BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Proses Perancangan Buku Esai Foto

Permulaan proses dimulai dengan pembuatan dan pengembangan *storyline* atau konsep isi dan informasi yang akan disampaikan di dalam buku esai foto. Lalu dilakukan pencarian data-data yang berhubungan untuk mendukung isi buku. Setelah data di dapat, proses selanjutnya adalah pembuatan *storyboard*, atau sketsa kasar untuk menyusun konsep pemotretan foto-foto yang akan di ambil. Setelah semua sketsa selesai, selanjutnya adalah proses pemotretan dilapangan dengan mengunakan media kamera DSLR *canon eos* 600 D dengan lensa kit 18-55mm dan lensa tele 70-200mm. Tahap selanjutnya adalah proses editing di komputer meliputi pengaturan gelap, terang, dan warna foto dengan *software Adobe Photoshop* CS6. Setelah proses tersebut selesai, foto disimpan dalam format JPEG dan memasuki tahap layout buku kembali menggunakan software *Adobe photoshop* CS6. Proses dengan ini meliputi pengaturan tata letak dan penambahan tipografi atau tulisan. Setelah semua proses editing dan penyusunan tata letak selesai, tahap akhir dilakukan proses pencetakan. Adapun tahapan dari proses perancangan buku esai foto adalah sebagai berikut:

1. Dimulai dengan pembuatan dan pengembangan *storyline*, dalam buku ini terdapat enam tahapan dalam prosesi kesenian Reak pertama prosesi ritual,prosesi tatabeuhan, prosesi tari bangbarongan, prosesi arak-arakan, prosesi kesurupan reak dan prosesi pamitan. Pengembangan dari *storyline* ini selanjutnya diaplikasikan pada *storyboard*, untuk membuat sketsa kasar alternatif sudut pengambilan gambar.



Gambar IV.1 Story Board
Sumber: Dokumen Pribadi

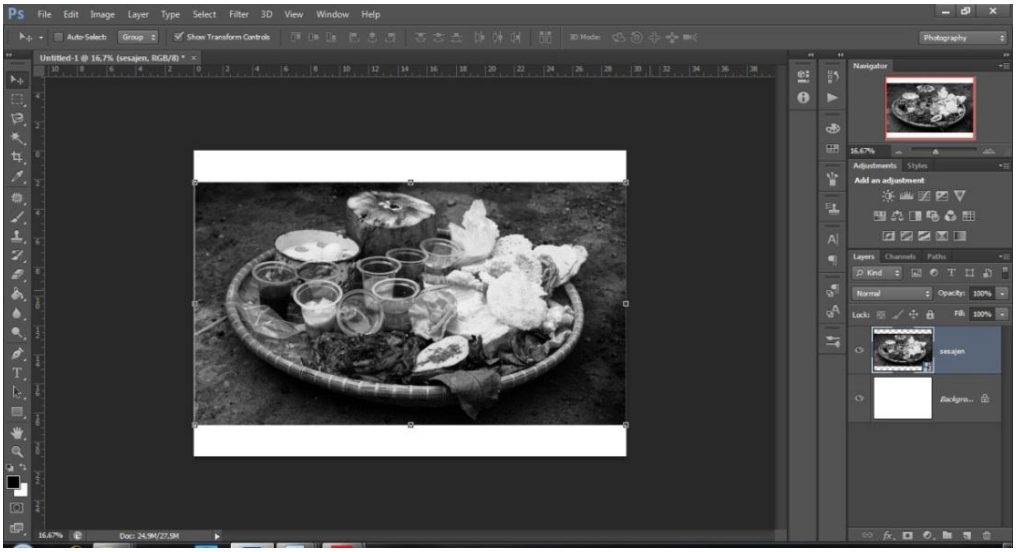
2. Tahap selanjutnya adalah proses pemotretan dilapangan denganmengunakan media kamera DSLR:



Gambar IV.2 Hasil pemotretan
Sumber: Dokumen pribadi (2014)

