

LEMBAR PENGESAHAN

**TINJAUAN VISUAL IKLAN TEHBOTOL SOSRO VERSI
TAWAR MELALUI METODE SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Della Rizhty Islamiati

NIM. 51915034

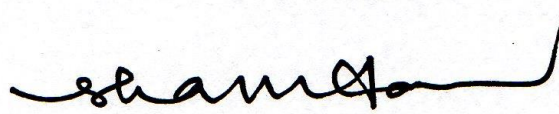
Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir

pada:

(2 / 9 / 19)

Menyetujui,

Pembimbing

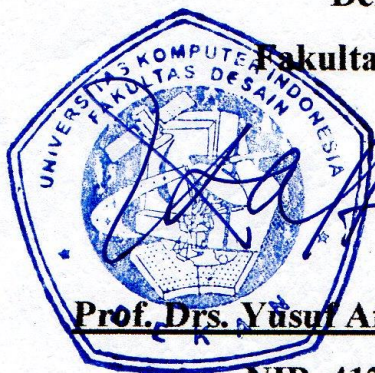


M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds.

NIP. 4127 32 06 012

Dekan

Fakultas Desain



Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A.

NIP. 4127 70 024

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds.

NIP. 4127 32 06 010