## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Pra Produksi

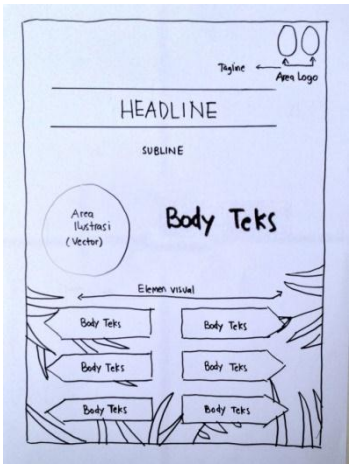
Sebelum memasuki tahap produksi tahapan yang harus dilakukan dalam membuat kampanye terlebih dahulu harus melewati beberapa tahap antara lain :

1. Pembuatan sketsa

   Pembuatan sketsa mulai dari bentuk rancangan ilustrasi yang akan digunakan dalam media seperti tampilan visual pada media kampanye.



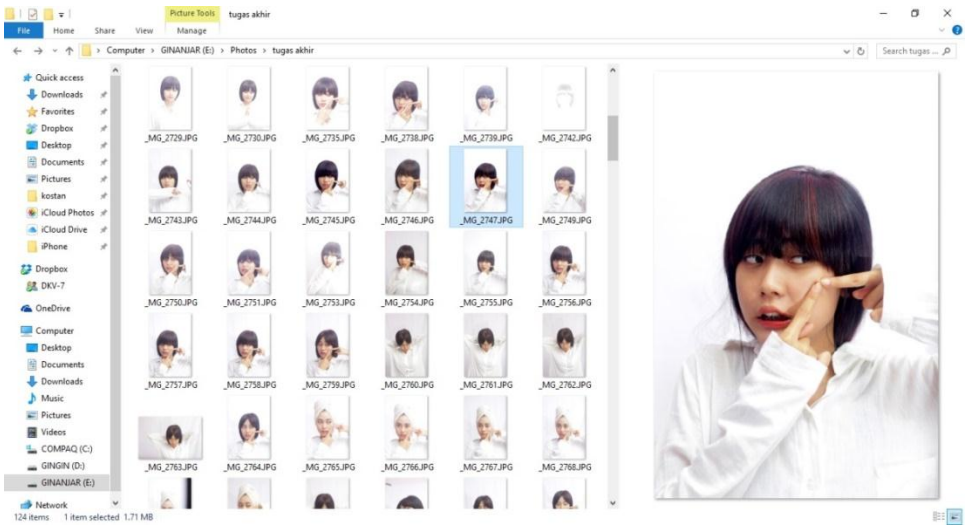

Gambar IV.1 Sketsa Ilustrasi Poster
Sumber : Data Pribadi (2016)




Gambar IV.2 Sketsa infografis
Sumber : Data Pribadi (2016)

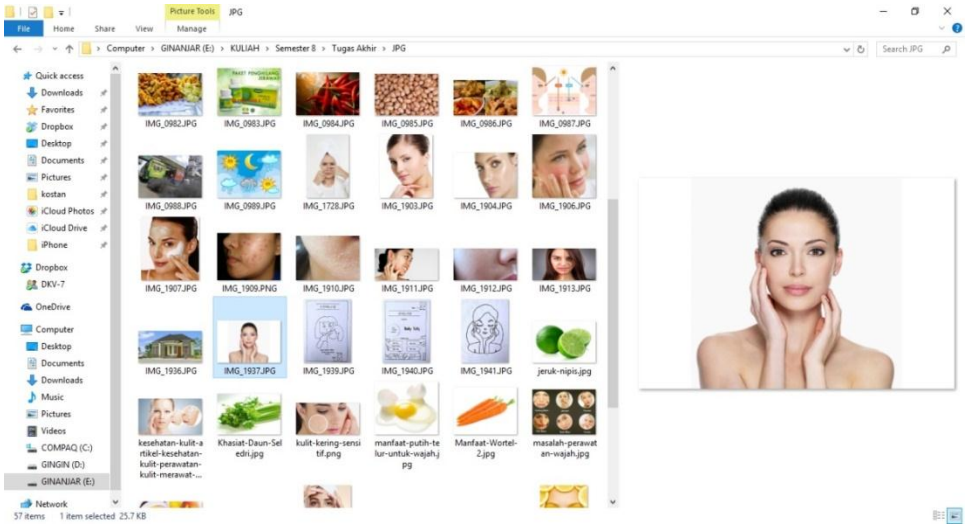
2. Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meiliputi pengolahan teknis gambar yang sudah dibuat sketsa kemudian melalui proses digitalisasi meliputi pewarnaan dan membuat detail gambar, pemberian *headline*, *sub headline*, *copy*, dan gabungan dari beberapa elemen visual.




Gambar IV.3 Seleksi Foto
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2016)

Pemilihan gambar diatas akan diolah dan diedit menggunakan software Adobe Photoshop CS6 untuk media ASIAS (*Attention*). Ilustrasi yang dipilih yaitu menggunakan teknik fotografi agar hasilnya nyata dan bisa menarik perhatian masyarakat.



Gambar IV. 4 Pemilihan Foto
Sumber : http://1.bp.blogspot.com/-BbF2hNCHk44/Ut2wkL6V6OI/AAAAAAAAAC-M/TAfcMEMIqVE/s1600/8.jpg
(Diakses pada 16/06/2016)

Pemilihan gambar diatas akan diolah dan dijadikan vector menggunakan software Adobe Ilustrator CS6 untuk ilustrasi yang akan dipakai pada infografis (*interest*).




Gambar IV.5 Proses Editing
Sumber : Data Pribadi (2016)

Warna yang digunakan pada media poster (*attention*) tersebut menggunakan elemen visual lingkaran berwarna kuning dan warna putih sebagai latar untuk mengesankan bahwa putih itu bersih, sama halnya dengan kulit yang dirawat akan menunjukan kondisi yang sama seperti tersebut. Agar lebih memfokuskan terhadap objek.




Gambar IV.6 Proses Editing
Sumber : Data Pribadi (2016)

3. Pengaplikasian

   Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya apabila telah selesai tahap pengolahan gambar kemudian diaplikasikan ke berbagai media yang sesuai dengan konsep.

4. Teknis Produksi

   Setelah semua proses pengamplikasian selesai kemudian di lanjut dengan proses cetak dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan

## IV.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokkan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

1. Poster

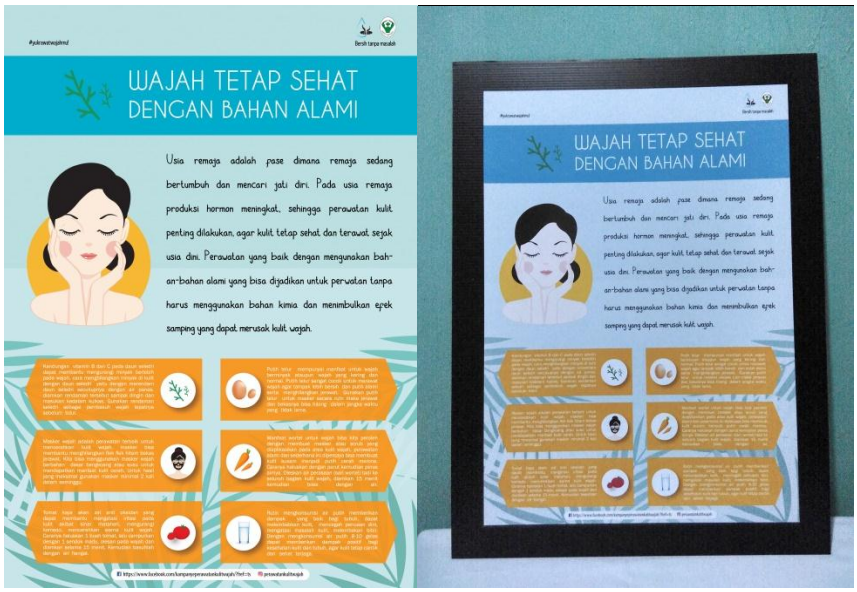
   Fungsi dari media poster adalah untuk memperkenalkan kampanye kepada masyarakat yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di sekitar wilayah yang akan dijadikan tempat *road show* sebelum *event road show* berlangsung. Dipilihnya media poster, karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas, dan dapat berhubungan langsung dengan masyarakat. Pada pengerjaan awal poster ini berasal dari sketsa manual kemudian sketsa tersebut melalui proses digitalisasi menggunakan *software* Adobe Photoshop dan kemudian dilanjutkan ke tahap Editing.