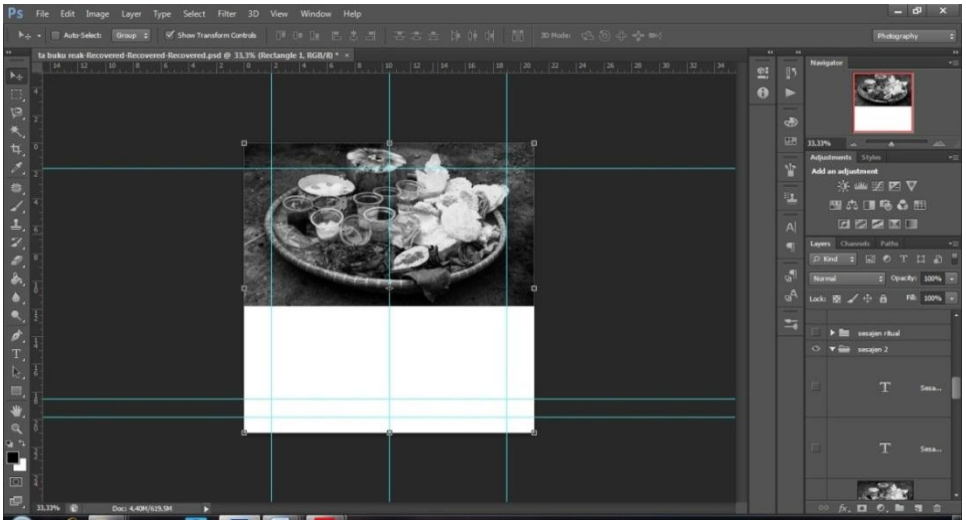
3. Tahap selanjutnya adalah proses editing di *computer* meliputi pengaturan gelap, terang, dan warna foto dengan *software Adobe Photoshop* CS6.

fungsinya untuk mengubah foto berwarna kedalam warna hitam putih dan memberikan detail-detail serta kesan dramatis kedalam foto.

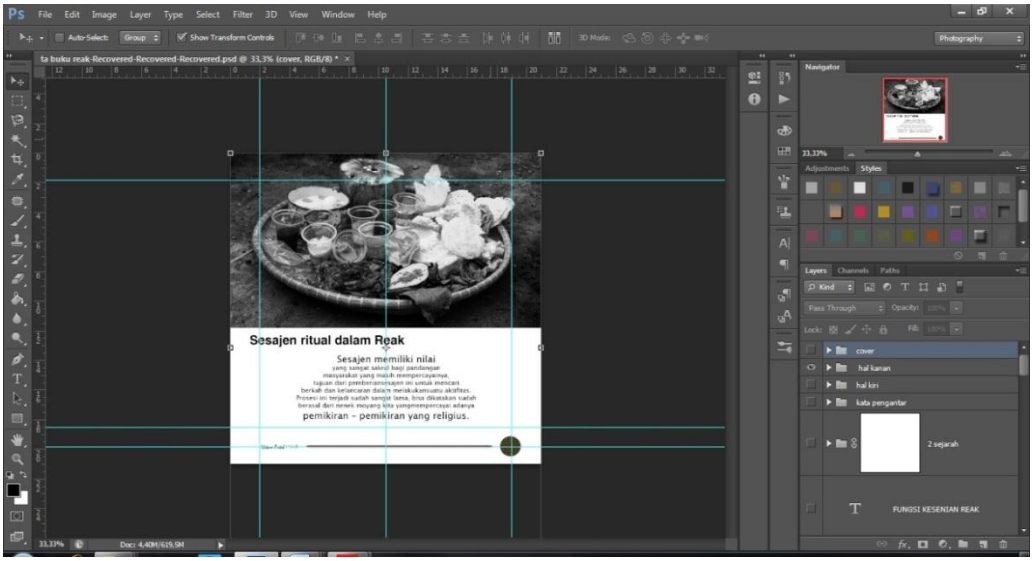


Gambar IV.3 Editing foto
Sumber: Dokumen pribadi

4. Setelah proses tersebut selesai, foto disimpan dalam format JPEG dan memasuki tahap *layout* buku kembali menggunakan *software Adobe photoshop* CS6. Proses ini meliputi pengaturan tata letak dan penambahan *tipografi* atau tulisan.



Gambar IV.4 Tata letak (*layout*)
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.5 Penambahan *tipografi*
Sumber: Dokumen pribadi

