# BAB IV
# TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

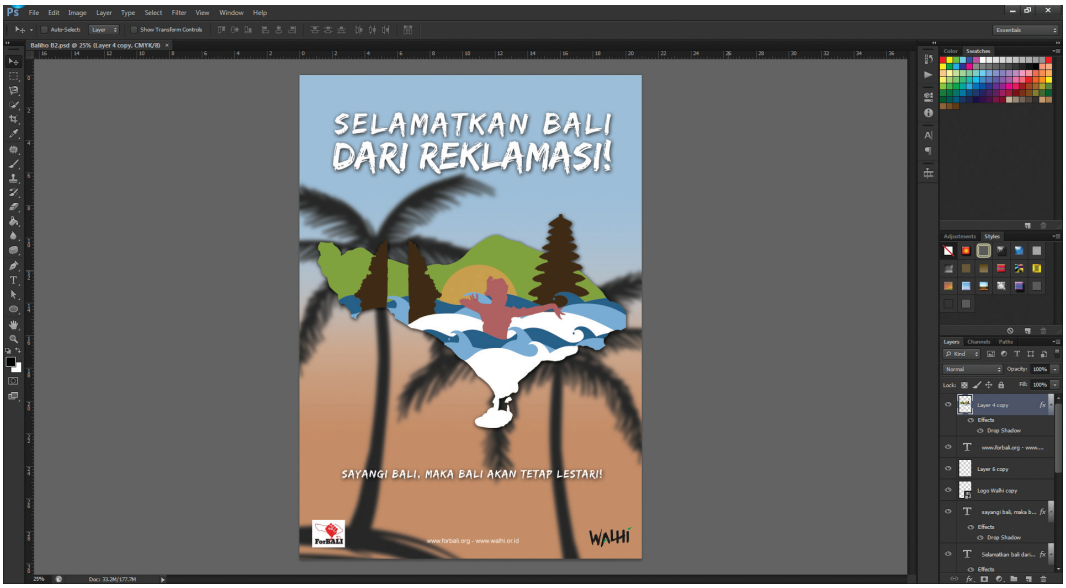
## IV.1 Media Utama

Media utama ini adalah Baliho dengan ukuran 4 x 3 meter di distribusikan dengan cara ditempel pada penyangga berbahan kayu di beberapa titik ruang publik yang banyak orang lalui, dan lebih spesifiknya yang dilewati oleh khalayak sasar, contohnya jalan raya, pertigaan, kawasan pantai, dll. Disesuaikan dengan kebutuhannya. Media utama bersifat *Awareness* atau *Attention*.

### IV.1.1 Teknis Pembuatan Baliho

Perancangan baliho ini di buat dengan menggunakan teknis :

- Membuat sketsa.
- Menentukan objek atau elemen visual apa saja yang akan digunakan di dalamnya
- Menentukan *tagline* untuk pesan.
- Menentukan warna yang akan digunakan.
- Melakukan pembuatan elemen visual secara *digital*.
- Melakukan *editing* gambar hingga selesai.




Gambar IV.1 Proses Pembuatan Visual Untuk Media Baliho

Sumber : Data Pribadi (20 Juni 2015)

- Proses *print*

  Material : Flexi

  Teknis Produksi : *Print Digital* (*Print* Laser)

  Ukuran : 4 m x 3 m (skala 1:20 = 20 cm x 15 cm)

  Di distribusikan di beberapa titik ruang publik yang banyak orang lalui, dan lebih spesifiknya yang dilewati oleh khalayak sasar, contohnya jalan raya, pertigaan, kawasan pantai, dll. Dikarenakan kampanye ini berlangsung selama 6 bulan, Baliho didistribusikan tiap 2 bulan sekali, karena ada kemungkinan baliho rusak oleh berbagai faktor seperti cuaca, oknum tidak bertanggung jawab, dll.

**IV.2 Media Pendukung**

Media pendukung adalah media yang berperan untuk mendukung atau melengkapi pendistribusian media utama agar khalayak sasar digiring kepada topik atau permasalahan yang sedang diangkat dan diharapkan mendapatkan rasa tertarik untuk peduli.

**IV.2.1 Pamflet**

Membuat pamflet yang memuat tentang informasi mengenai ajakan menjaga bali, *event* yang akan diselenggarakan dan dampak-dampak buruk dari reklamasi, tujuannya agar khalayak sasaran lebih tahu betapa buruknya reklamasi jika dilakukan di teluk benoa dan dengan diberitahu dampak-dampaknya diharapkan membangkitkan rasa peduli pada pulau Bali, dan mau mengikuti acara yang diadakan yaitu *Bali Beach Clean Up*.

Ukuran : 44,4 cm x 21 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : *Print Digital* (*Print* Laser)

Waktu : Setiap minggunya dari mulai bulan Juli sampai Desember

Lokasi : Pusat perbelanjaan, kawasan pantai, jalan raya dll




Gambar IV.2 Pamflet

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.2 Spanduk

Media ini bertujuan untuk mengajak khalayak sasar mengetahui bahwa ada kampanye yang sedang disosialisasikan. Bukan hanya itu, masyarakat juga diajak untuk mengikuti *event* yang diadakan oleh pihak WALHI.

