DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PERAWATAN KULIT WAJAH 4
II.1 Pengertian Kulit 4
II.1.1 Jenis-jenis kulit 5
II.1.2 Permasalahan Kulit 6
II.1.3 Masalah Umum Pada Kulit Wajah 7
II.1.4 Macam-macam Penyakit Kulit 10
II.1.5 Cara Tepat Mengetahui Jenis Kulit 17
II.1.6 Perawatan Kulit 22
II.1.6.1 Perawatan Kulit Wajah Menggunakan Bahan Alami 27
II.1.6.2 Perawatan Kulit Wajah Berdasarkan Pendapat Ahli 30
II.2 Pengamatan Lapangan 33
II.3 Analisis 36
II.4 Kondisi Khalayak 37

II.5 Resume 37

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 39
III.1 Strategi Perancangan 39
III.1.1 Khalayak Sasaran 40
III.1.2 Strategi Komunikasi 45
III.1.2.1 Tujuan Komunikasi 46
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi 46
III.1.3 Mandatory 48
III.1.4 Strategi Kreatif 48
III.1.4.1 Kampanye 48
III.1.4.2 Jenis-jenis Kampanye 49
III.1.4.3 Tujuan Kampanye 50
III.1.4.4 Identitas Kampanye 50
III.1.4.5 Gaya Bahasa 51
III.1.4.6 Materi Pesan 51
III.1.4.7 *Key Words* 53
III.1.4.8 *Key Visual* 54
III.1.5 Strategi Media 54
III.1.5.1 Media 55
III.6 Strategi Distribusi 58
III.2 Konsep Desain 60
III.2.1 Format Desain 60
III.2.2 Tata Letak 61
III.2.3 Huruf 62
III.2.4 Warna 64
III.2.4.1 Warna Utama 65
III.2.4.2 Warna Pendukung 65
III.2.5 Ilustrasi 66
III.2.5.1 Ilustrasi Poster (*Attention*) 66
III.2.5.2 Ilustrasi Poster (*Interest*) 67

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 70
IV.1 Pra Produksi 70
IV.2 Teknis Cetak 74

DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 87