DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat 3

BAB II. CARA PENGELOLAAN SAMPAH YANG KURANG BAIK YANG DILAKUKAN OLEH MASYARAKAT DAN SOLUSI PENGELOLAANNYA .4
II.1 Definisi Sampah 4
II.1.1 Jenis-jenis Sampah 5
II.1.2 Sumber-sumber Sampah 5
II.1.3 Cara Pengolahan Sampah 6
II.1.4 Definisi Yayasan 7
II.1.5 Tujuan Didirikannya Yayasan 8
II.1.6 Organ Yayasan 9
II.1.7 Kampanye 10
II.2 Yayasan Sahabat Kertas 10
II.2.1 Sejarah Tebentuknya Yayasan Sahabat Kertas 11
II.2.2 Pogram Kerja Yayasan Sahabat Kertas 11

II.2.2.1 Program Pencarian Donatur 12
II.2.2.2 Melakukan Pengolahan Sampah 13
II.2.2.3 Melakukan Pendanaan Untuk Kegiatan Sosial 14
II.2.2.4 Melakukan Peliputan 14
II.2.2.5 Melakukan Pelaporan Kegiatan 14
II.3 Pandangan Masyarakat Terhadap Sampah 15
II.3.1 Sumber dan Banyaknya Sampah Yang Dihasilkan Masyarakat 15
II.4 Analisis 16
II.5 Resume 18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE & KONSEP PERANCANGAN DESAIN 19
III.1 Strategi Perancangan 19
III.1.1 Khalayak Sasaran 19
III.1.1.1 *Insight* 20
III.1.1.2 *Journey* 21
III.1.2 Strategi Komunikasi 22
III.1.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2.3 Sifat Komunikasi 23
III.1.2.4 Gaya Bahasa 23
III.1.2.5 Materi Pesan 24
III.1.2.6 *Copywriting* 26
III.1.3 Mandatory 26
III.1.4 Strategi Kreatif 26
III.1.5 Strategi Komunikasi 27
III.1.5.1 *Attention* (Tahap Perhatian) 27
III.1.5.2 *Interest* (Tahap Ketertarikan) 27
III.1.5.3 Search (Tahap Mencari) 28
III.1.5.3 *Action* (Tahap Mencari) 28
III.1.5.3 *Share* (Tahap Membagikan) 29
III.1.6 Strategi Distribusi 29

III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 31
III.2.3 Huruf 32
III.2.4 Warna 34
III.2.4 Ilustrasi 34
III.2.4.1 Pola (*Patterns*) 34
III.2.4.1 Visual 36

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
VI.1 Media Utama..... 38
VI.1.1 Tahap Sketsa 38
VI.1.1 Tahap Digital 38
VI.2 Media Pendukung 43
VI.2.1 Tahap Sketsa 43
VI.2.2 Tahap Digital 43

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN.....49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....53