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 300 cm x 60 cm (skala 1:50) |
| Material | : Flexi |
| Teknis Produksi | : *Print Digital* (*Print* Laser) |
| Waktu | : Setiap minggu pertama di tiap bulan dari mulai bulan Juli sampai Desember |
| Lokasi | : Pom bensin, kawasan pantai, jalan raya, jembatan dll |




Gambar IV.3 Spanduk

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.3 Poster

Media poster dipilih karena sangat efektif untuk membuat khalayak sasar lebih dekat melihatnya yang bertujuan untuk membuat khalayak sasar lebih detail membaca isi konten kampanye sosialnya. Ada 2 jenis poster yang disebarkan yaitu, poster yang berisi *headline* dan *subheadline* yang bersifat *attention,* dan yang satu lagi adalah poster yang memuat dampak-dampak dari reklamasi. Poster ditempatkan di beberapa titik seperti di sekolah, kawasan kampus, dan ruang publik seperti halte dan di dekat trotoar.

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 29,7 cm x 42 cm (A3) |
| Material | : *Art Paper* 310 gram Laminasi doff dingin |
| Teknis Produksi | : *Print Digital* (*Print* Laser) |
| Waktu | : Setiap minggu ketiga di tiap bulan dari mulai bulan Juli sampai Desember |
| Lokasi | : Sekolah, kampus, halte dan di dekat trotoar dll |




Gambar IV.4 Poster

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.4 Koran

Media ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kampanye melalui media massa harian yakni Koran. Setiap awal bulan visual kampanye di distribusikan

agar ajakan lebih *intens* pada individu target audien. Visual ynag digunakan sama dengan brosur.

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 55 cm x 33 cm |
| Material | : Matte Paper |
| Teknis Produksi | : *Print Digital* (*Print* Laser) |
| Waktu | : Beriklan pada tiap minggu pertama di tiap bulannya dari mulai bulan Juli sampai Desember |
| Koran | : Tribun Bali |




Gambar IV.5 *Headline* koran

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.5 *X-Banner*

*X-Banner* digunakan saat acara aksi *Bali Beach Clean Up* berlangsung. *X-Banner* ditempatkan di depan *stand* acara berlangsung, dimana didalamnya memuat tentang dampak-dampak reklamasi yang sangat mendetail tujuannya agar masyarakat tahu akan buruknya reklamasi jika nanti terjadi di teluk benoa.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Flexi

Teknis produksi : *Print Digital* (*Print* Laser)

Waktu : Setiap minggunya di tiap bulan dari bulan Juli sampai Desember




Gambar IV.6 *X-banner*

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.6 *T-shirt*

Media *T-shirt* menjadi media pengingat pesan yang dapat digunakan khalayak sasar. *T-shirt* adalah *merchandise* dari *event* yang diselenggarakan untuk menambah semangat peduli pada jiwa pemakainya. Dapat dibeli di *stand* acara saat *event* berlangsung.

Ukuran : M, L, XL

Ukuran Visual : A3

Material : Gildan Cotton Combed 30s

Teknis produksi : *Print Direct To Garment* (DTG)

Waktu : Setiap minggunya di tiap bulan dari bulan Juli sampai Desember




Gambar IV.7 *T-shirt*

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

**IV.2.7 Stiker**

Media stiker di buat sebagai media luar ruang, disebarkan bersamaan dengan brosur dan pin di tiap minggunya diharapkan agar khalayak sasar mengetahui gerakan kampanye dan dengan banyaknya *gimmick* mau diajak berkampanye melalui aksi *Bali Beach Clean Up*. Media ini juga terdapat pada saat *event* diselenggarakan, syaratnya setiap orang yang daftar ikut akan diberi *gimmick* sticker secara gratis.

Ukuran : 10 cm x 6 cm

Material : Doff stiker

Teknis produksi : *Print Digital* (Print Laser)

Waktu : Setiap minggunya, dari bulan Juli sampai Desember



Gambar IV.8 Sticker

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)

### IV.2.8 Pin

Pin digunakan sebagai *gimmick* karena penggunaannya yang efektif dan fleksibel. Media ini juga sama seperti stiker bersifat sebagai *merchandise* pada produk atau *event* yang diselenggarakan. Pin juga didistribusikan tidak hanya pada saat *event* berlangsung, namun disebarkan juga bersamaan dengan brosur dan stiker, agar mnambah daya tarik khalayak sasar untuk mengikuti aksi ini.

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 5,8 cm x 5,8 cm |
| Teknis produksi | : *Print Digital* (Print Laser) |
| Waktu | : Setiap minggunya di tiap bulan dari bulan Juli sampai Desember |



Gambar IV.9 Pin

Sumber : Data Pribadi (30 Juli 2015)