ANALISIS PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada PT. Valuestream Internasional, Bandung Menggunakan Balanced Scorecard)

Oleh:

HENDRI MULYADI

61.101.11.049

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bandung, 23 Juli 2014

Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
NIP. 4127.70.002

Mengetahui, Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008