 <p data-bbox="475 1187 890 1220">Gambar III.34 <i>Screen Shot</i> Latar 9</p>	<p>Latar ke sembilan memperlihatkan sebuah halaman rumah yang digunakan untuk latihan tinju, dilihat dari alat dan tokoh perempuan yang sedang latihan tinju.</p>
10	 <p data-bbox="475 1606 890 1639">Gambar III.35 <i>Screen Shot</i> Latar 10</p>	<p>Latar ke sepuluh di dalam sebuah mobil yang memperlihatkan dua orang lelaki dan seorang perempuan.</p>

11	 <p data-bbox="470 504 893 548">Gambar III.36 <i>Screen Shot</i> Latar 11</p>	Latar ke sebelas halaman <i>rooftop</i> pada sebuah gedung.
----	--	---

### III.5 Adegan per Adegan pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar “*Simplicity*”

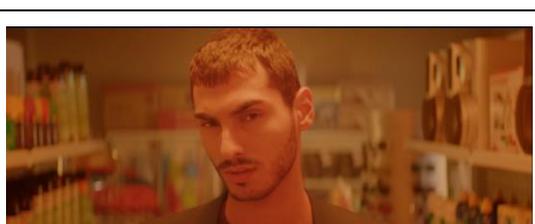
Tabel di bawah ini menampilkan *screen shot* dari adegan per adegan pada iklan Tehbotol Sosro Tawar “*Simplicity*” :

Tabel III.4 Adegan Per Adegan Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi yang diambil dari  
 Sumber : <https://youtu.be/xyclqVi4vcE>  
 (diakses pada 8 April 2019)

No	Adegan per Adegan Iklan Teh Botol Sosro Tawar “ <i>Simplicity</i> ”	Keterangan
1		Menampilkan laki-laki berkacamata hitam sedang berjalan di samping sebuah dinding dengan banyak tempelan poster.
2		Menampilkan suasana sebuah kota dengan banyaknya Gedung bertingkat dan kendaraan yang melintas di sebuah jalan.

3		<p>Menampilkan lima buah televisi tua berwarna coklat yang disusun dengan arah yang berbeda.</p>
4		<p>Menampilkan seorang laki-laki sedang berjalan diantara orang-orang yang menggunakan pakaian formal seorang karyawan.</p>
5		<p>Menampilkan lampu-lampu neon <i>flex</i> LED yang berwarna warni yang biasanya digunakan sebagai hiasan nama sebuah toko.</p>
6		<p>Menampilkan kaki seorang perempuan yang menggunakan <i>highheels</i> sedang keluar dari sebuah mobil.</p>
7		<p>Menampilkan botol-botol berwarna warni yang disimpan di sebuah rak bertingkat.</p>
8		<p>Menampilkan kaki seorang perempuan sedang berjalan dengan pantulan cahaya yang berwarna-warni.</p>

9		<p>Menampilkan seorang laki-laki menggunakan jas hitam, berkulit putih, dan tidak memiliki rambut sedang berjalan di tengah-tengah orang yang menggunakan pakaian formal hitam putih.</p>
10		<p>Menampilkan seorang laki-laki berkumis dan memiliki jambang sedang bersandar di sebuah dinding.</p>
11		<p>Menampilkan telapak tangan seorang laki-laki yang memiliki sebuah <i>tattoo</i> bergambar seekor burung dan bertuliskan <i>HARD</i> pada jari-jarinya.</p>
12		<p>Menampilkan seorang laki-laki menggunakan jaket hitam sedang duduk.</p>
13		<p>Menampilkan tangan yang sedang mengambil sebotol Teh Botol Sosro Tawar di tengah-tengah potongan es batu.</p>

14		Menampilkan beberapa pemeran sedang berbincang-bincang di sebuah cafe ditemani Teh Botol Sosro Tawar.
15		Menampilkan tokoh laki-laki yang sedang duduk di sebuah sofa dan melihat ke arah kamera.
16		Menampilkan seorang perempuan yang sedang melukis sepatu.
17		Menampilkan seorang perempuan sedang berjalan di sebuah lorong mini <i>market</i> .
18		Menampilkan tokoh laki-laki di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna kuning.
19		Menampilkan tokoh laki-laki di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna biru.

20		Menampilkan tokoh perempuan di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna ungu.
21		Menampilkan tokoh laki-laki di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna kuning.
22		Menampilkan tokoh perempuan di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna merah muda.
23		Menampilkan tokoh laki-laki di sebuah mini <i>market</i> dengan <i>frame</i> berwarna biru.
24		Menampilkan tangan seorang perempuan sedang mengambil sebotol Teh Botol Sosro Tawar.
25		Menampilkan seorang perempuan menggunakan pakaian berwarna biru sedang meminum Teh Botol Sosro Tawar di depan lemari es yang dipenuhi dengan Teh Botol Sosro Tawar.

26		Menampilkan visual air dari Teh Botol Sosro Tawar.
27		Menampilkan bola mata secara <i>Extreme Close Up</i> .
28		Menampilkan Teh Botol Sosro Tawar dengan cahaya berwarna kuning di sekelilingnya.
29		Menampilkan seorang perempuan berkulit putih sedang menari di sebuah cafe.
30		Menampilkan tokoh laki-laki menggunakan <i>skateboard</i> sedang melintasi orang-orang yang menggunakan pakaian formal hitam putih.
31		Menampilkan tokoh perempuan berambut pirang, menggunakan <i>dress</i> lengan pendek berwarna kuning

		yang sedang menari di sebuah ruangan.
32		Menampilkan tokoh laki-laki dan perempuan yang sedang bernyanyi dengan memegang sebuah <i>mic</i> .
33		Menampilkan sebuah teks dengan huruf Sans Serif bertuliskan kata TAWAR.
34		Menampilkan seorang tokoh laki-laki sedang memegang sebuah <i>mic</i> dan seorang perempuan yang sedang menari.
35		Menampilkan seorang tokoh perempuan menggunakan pakaian berwarna merah muda sedang menyanyi di sebuah ruangan.
36		Menampilkan seorang tokoh perempuan sedang melakukan latihan tinju di depan halaman rumah.

37		Menampilkan tokoh perempuan yang diceritakan sedang latihan tinju tersebut meminum sebotol Teh Botol Sosro Tawar.
38		Menampilkan tokoh perempuan sedang menari di tengah sebuah ruangan juga terdapat dua orang tokoh laki-laki sedang berbincang-bincang di sebuah kursi.
39		Menampilkan dua tokoh laki-laki dan seorang perempuan di dalam sebuah mobil.
40		Menampilkan sebuah Teh Botol Sosro Tawar dengan gelembung-gelembung air di sekitarnya.
41		Menampilkan air berwarna kuning kecoklatan juga terdapat beberapa objek di dalam air tersebut.
42		Menampilkan cipratan-cipratan air berwarna kuning kecoklatan.

43		Menampilkan tangan seorang perempuan yang sedang membawa sebotol Teh Botol Sosro Tawar.
44		Memperlihatkan seorang perempuan yang tersenyum ke arah kamera dan juga terdapat beberapa tokoh lainnya.
45		Menampilkan beberapa tokoh dalam iklan yang sedang berjalan sambil berbincang-bincang.
46		Menampilkan tokoh-tokoh dalam iklan dan sebuah lampu bertuliskan #Gue Tawar dan <i>watermark</i> botol bertuliskan Tehbotol.