BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media

Pengaplikasian logo pada beberapa media dan penerapannya harus sesuaikan dengan aturan yang sudah ditentukan dalam *manual book* logo Wajit Asli Cililin "CAP POTRET" Hj. Siti Romlah. Hal tersebut untuk menjaga keseragaman pengaplikasian logo yang ditampilkan agar bisa lebih konsisten. Teknis perancangan sendiri menggunakan *software* komputer yaitu Adobe Ilustratot dan Adobe Photoshop CS6.

IV.2 Media Utama

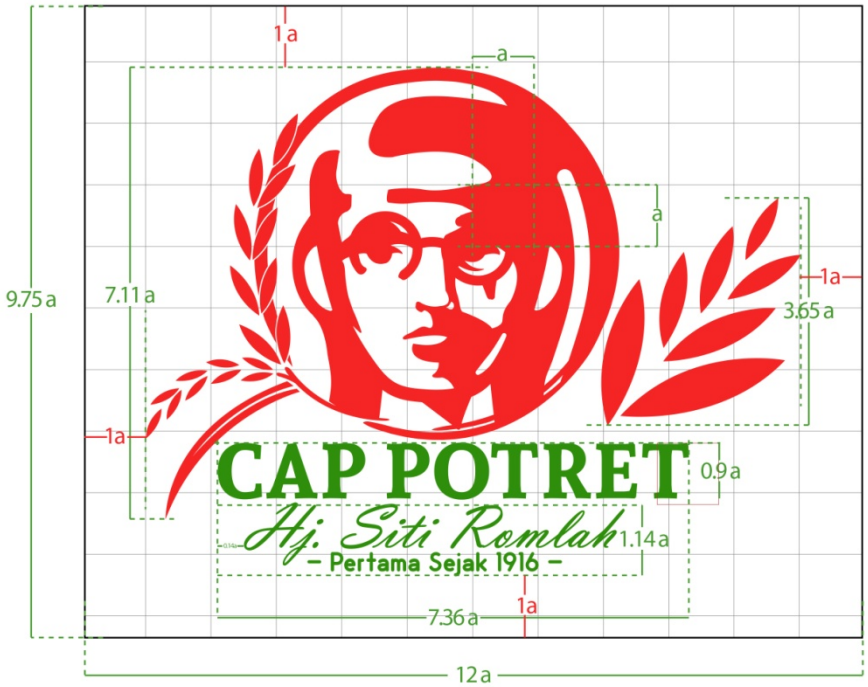


Gambar IV.1 Logo
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Visual yang terdiri dari wajah pemiliknya seperti halnya dari kata "POTRET" yang bermakna hasil foto (wajah pemiliknya). Dengan tambahan gambar beras ketan yang memberikan ciri khas dari Wajit tersebut dan kealamian bahan-bahan yang digunakan untuk membuat wajit tersebut. Dengan tambahan ornamen lingkaran yang bermakna dinamis atau terus menerus mewariskan perusahaan ini kepada penerusnya sehingga terus menjadi lebih baik.

IV.2.1 *Grid System*

Grid system diperlukan untuk keperluan skala dan ukuran logo Wajit Asli Cililin "CAP POTRET" Hj. Siti Romlah agar tetap seimbang. Sedangkan kosisten ukuran logo akan membantu dalam menjaga skala dan ukuran logo. Berikut adalah *grid system* logo Wajit Asli Cililin "CAP POTRET" Hj. Siti Romlah yang terlah dibuat untuk menjaga konsisten logo.



Gambar IV.2 *Grid System*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Grid dasar ini harus dipergunakan sebagai pedoman untuk membuat Logo Wajit Asli Cililin "CAP POTRET" Hj. Siti Romlah dan untuk mengetahui mana data logo yang asli atau yang palsu. Setiap rancangan atau pola yang tersusun membentuk tata letak yang mempunyai fungsi. Seperti susunan berfungsi menempatkan judul, kolom, gambar dan elemen visual lainnya.

IV.2.2 Ukuran Logo

Penentuan ukuran logo ini untuk menjaga tingkat keterbacaan logo pada saat pengaplikasian logo pada media-media yang berukuran kecil. Untuk logo Wajit Asli Cililin "CAP POTRET" Hj. Siti Romlah ukuran minimum logo yaitu 20 mm,

karena ketika logo berukuran dibawah ukuran tersebut makan akan sulit untuk dibaca.



