DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....v
ABSTRACT.....vi
DAFTAR ISI.....vii
DAFTAR GAMBAR.....x
DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 3

BAB II. *SIGN SYSTEM* PADA WISATA ALAM KEBUN RAYA CIBODAS
II.1 Landasan Teori…..4
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Definisi Wisata 5
II.1.3 Wisatawan 6
II.1.4 Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata 6
II.1.5 Sarana dan Prasarana Objek Wisata 6
II.1.6 Katagori Wisata 7
II.1.7 Pengertian Wisata Alam 8
II.1.8 Pengertian *Sign System* 8
II.1.9 Tujuan *Sign System*..... 10
II.1.10 Pengertian *Icon,Index,* dan *Symbol* 10
II.2 Objek Penelitian 11
II.2.1 Kebun Raya Cibodas 11

II.2.2 Visi dan Misi Kebun Raya Cibodas 11
II.2.3 Taman Wisata Kebun Raya Cibodas 12
II.2.4 Fasilitas yang ada di Kebun Raya Cibodas 16
II.2.5 Wahana Kebun Raya Cibodas 17
II.2.6 Pelayanan Umum 18
II.2.7 Data Pengunjung Kebun Raya Cibodas 20
II.2.8 Media Informasi yang ada di Kebun Raya Cibodas 20
II.3 Analisa 23
II.3.1 Kesimpulan hasil kuesioner 23
II.3.2 Analisis 5W+1H 23
II.4 Khalayak Sasaran 24
II.5 Solusi Permasalahan 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasai 26
III.1.3 Materi Pesan 26
III.1.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 27
III.1.6 Strategi Kreatif 28
III.1.7 Strategi Media 28
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 30
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak/*Layout* 32
III.2.3 Huruf 33
III.2.4 Ilustrasi 33
III.2.5 Warna 45

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Strategi Perancangan 46
IV.2 Aplikasi Media 47
IV.3 Media Pendukung 51

IV.3.1 peta kreatif 51
IV.3.2 Brosur..... 52
IV.3.3 Plastik Sampah 53
IV.3.4 Stiker..... 53
IV.3.5 Poster 54

DAFTAR PUSTAKA.....56
LAMPIRAN.....57