DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Pembatasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II SEJARAH DAN FALSAFAH MAENPO CIKALONG
II.1 Definisi Falsafah 6
II.2 Falsafah Silat 6
II.3 Definisi Silat 8
II.4 Maenpo Cikalong 8
II.5 Sejarah Maenpo Cikalong 9
II.6 Gerakan-gerakan Maenpo Cikalong 12
II.7 Hubungan antara falsafah gerakan Maenpo Cikalong dengan kehidupan masyarakat Cianjur. 16
II.8 Kuesioner 18
II.9 Segmentasi Audien 21
II.10 Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 24

III.1.2 Strategi Kreatif 27
III.1.3 Strategi Media 28
III.1.4 Distribusi Media 33
III.2 Konsep Visual 34
III.2.1 Animasi 34
III.2.2 *Real Shoot* 34
III.2.3 Komposisi 37
III.2.4 Teknik Pengambilan Gambar 38
III.2.5 Tipografi 40
III.2.6 Logo 41
III.2.7 Warna 42
III.2.8 Ide Cerita 43
III.2.9 Film *Statement* 44
III.2.10 *Copywriting* 44
III.2.11 *Storyline* 44
III.2.12 *Storyboard* 45

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Media Utama 46
IV.1.1 Pra Produksi 46
IV.1.2 Produksi 53
IV.1.3 Paska Produksi 58
IV.2 Media Pendukung 59

DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 67