DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Perancangan 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II KESENIAN REAK
II.1 Sejarah Kesenian Reak 4
II.2 Fungsi Kesenian Reak 6
II.3 Pemain dan Busana 6
II.4 Alat atau Waditra 7
II.5 Bentuk Penyajian Kesenain Reak 8
II.6 Nilai-Nilai Hidup Dalam Kesenian Reak 11
II.7 Nilai Filosofis Dalam Kesenian Reak 11
II.8 Persepsi masyarakat terhadap pelestaian kesenian Reak 12
II.9 Resume dan Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI
III.1 Strategi Perancangan 19

III.1.1 Tujuan Komunikasi 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.3 Materi Pesan 20
III.1.4 Gaya Bahasa 20
III.2 Khalayak Sasaran (Target Audiens) 21
III.3 Strategi Kreatif 22
III.4 Strategi Media 23
III.5 Strategi Distribusi 24
III.6 Konsep Visual 25
III.6.1 Format Desain 25
III.6.2 Tata Letak (layout) 26
III.6.3 Tipografi 27
III.6.4 Ilustrasi 28
III.6.5 Warna 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama 31
IV.1.1 Proses Perancangan Buku Esai Foto 31
IV.1.2 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang 35
IV.1.3 Isi Buku 35
IV.2 Media Pendukung 36
IV.2.1 Poster 36
IV.2.2 Pembatas Buku 37
IV.2.3 Stiker 37
IV.2.4 Flyer 38
IV.2.5 X-banner 38
IV.2.6 Tas Kain *spanbond* 39
IV.2.7 T-shirt 40

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42