

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku

- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media* (A. Gunawan, Terj.).  
Jalasutra: Yogyakarta
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.  
Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra  
Aditya Bakti
- Morissan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:  
Prenada Media Group
- Muslimin, N. (2018). *Bikin Film, Yuk!*. Yogyakarta: Araska
- Seto, I. (2018). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi  
Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suhandang, K. (2010). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa  
Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

### Sumber Internet

- Wanne, Y.(2018, November 09). Kualitas Terpercaya Teh Botol Sosro Dianugerahi  
Penghargaan IDPBA 2018. Diunduh dari : [https://infobrand.id/kualitas-  
terpercaya-botol-sosro-dianugerahi-penghargaan-idpba-2018-phtml](https://infobrand.id/kualitas-terpercaya-botol-sosro-dianugerahi-penghargaan-idpba-2018-phtml) (12 April  
2019).
- Sosro, PT. Profil Perusahaan. Diunduh dari: [www.sinarsosro.id/profile](http://www.sinarsosro.id/profile) (12 April  
2019).
- Sosro, PT. Sertifikat dan Penghargaan. Diunduh dari: [www.sinarsosro.id/sertifikat-  
dan-penghargaan](http://www.sinarsosro.id/sertifikat-dan-penghargaan) (12 April 2019).
- Unknown. PT. Sinar Sosro. Diunduh dari : [https://www.google.com/amp/s/  
inforperusahaan.wordpress.com/2015/04/29/pt-sinar-  
sosro/amp/](https://www.google.com/amp/s/inforperusahaan.wordpress.com/2015/04/29/pt-sinar-sosro/amp/) (12 April  
2019)

- Unknown. Apapun Aktifitasnya, Minumnya Teh Botol Sosro. Diunduh dari :  
<https://tebotolsosrobc1.blogspot.com/?m=1> (12 April 2019)
- Spillane, James.J. (1991). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Dikutip dari <https://books.google.co.id/books?id=Pn6g5IRG1fsC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Iskandar, M. Syahril. (2011). *Pembentukan Persepsi Visual pada Iklan Televisi*, vol. 3(1), 14-33.

### **Sumber Skripsi**

- Sasmita, Y. (2018). *Tinjauan Visual Iklan Shopee Versi “Sepedanya Mana?” Melalui Semiotika Roland Barthes*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Fikri, A. (2018). *Analisis Struktur Naratif dan Unsur Sinematik Film Yakuza Apocalypse Karya Takahashi Miike*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M. (2012). *Perancangan Film Dokumenter Mengenai Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.