DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH
II.1 Pengertian *Jeans* 5
II.2 *Jeans Style* 6
II.3 *Brand Equity* 7
II.4.1 Pengertian Dan Peranan *Brand Awareness* 8
II.4.2 Mengukur Brand Awareness 10
II.5 Artbrz *(Art Breeze)* 11
II.5.1 Jenis Potongan *Jeans* Artbrz 12
II.5.2 Tipe Celana Artbrz 14
II.5.3 Bagian *Jeans* Artbrz 15
II.5.4 Macam-Macam *Jeans* Artbrz 16
II.5.5 Artbrz *Editions* 19
II.6 *Fashion* dan Identitas Diri 21
II.7 *Jeans* Didalam Komunitas 22

II.7.1 *Skateboarder* 23
II.7.2 *Bikers* ..... .23
II.7.3 Musik ..... .24
II.8 Analisa ..... .28
II.9 Target Audiens 29
II.10 Usulan Perancangan 30
II.11 Elemen-Elemen Visual Gambar 30
II.12 Warna ..... .32
II.13 Tipografi 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Tujuan Komunikasi 34
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 34
III.1.2 Materi Pesan 35
III.1.3 Gaya Bahasa 35
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan 36
III.1.5 Strategi Kreatif 37
III.1.6 Strategi Media 39
III.1.7 Media Informasi 39
III.2 Pengertian Buku 40
III.2.1 Jenis Buku Bergambar 40
III.3 Strategi Distribusi 42
III.4 Konsep Visual 43
III.4.1 Format Desain 43
III.4.2 *Layout* ..... .44
III.4.3 Tipografi 44
III.4.4 Fotografi 46
III.4.6 Warna ..... .46

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi 48
IV.2 Media Utama 49
IV.3 Media Pendukung 50
IV.3.1 Poster 50
IV.3.2 *Mini X- Banner* 51
IV.3.3 *Sticker* 52
IV.3.4 *Flyer* 54

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 57