DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DAMPAK REKLAMASI DI TELUK BENOA BALI KEPADA MASYARAKAT BALI……..... 6
II.1 Reklamasi 6
II.1.1 Definisi Reklamasi 6
II.1.2 Tujuan Reklamasi 7
II.1.3 Peraturan Reklamasi 7
II.2 Teluk Benoa Bali 8
II.2.1 Rencana Reklamasi Teluk Benoa 8
II.2.2 Dampak Buruk Reklamasi 9
II.3 Pengetahuan Masyarakat Tentang Reklamasi 11
II.4 Target Audien 11
II.4.1 Hasil Kuisioner 12
II.5 Kampanye 13

II.5.1 Kampanye Yang Efektif 14
II.5.2 Cara Mengolah Pesan Pada Kampanye 15
II.5.3 Jenis-jenis Kampanye 19
II.6 Analisi SWOT 22
II.7 Solusi Permasalahan 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
III.1 Strategi Perancangan 25
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.3 Materi Pesan 27
III.1.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 28
III.1.6 Strategi Kreatif 30
III.1.7 Strategi Media 33
III.1.8 Pemilihan Media 33
III.1.9 Strategi Distribusi 34
III.2 Konsep Visual 35
III.2.1 Format Desain 36
III.2.2 Tata Letak (*Lay out*) 37
III.2.3 Huruf 37
III.2.4 Ilustrasi 38
III.2.5 Warna 40

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 43
IV.1 Media Utama 43
IV.1.1 Teknis Pembuatan Baliho 43
IV.2 Media Pendukung 44
IV.2.1 Pamflet 44
IV.2.2 Spanduk 45
IV.2.3 Poster 46
IV.2.4 Koran 46

IV.2.5 *X-banner* 47
IV.2.6 *T-shirt* 48
IV.2.7 Stiker 49
IV.2.8 Pin 50

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52