Gambar IV.3 Ukuran Logo
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

IV.2.3 Warna

Adapun warna yang dipilih untuk membantu perancangan identias visual Wajit Asli Cililin “CAP POTRET” Hj. Siti Romlah yaitu sebagai berikut :

- **Warna Positif**



Gambar IV.4 Warna Positif
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Warna dasar utama adalah putih yang di dukung oleh 2 warna identitas korporat. Warna tersebut dipilih untuk mendukung dan menonjolkan seluruh warna sebagai satu kesatuan, diantaranya sebagai berikut :

- Merah mencerminkan keberanian yang kuat untuk menggapai segala impian. Warna merah sudah menjadi identitas dari perusahaan Wajit Asli Cililin “CAP POTRET” Hj. Siti Romlah.
- Hijau yang bermakna alami dari alam yang sebagaimana bahan-bahan pembuatan Wajit Asli Cililin “CAP POTRET” Hj. Siti Romlah tanpa bahan pengawet.

Diharuskan untuk mengunakan spesifikasi warna di atas dengan standar warna Pantone, CMYK dan RGB. Proporsi penggunaan warna disarankan untuk mengikuti ilustrasi di gambar samping di atas :

- Warna yang paling dominan yaitu putih.
- Warna merah yang paling menonjol proposrional diantara semua tampilan visual.
- Warna hijau merupakan warna yang penting, namun proporsi penggunaan tidak diperkenankan untuk melibihi warna - warna korporasi Wajit Asli Cililin “CAP POTRET” Hj. Siti Romlah yang lain.

- **Warna Diapositif**



Gambar IV.5 Warna Diapositif
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Ilustrasi gambar di atas untuk penerapan tertentu seperti iklan dengan menggunakan warna hitam putih seperti media-media yang menggunakan

tema hitam putih, dapat menggunakan komposisi warna seperti gambar di atas.

IV.2.4 Variasi

Penyajian logo variasi hanya digunakan pada media aplikasi yang sudah ditentukan. Penyajian logo dapat berbentuk konfigurasi primer dan sekunder yang disesuaikan dengan media pengaplikasinnya, seperti berikut :

- Variasi Warna



Gambar IV.6 Variasi Warna
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Untuk penerapan tertentu seperti iklan satu warna dan desain grafis, gunakanlah logo dengan satu warna seperti di atas, hanya dapat digunakan dengan background warna-warna, tidak diperbolehkan mengganti komposisi warna - warna di atas.

- Variasi *Layout*



Gambar IV.7 Variasi *Layout*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Untuk penerapan tertentu seperti iklan dengan menggunakan posisi *potrait* atau *landscape*, dapat menggunakan komposisi seperti diatas.

IV.2.5 *Super Graphic*

Super graphic adalah alat hebat, dominan, serta unik yang mendukung citra *brand*, yang bersumber dari logo. *Super graphic* dapat tampil untuk menciptakan gaya yang istimewah serta mudah dikenal, sebagai berikut :



Gambar IV.8 *Super Graphic*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Aturan pemotongan *super graphic* :

- Tidak boleh memotong sisi kiri dan kanan bersamaan secara porsi seimbang.
- Hanya boleh memotong bagian kanan logo.
- Minimal 1/4 dari logo tetap terlihat dan tetap memperlihatkan warna biru.
- Tetap memperlihatkan wajah dan ikon beras ketan bagian kiri walaupun terpotong.

IV.3 Media Aplikasi

Perancangan identitas visual Wajit Asli Cililin “CAP POTRET” Hj. Siti Romlah memerlukan media aplikasi untuk menyesuaikan dengan aturan yang sudah dirancang di *manual book*, diantaranya sebagai berikut :

IV.3.1 *Manual Book*

Manual book merupakan buku panduan untuk penggunaan logo yang sangat penting karena konsistensinya mencerminkan kepribadian perusahaan yang diwakili oleh logo tersebut. Logo, yang juga menjadi *Corporate Identity*, bahkan menjadi *Brand Identity*, harus diterapkan secara konsisten tetapi juga harus mengedepankan paparan yang proporsional sesuai format medianya.



Gambar IV.9 *Manual Book*
Sumber : Dokumen Pribadi. (2016)

IV.3.2 Kartu Nama

Pengguaan kartu nama sebagai tanda pengenal yang memberikan informasi tentang kontak dan alamat perusahaan.



