

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Tujuan Penelitian .....	6
I.6 Manfaat Penelitian .....	7
I.7 Penelitian terdahulu & Posisi Penelitian .....	7
I.8 Metode Penelitian .....	8
I.9 Kerangka Penelitian .....	9
I.10 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Iklan .....	12
II.1.1 Iklan <i>Online</i> .....	13
II.1.2 Jenis-Jenis Iklan .....	15
II.1.3 Tujuan Iklan .....	16
II.1.4 Fungsi Iklan .....	17
II.1.5 Perencanaan Media .....	18
II.1.6 Visualisasi Dalam Iklan.....	19

II.2 Semiotika .....	28
II.2.1 Jenis-Jenis Semiotika .....	28
II.2.2 Semiotika Roland Barthes .....	29
II.2.3 Makna .....	30
II.2.4 Mitologi Roland Barthes .....	32
II.2.5 Ideologi Roland Barthes .....	33
BAB III. OBJEK PENELITIAN .....	34
III.1 PT.Sinar Sosro .....	34
III.1.1 Produk-Produk PT. Sinar Sosro.....	35
III.1.2 Penghargaan PT. Sinar Sosro .....	38
III.1.3 Visi dan Misi PT. Sinar Sosro .....	40
III.2 Iklan Tehbotol Sosro Tawar .....	40
III.3 Penokohan Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar .....	44
III.4 Latar Pada Iklan Tehbotol Sosro Tawar .....	46
III.5 Adegan Per Adegan Iklan Tehbotol Sosro Tawar .....	50
BAB IV. Tinjauan Visual Makna Pada Iklan Tehbotol Sosro Versi .....	59
Tawar " <i>Simplicity</i> " Melalui Semiotika Roland Barthes	
IV.1 Analisis Makna Adegan Per Adegan pada Iklan Tehbotol .....	59
Sosro Versi Tawar Melalui Semiotika Roland Barthes	
IV.1.1 Analisis 1 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	59
IV.1.2 Analisis 2 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	62
IV.1.3 Analisis 3 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	65
IV.1.4 Analisis 4 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	68
IV.1.5 Analisis 5 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	70
IV.1.6 Analisis 6 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	73
IV.1.7 Analisis 7 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	75
IV.1.8 Analisis 8 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	77
IV.1.9 Analisis 9 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	78
IV.1.10 Analisis 10 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	80

IV.1.11 Analisis 11 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	82
IV.1.12 Analisis 12 Iklan Teh Botol Sosro Versi Tawar .....	83
IV.2 Kesimpulan .....	84
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	89
IV.1 Kesimpulan .....	89
IV.2 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	93