Gambar IV.7 Poster (*Attention*)
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Art Paper 260gr |
| Ukuran | : | A3 |
| Teknis Produksi | : | Cetak Offset |

Poster dan ini berfungsi sebagai media perubahan untuk merubah sikap pada kalangan remaja awal betapa pentingnya merawat kulit wajah, agar kebiasaan seperti gambar diatas tidak selalu terjadi.




Gambar IV.8 Infografis (*Interest*)
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Art Paper 260gr |
| Ukuran | : | A3 |
| Teknis Produksi | : | Cetak Offset |

Infografis ini berfungsi sebagai media untuk menarik minat masyarakat dalam hal perawatan kulit wajah dengan menggunakan bahan-bahan alami tanpa harus menggunakan kosmetik yang mengandung bahan-bahan kimia, yang dapat mengakibatkan efek samping serta dapat merusak kesehatan kulit wajah.

2. Kaos

Konsep dari kaos adalah sebagai action yaitu pengingat namun juga mengajak agar target audiens untuk mengikuti kampanye yang diselenggarakan.




Gambar IV.9 Kaos
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Catton Combat 30s

Ukuran : M

Teknis Produksi : Produksi Offset

3. Topi



Gambar IV.10 Topi
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Rapel

Ukuran : All size

Teknis Produksi : Produksi Offset

4. Stiker




Gambar IV.11 Stiker
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | |
|---|---|
| Material | : Vinyl |
| Ukuran | : 7cm x 7cm & 7cm x 5cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Offset |

5. Gantungan






Gambar IV.12 Gantungan
Sumber : Data Pribadi (16/06/2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Kaleng Aluminium |
| Ukuran | : | 6 cm x 6 cm |
| Teknis Produksi | : | Produksi Offset |

6. Jam dinding

Media ini merupakan media pembantu kalangan masyarakat tentunya kalangan remaja tentang penerapan meluangkan waktu setidaknya untuk memperhatikan kesehatan kulit wajahnya.



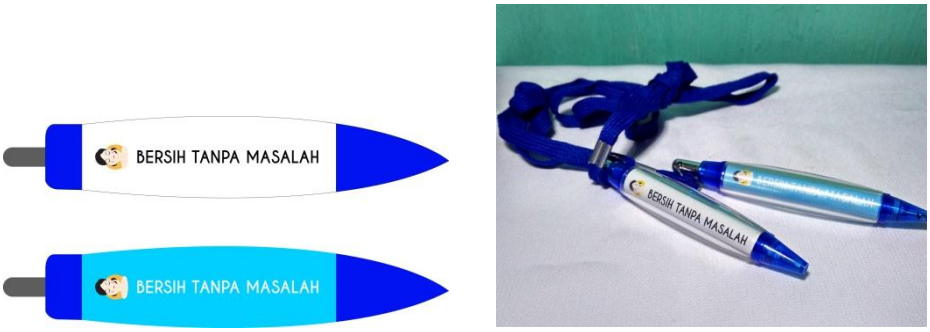

Gambar IV.13 Jam Dinding
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Plastik (ditempel desain bahan art paper 260gr)