Gambar IV.10 Perancangan Kartu Nama
Sumber : Dokumen Pribadi. (2016)



Gambar IV.11 Hasil Cetak Kartu Nama
Sumber : Dokumen Pribadi. (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas *Art Paper* 260 gram
    Tampilan depan menggunakan laminasi *doff*
    Tampilan belakang menggunakan laminasi *glossy*
  - Ukuran : 50 x 90 mm
  - Teknis Produksi : Cetak Separasi

    Proses cetak separasi umumnya menggunakan warna-warna proses (prosess color), yaitu cyan (C), magenta (M), yellow (Y), dan Black (K) sehingga biasa disebut dengan warna CMYK. Dari perpaduan (kombinasi, percampuran) keempat warna tersebutlah dapat dihasilkan berbagai wacam warna yang menyusun suatu visual.

IV.3.3 Kop Surat

Penggunaan kop surat pada kertas yang berfungsi untuk menyampaikan perihal penting terhadap pihak-pihak yang terkait dengan lembaga maupun perilah-perihal kepentingan perusahaan.



Gambar IV.12 Perancangan dan Hasil Cetak Kop Surat
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas HVS A4 warna putih
  - Ukuran : 215 x 297 mm
  - Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.3.4 Amplop

Amplop berfungsi untuk membungkus surat yang terbuat dari kertas. Di sebelah kanan bawah atau ditengah biasanya tertulis nama orang atau penerima surat.Penggunaan amplop untuk keperluan surat menyurat yang sifatnya formal.



Gambar IV.13 Perancangan Amplop
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



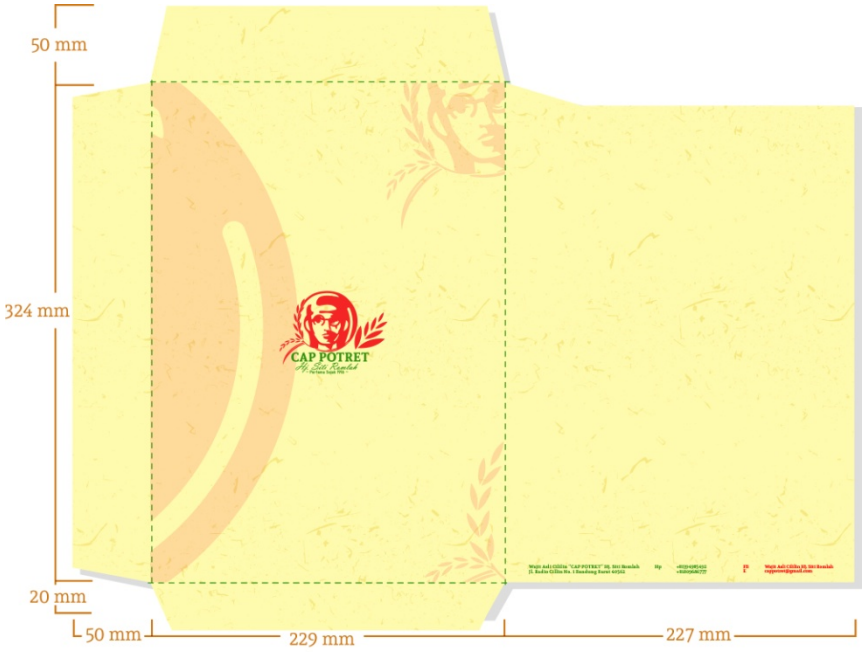
Gambar IV.14 Hasil Cetak Amplop
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas *Art Paper* 150 gram
  - Ukuran : 298 x 251,4 mm
  - Teknis Produksi : Cetak Separasi

    Proses cetak separasi umumnya menggunakan warna-warna proses (prosess color), yaitu cyan (C), magenta (M), yellow (Y), dan Black (K) sehingga biasa disebut dengan warna CMYK. Dari perpaduan (kombinasi, percampuran) keempat warna tersebutlah dapat dihasilkan berbagai wacam warna yang menyusun suatu visual.

IV.3.5 Map

Pengguaan map sebagai tempat menyimpan berkas-berkas yang dipenting.



Gambar IV.15 Perancangan Map
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.16 Hasil Cetak Map
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas Art Paper 260 gram

- Ukuran : 394 x 506 mm
- Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.3.6 Stempel

Penggunaan stempel untuk menyetujui sesuatu yang berhubungan dengan instansi atau pengguaan saat pembayaran di nota harga.



Gambar IV.17 Perancangan dan Hasil Cetak Stempel
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Karet *flash*
  - Teknis Produksi : Cetak mesin stempel

IV.3.7 Invoice

Invoice adalah bukti atas pembelian sejumlah barang secara tunai atau tidak tunai yang dibuat oleh penjual.