5. Setelah semua proses editing dan penyusunan tata letak selesai, tahap akhir dilakukan proses pencetakan.



Gambar IV.6 Hasil akhir
Sumber: Dokumen pribadi

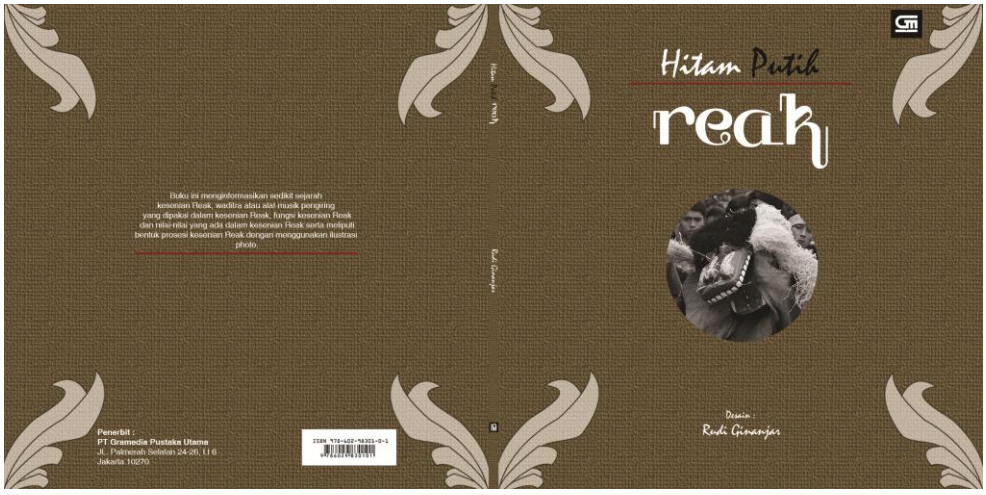
IV.1.2 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang

Pada bagian sampul depan terdapat visual Bangbarongan sedangkan judul "Hitam Putih" dipilih sebagai presentasi dari Kesenian Reak yang dianggap sebagai kesenian yang mengandung unsur mistis atau magis, dan putih menunjukan bahwa di dalam kesenian Reak mempunyai nilai hidup dan nilai pilosifis yang baik. Sedangkan sub judul "Reak" adalah untuk memperjelas maksud dari judul "Hitam Putih". Pada bagian sampul belakang terdapat tulisan untuk memberikan gambaran tentang isi buku dan sedikit tulisan untuk mendefinisikan karakter buku.

Ukuran : (21cm x 21 cm)

Material : *Artpaper* 150 gram + *Hard Cover*

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.7 Sampul depan dan belakang
Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3 Isi Buku

Dalam buku ini, visual foto menjadi media utama dalam menyampaikan informasi dan setiap visual foto disertai dengan teks atau tulisan yang berfungsi sebagai penjelas.

Ukuran : (21cm x 21 cm)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.8 Isi buku
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Media poster dibuat sebagai media promosi dan informasi yang memberitahukan kepada khalayak bahwa buku "Hitam Putih" segera terbit. Poster akan diletakkan di dekat toko buku.

Ukuran : A2 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Sinteticpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.9 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

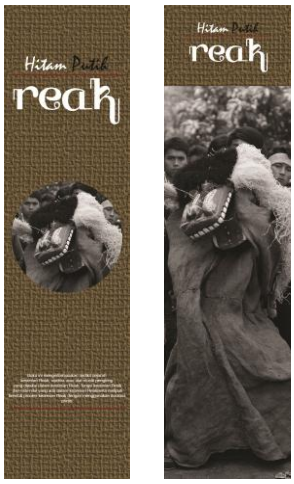
IV.2.2 Pembatas Buku

Pembatas buku merupakan bagian dari merchandise dan salah satu bagian dari buku yang berguna untuk pembaca sebagai pengingat halaman yang sudah di baca.

Ukuran : 4 cm x 14,5 cm

Material : *Artpaper* 250 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.10 Pembatas Buku
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.3 Stiker

Stikerberfungsi sebagai media promosi yang ditempelkan di angkutan umum atau tempat keramaian.

Ukuran : 15,5 cm x 8 cm

Material : *Vinyl doof* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.11 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.4 Flyer

Flyer berfungsi sebagai media promosi yang disebarkan di dekat toko buku dan tempat keramaian seperti taman kota.

Ukuran : A5 (21 cm x 14,8 cm)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.12 Flayer
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.5 X-banner

X-banner berfungsi sebagai media promosi dan informasi bahwa buku ini telah terbit dan tersedia di toko buku.

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Flexi Korea

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.13 X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.6 Tas kain *spunbond*

Tas kain *spunbond* merupakan bagian dari *merchandise*, yaitu sebuah tas untuk menyimpan buku.

Material : *Polypropylene*

Tekhnik produksi : Digital printing



Gambar IV.14 Tas kain *spunbond*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.7 *T-shirt*

T-shirt merupakan bagian dari *Gimik* yang akan dipakai saat mempromosikan Buku.

Material : *Cotton combed* 20s

Proses produksi : Digital printing



Gambar IV.15 T-shirt
Sumber: Dokumen Pribadi