Ukuran : 25cm x 25cm

Teknis Produksi : Produksi Offset

7. Pulpen




Gambar IV.14 Pulpen
Sumber : Data Pribadi (16/06/2016)

Material : Plastik (ditelpen desain dengan bahan stiker)

Ukuran : Disesuaikan

Teknis Produksi : Produksi Offset

8. Notebook/Buku Catatan




Gambar IV.15 *Notebook*/Buku Catatan
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | HVS, Art Paper 260gr untuk cover |
| Ukuran | : | A5 |
| Teknis Produksi | : | Produksi Offset |

9. Tumbler




Gambar IV.16 Tumbler
Sumber : Data Pribadi (16/06/2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Plastik Melamin (ditelpen desain bahan art paper 150gr) |
| Ukuran | : | Disesuaikan |
| Teknis Produksi | : | Produksi Offset |

10. *Flayer*




Gambar IV.17 *Flayer*
Sumber : Data Pribadi (2016)

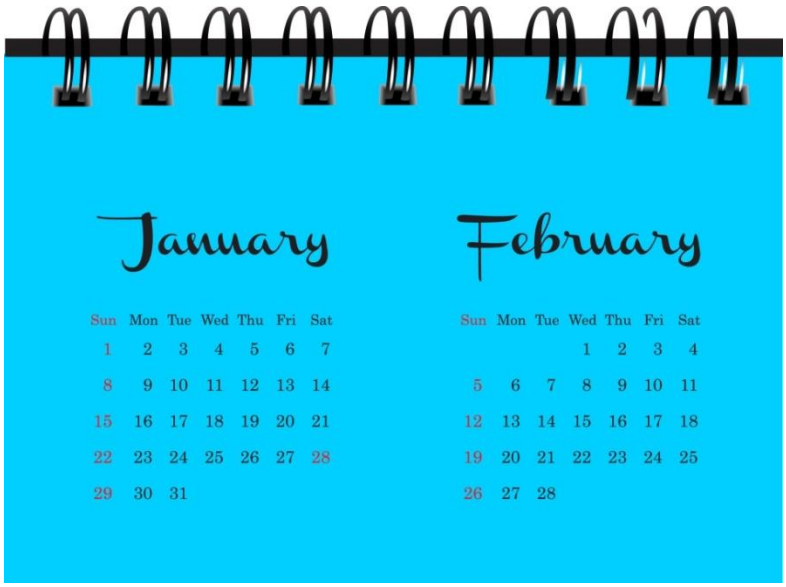
| | |
|---|---|
| Material | : Art paper 150gr |
| Ukuran | : A4 |
| Teknis Produksi | : Cetak Offset |

11. Kalender




Gambar IV.18 Kalender
Sumber : Data Pribadi (16/06/2016)

*Preview* jika tampilan diperbesar :




| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Art paper 260gr |
| Ukuran | : | A3 |
| Teknis Produksi | : | Cetak Offset |

12. Iklan Sosial Media




Gambar IV.19 *Fanspage Facebook*
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Digital |
| Ukuran | : | 3508 x 2480 px |
| Teknis Produksi | : | *Digital Imaging* |




Gambar IV.20 Instagram
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Digital

Ukuran : 1080 x 1920 px

Teknis Produksi : *Digital Imaging*

13. Masker




Gambar IV.21 Masker (*face mask*)
Sumber : Data Pribadi (2016)

Material : Kain

Ukuran : Menyesuaikan

Teknis Produksi : Produksi Offset

14. Tempat Tisu Wajah




Gambar IV.22 Tempat Tisu Wajah
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Plastik |
| Ukuran | : | Menyesuaikan |
| Teknis Produksi | : | Produksi Offset |

15. Kaca




Gambar IV.23 Kaca
Sumber : Data Pribadi (2016)

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Plastik |
| Ukuran | : | Menyesuaikan |
| Teknis Produksi | : | Produksi Offset |