Gambar IV.18 Perancangan dan Hasil Cetak Invoice
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas HVS
    Kertas Karbon
  - Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.3.8 *Cutting sticker*

Cutting sticker adalah *sticker* yang dibuat dengan cara dipotong, sebuah teknik pemotongan bahan *sticker* dengan desain yang telah ditentukan.



Gambar IV.19 Perancangan dan Hasil Cetak *Cutting Sticker*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : *Sticker* berwarna atau *sticker* bahan untuk *cutting*
  - Teknis Produksi : *Cutting print*

IV.3.9 Kantong Plastik

Kantong plastik atau tas plastik adalah kantong pembungkus yang dibuat dari plastic. Kantong plastik digunakan untuk memuat dan membawa barang konsumsi. Bagian dasar dan sisi kiri/kanan kantong umumnya direkatkan dengan mesin penyegel plastik, namun ada kantong plastik yang disatukan dengan perekat atau dijahit.

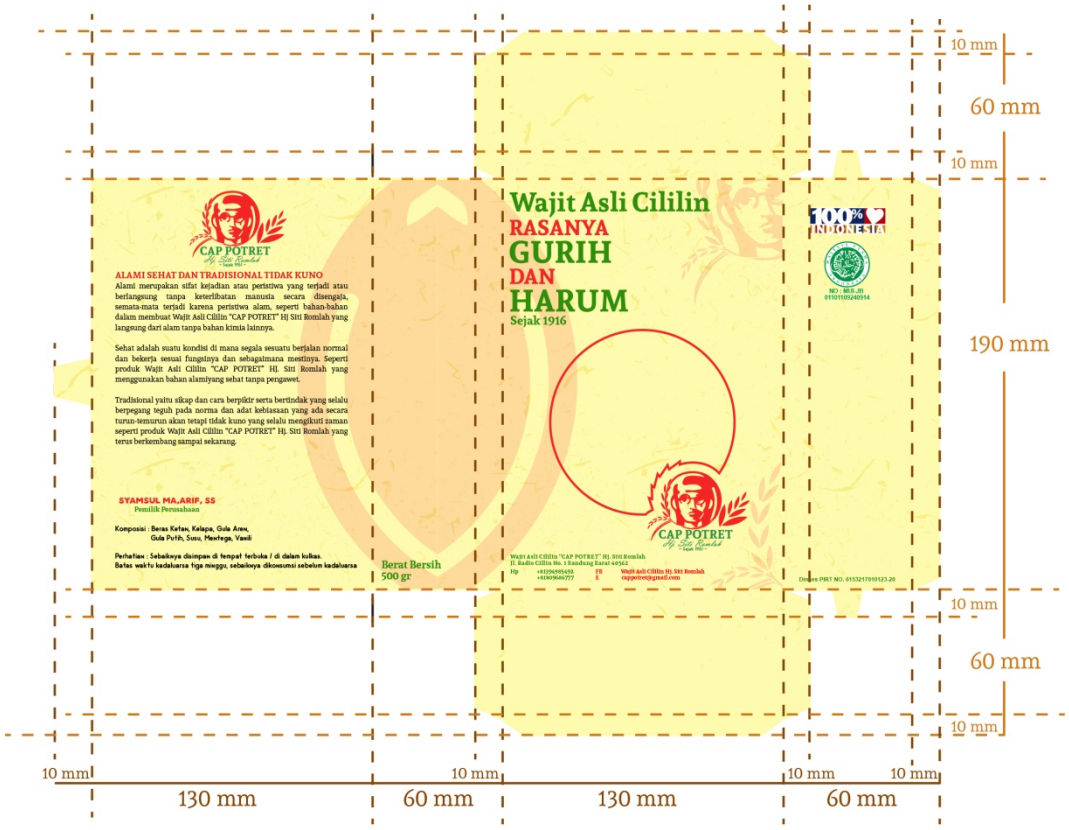


Gambar IV.20 Hasil Cetak Kantong plastik
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kantong Platik
  - Ukuran : 300 x 200 mm
  - Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.3.10 *Packaging*

Packaging atau kemasan adalah ilmu, seni, dan teknologi yang bertujuan untuk melindungi sebuah produk saat akan dikirim, disimpan atau dijajakan. Funsgsinya adalah sebagai media pelindung dari cuaca dan kotoran produk yang diwadahi, sebagai identitas dari produk, sebagai media penjual.



