DAFTAR ISI

PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRACT **ii**

ABSTRAK **iii**

KATA PENGANTAR **iv**

DAFTAR ISI **vii**

DAFTAR GAMBAR **xii**

DAFTAR TABEL **xiii**

DAFTAR DIAGRAM **xv**

DAFTAR LAMPIRAN **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1	Identifikasi masalah	11
1.2.2	Rumusan Masalah	12
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1	Maksud Penelitian	13
1.3.2	Tujuan Penelitian	13
1.4	Kegunaan Penelitian	14
1.4.1	Kegunaan Praktis	14
1.4.2	Kegunaan Akademis	14
1.5	Pembatasan Masalah	15
1.6	Sistematika Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Strategi Bisnis	17
2.1.1	Distinctive Competence	18
2.1.2	Competitive Advantage	19
2.2	Strategi Teknologi Informasi	20
2.2.1	Pengertian Strategi Teknologi Informasi	20
2.2.2	IT Balanced Scorecard	22
2.3	Kinerja Perusahaan	24
2.3.1	Pengertian Kinerja	24
2.3.1.1	Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan	25
2.3.1.2	Tujuan Pengukuran Kinerja	28
2.3.1.3	Manfaat Pengukuran Kinerja	28
2.3.2	Balanced Scorecard	29
2.3.2.1	Sejarah Balanced Scorecard	29
2.3.2.2	Pengertian Balanced Scorecard	33
2.3.2.3	Proses Penyusunan Balanced Scorecard	35
2.3.2.4	Manfaat Balanced Scorecard	35
2.3.2.5	Komponen-Komponen Balanced Scorecard	36
2.3.2.6	Keunggulan Balanced Scorecard	45
2.4	Hubungan Antar Variabel	45
2.4.1	Hubungan Strategi Bisnis dan Kinerja	46
2.4.2	Hubungan Strategi Teknologi Informasi dan Kinerja	47
2.4.3	Hubungan Strategi Bisnis, Strategi Teknologi Informasi dan Kinerja	47
2.5	Penelitian Terdahulu	47

2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	49
2.7	Model Penelitian	50
2.8	Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek dan Metodologi Penelitian	52
3.2	Operasional Variabel	53
3.3	Sumber Cara Penentuan Data	55
3.3.1	Data Primer	56
3.3.2	Data Sekunder	56
3.4	Cara Menetukan Data	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1	Teknik Pengujian Penelitian	60
3.5.1.1	Uji Validitas	60
3.5.1.2	Uji Reabilitas	61
3.6	Rancangan Analisis Data	62
3.6.1	Rancangan Analisis Data	62
3.6.2	Pengujian Hipotesis	72
BAB IV	**PEMBAHASAN**	
4.1	Sejarah Perusahaan	80
4.2	Profil Responden	94
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Usia	95
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	96
4.3.1	Deskriptif Variabel Strategi Bisnis	97
4.3.1.1	Cost Leadership	100

4.3.1.2	Differentiation	102
4.3.1.3	Focus	103
4.3.2	Deskriptif Variabel Strategi Teknologi Informasi	104
4.3.2.1	Kontribusi Bisnis	107
4.3.2.2	Orientasi Pengguna	108
4.3.2.3	Keunggulan Operasi	109
4.3.2.4	Orientasi Masa Depan	110
4.3.3	Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan	110
4.3.3.1	Perspektif Keuangan	113
4.3.3.2	Perspektif Konsumen	114
4.3.3.3	Perspektif Internal Proses	115
4.3.3.4	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	116
4.3.4	Pengujian Hipotesis	117
4.3.4.1	Uji Kecocokan Model	118
4.3.4.2	Persamaan Struktural dan Diagram Jalur	120
4.3.4.3	Uji Kesesuaian Model	120
4.3.4.4	Uji Kecocokan Model Pengukuran	123
4.3.4.5	Uji Hipotesis	126
4.3.4.6	Hubungan Korelasi Antar Variabel	130
4.3.4.7	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	131
BAB V	**KESIMPULAN DAN SARAN**	
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134

DAFTAR PUSTAKA 136

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 138

LAMPIRAN