BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

4.1 Teknis Produksi

Proses produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

- **Tahap Pengumpulan Data**

Setelah mendapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font,* logo serta referensi dari internet dan buku.

- **Tahap Perancangan**

Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media-media pembangkitan brand awareness dari produk Artbrz. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Tahap selanjutnya yaitu mengatur layout media, mengabungakan beberapa foto sebagai *background,* dan penambahan tulisan. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

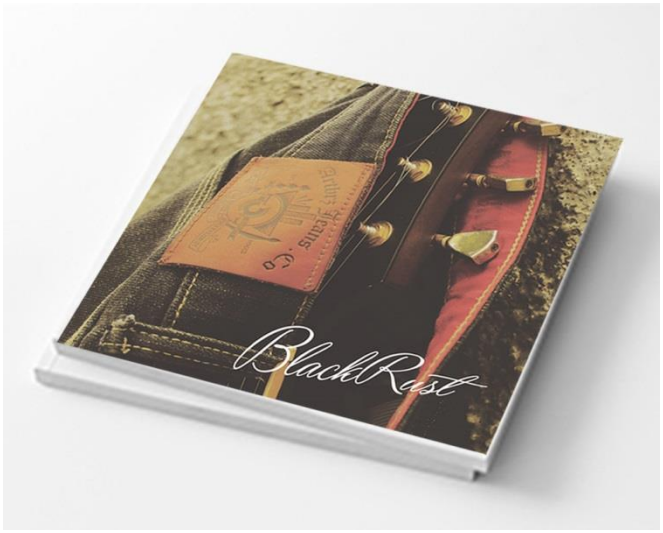
- **Tahap Cetak**

Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti poster, *sticker*, *flyer, mini x-banner* dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

4.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah:

4.2.1 *Booklet*



Gambar 4.2.1 *Booklet*

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 19 cm x 19 cm

Bahan : *Art Paper* Tebal Doff (Cover), HVS 800gr (Isi)

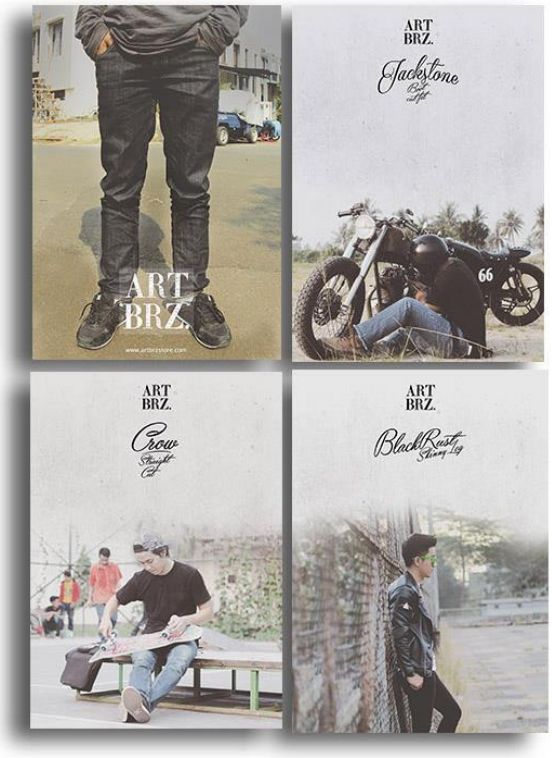
Teknik : *Digital Print*

Media *booklet* ini menampilkan profil Artbrz dari jenis-jenis jeans, bahan, koleksi lainnya seperti baju, dan foto dari ikon Artbrz seperti Black Rust (Musik), Jackstone (Bikers), Crow (Skateboarders).

4.3 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan adalah:

4.3.1 Poster



Gambar 4.3.1 Poster

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 29,7 cm x 42 cm

Bahan : *Art Paper* 150gr

Teknik : *Digital Print*

Media poster ini menampilkan foto mengenai salah satu ikon jeans Artbrz, poster ini akan ditempatkan berdasarkan ikon dari Artbrz seperti di skatepark, distro, studio band, cafe tempat berkumpul para komunitas tersebut.

4.3.2 Mini X-Banner



Gambar 4.3.2 *Mini X-Banner*
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 30 cm x 40 cm
Bahan : *Synthetic Paper*
Teknik : *Digital Print*
Teknik media mini x-banner ini digunakan untuk mengenalkan Artbrz kepada konsumen dan ditempatkan di distro.

4.3.3 Sticker



Gambar 4.3.3 *Sticker*
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 10 cm x 5 cm
Bahan : *Vinyl Doff*
Teknik : *Digital Print*
Sticker ini media yang bisa mengingatkan dan bisa ditempel di berbagai tempat seperti di pintu distro, helm, studio musik, motor dan mobil.

4.3.4 Sticker



Gambar 4.3.4 *Sticker*

(Sumber: Data Pribadi)

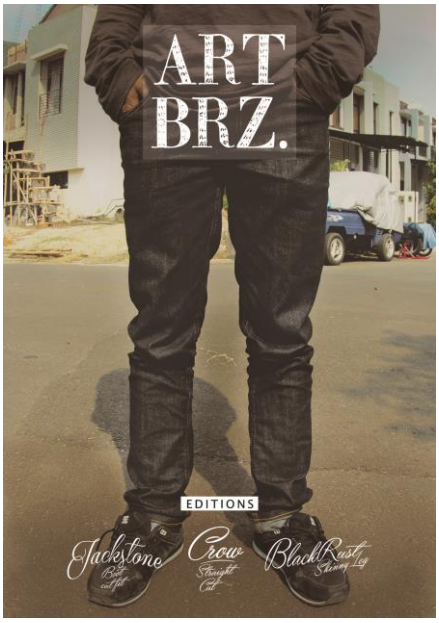
Ukuran Media : 10 cm x 10 cm

Bahan : *Vinyl Doff*

Teknik : *Digital Print*

Sticker ini media yang bisa mengingatkan dan bisa ditempel di berbagai tempat seperti di pintu distro, helm, studio musik, motor dan mobil.

4.3.5 *Flyer*



Gambar 4.3.5 *Flyer*
(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 20 cm x 15 cm
Bahan : *Art paper* 150 gr
Teknik : *Digital Print*
Media *flyer* ini untuk disebarkan ke berbagai tempat seperti distro, studio musik, tempat berkumpul para remaja.