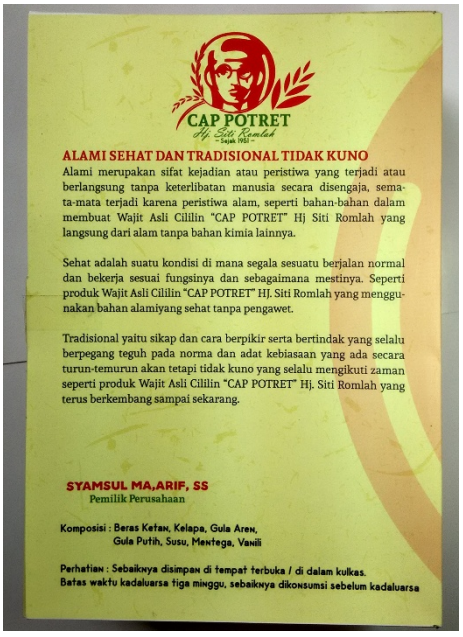
Gambar IV.21 Perancangan *Packaging*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.22 Hasil Cetak *Packaging* Tampak Depan
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.23 Hasil Cetak *Packaging* Tampak Samping Kanan dan Kiri
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.24 Hasil Cetak *Packaging* Tampak Belakang
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kertas Art Paper 260 gram

- Ukuran : 430 x 335 mm
- Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.3.11 *Polo T-shirt*

Polo t-shirt adalah bentuk kaos dengan kerah dan sebuah plaket yang biasanya terdapat dua atau tiga buah kancing.



Gambar IV.25 Perancangan *Polo T-shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.26 Hasil Cetak *Polo T-shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kain Katun *Pique*
  - Ukuran : S, M, L, XL dan XXL
  - Teknis Produksi : Bordir

    Bordir atau sulaman adalah hiasan yang dibuat di atas kain atau bahan-bahan lain dengan jarum jahit dan benang. Selain benang, hiasan untuk sulaman atau bordir dapat menggunakan bahan-bahan seperti potongan logam, mutiara, manik-manik, bulu burung, dan payet.

IV.3.12 Celemek

Celemek adalah kain penutup baju dari dada atau pinggang sampai ke lutut sebagai alat untuk menjaga kebersihan.



Gambar IV.27 Hasil Cetak Celemek Tampak Depan
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.28 Hasil Cetak Celemek Tampak Samping
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kain kanvas dan kulit sapi
  - Ukuran : S, M, L, XL dan XXL
  - Teknis Produksi : Bordir

    Bordir atau sulaman adalah hiasan yang dibuat di atas kain atau bahan-bahan lain dengan jarum jahit dan benang. Selain benang, hiasan untuk sulaman atau bordir dapat menggunakan bahan-bahan seperti potongan logam, mutiara, manik-manik, bulu burung, dan payet.

IV.3.13 Taplak

Taplak kain yang digunakan untuk menutupi meja. Beberapa sering disgunakan sebagai hias penutup, yang juga dapat membantu melindungi meja dari goresan dan noda.



Gambar IV.29 Perancangan Taplak
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.30 Hasil Cetak Taplak
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : Kain Katun
  - Ukuran : 1000 x 1000 mm
  - Teknis Produksi : Bordir

    Bordir atau sulaman adalah hiasan yang dibuat di atas kain atau bahan-bahan lain dengan jarum jahit dan benang. Selain benang, hiasan untuk sulaman atau bordir dapat menggunakan bahan-bahan seperti potongan logam, mutiara, manik-manik, bulu burung, dan payet.

IV.3.14 Umbul-umbul

Umbul-umbul bendera beraneka warna yang dipasang memanjang ke atas, dipasang untuk memeriahkan suasana serta menarik perhatian.



Gambar IV.31 Perancangan dan Hasil Cetak Umbul-umbul
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : *Flexi China* (Bahan untuk *Outdoor*/Luar Ruangan)
  - Ukuran : 1 x 4 a
  - Teknis Produksi : Cetak *offset*

IV.3.15 *X-Banner*

X Banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri.



Gambar IV.32 Perancangan dan Hasil Cetak *X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : *Luster* (Bahan untuk *Indoor*/Dalam Ruangan)
  - Ukuran : 600 x 1800 mm
  - Teknis Produksi : Cetak *offset*

IV.3.16 Spanduk

Spanduk iklan yaitu kain membentang yang biasanya berada di tepi jalan yang berisi text, berwarna serta bergambar. Spanduk sebagai suatu media informasi.



Gambar IV.33 Perancangan dan Hasil Cetak Spanduk Iklan
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

- Spesifikasi :
  - Bahan : *Flexi China* (Bahan untuk *Outdoor*/Luar Ruangan)
  - Ukuran : 1 x 2 a untuk *potret*
    2 x 1 a untuk *landscape*
  - Teknis Produksi : Cetak *offset*