

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. BAHASA BAYI	5
II.1 Bahasa	5
II.1.1 Bahasa dan Komunikasi	5
II.2 Bahasa Bayi	7
II.2.1 Bayi	8
II.2.2 Komunikasi Bayi	8
II.2.3 Perkembangan Komunikasi Pada Bayi	9
II.2.4 Memahami Arti Komunikasi Bayi	11
II.2.5 Dampak Bayi Menangis Terlalu Lama	25
II.3 Analisis	26
II.3.1 Analisis Media	26

II.3.2 Kuesioner	30
II.4 Resume	36
II.5 Solusi Perancangan	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	38
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.2 Strategi Perancangan	42
III.2.1 Tujuan Komunikasi	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	42
III.2.2.1 Pendekatan Visual	43
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	44
III.2.3 Mandatory	45
III.2.4 Materi Pesan	45
III.2.5 Gaya Bahasa	46
III.2.6 Strategi Kreatif	46
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	46
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	47
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	48
III.2.7 Strategi Media	50
III.2.7.1 Media Utama	50
III.2.7.2 Media Pendukung	52
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	56
III.3 Konsep Visual	58
III.3.1 Format Desain	59
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	60
III.3.3 Tipografi	64
III.3.4 Ilustrasi	66
III.3.5 Warna	68
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	70
IV.1 Media Utama	70
IV.1.1 Teknis Produksi	70

IV.1.2 Hasil Akhir	75
IV.2 Media Pendukung	80
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102