DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN BUKU KATALOG KERAJINAN KAYU CIPACING

II.1 Landasan teori 4
II.1.1 Kerajinan Tradisional. 4
II.1.2 Kerajinan Cipacing. 4
II.1.3 Kerajinan yang dihasilkan. 5
II.1.4 Contoh Gambar Kerajinan. 7
II.2 Definisi Promosi 9
II.2.1 Tujuan Promosi 9
II.3 Bauran Promosi 11
II.3.1 Periklanan 11
II.3.2 Promosi Penjualan 12
II.3.3 Penjualan Perorangan. 12

II.3.4 Publisitas. 13
II.4 Analisis 5W+1H 13
II.4.1 *Who* 13
II.4.2 *When* 13
II.4.3 *What* 13
II.4.4 *Where* 13
II.4.5 *Why* 13
II.4.6 *How* 13
II.5 Target Audien. 14
II.6 Permasalahan. 14
II.7 Solusi. 14
BAB III STRATEGI PERANCANGAN
III.1 Strategi Perancangan 15
III. 1. 1 Pendekatan Komunikasi 15
III.1. 1. 1Pendekatan Visual. 16
III. 1. 1. 2 Pendekatan Verbal. 16
III. 2 Strategi Kreatif. 16
III. 3 Strategi Media. 17
III.3. 1 Media Utama. 17
III.3. 2 Media Pendukung. 18
III. 4 Strategi Distribusi. 18
III.5 Konsep Visual. 19
III. 5. 1 Format Desain. 20
III. 5. 2 Tipografi. 20
III. 5. 3 Illustrasi. 21
III. 5. 4 Warna. 23
BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama 24
IV 1. 1 Sampul Buku 25

IV.1. 2. Isi Buku. 26
IV. 2 Media Pendukung. 27
IV. 2.1 Poster. 27
IV. 2.2 Spanduk. 28
IV. 2.3 Flyer. 29
IV. 2.4 X Banner. 30
LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA