BAB IV

Teknik Produksi Media

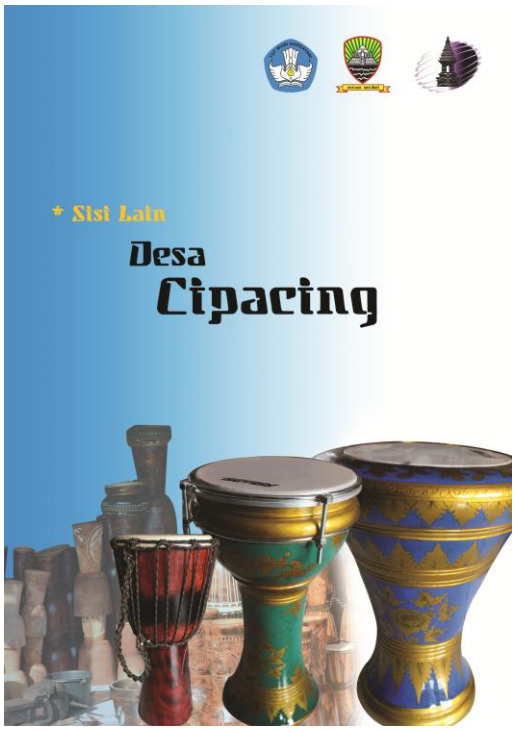
IV.1 Media Utama

Buku katalog ini dikemas dalam ukuran 14,8 cm x 21 cm dengan menggunakan bahan *art paper* 260 gsm untuk Sampul buku, dan bahan *Art Paper 2*10 gsm untuk isi bukunya. Buku ini menggunakan punggung buku dan dijilid *softcover*.

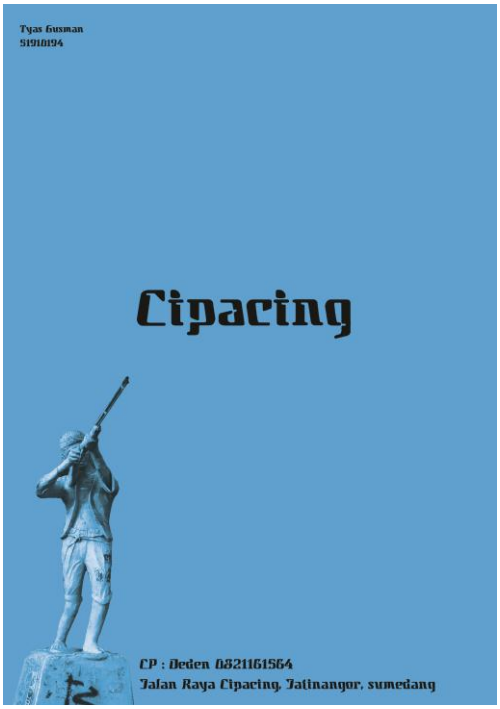
Proses dimulai dengan pembuatan dan pengembangan konsep isi dan informasi yang akan disampaikan di dalam buku katalog. Setelah itu dilakukan pencarian data-data dan foto yang berhubungan dan mendukung isi buku. Foto yang digunakan dalam buku ini sebagian besar hasil potret pribadi yang didapat dari hasil penelitian langsung ke lapangan. Proses selanjutnya yaitu pembuatan sketsa visual atau tata letak *layout* sesuai isi buku, kemudian setelah tata letak *layout* dalam bentuk sketsa selesai dibuat dalam bentuk digital.

Proses dalam bentuk digital dibuat menggunakan *software* Adobe InDesign dan Adobe Ilustrator sebagai penunjangnya kemudian dibuatlah tata letak *layout* sesuai hasil sketsa yang dibuat. Setelah itu sebelum memasukan gambar atau foto terlebih dahulu foto di *edit* menggunakan *software* Adobe Photoshop. Setelah semua proses *editing* dan penyusunan tata letak *layout* buku sesuai dengan urutan halaman selesai, maka dilakukanlah proses percetakan.

IV.1.1 Sampul Buku



Gambar IV.1 Sampul Depan



Gambar IV.2 Sampul Belakang

Ukuran :*A5* (14,8 cm x 21 cm)
Material : *Art paper 260* gsm
Teknis Produksi : laminasi dof panas, soft cover

IV.1.2 Isi Buku



Gambar IV.3 Isi Buku

Ukuran : *A5*(14,8 cm x 21 cm)
Material : *Art Paper 210* gsm
Teknis Produksi : laminasi dof panas

IV.2 Media Pendukung

Sebuah produk agar dikenal banyak khalayak tentu harus dipromosikan lewat media pendukungnya. Media ini berperan sebagai pemberitahuan untuk disebarluaskan sehingga memiliki fungsi komersil untuk sebuah produk.

IV.2.1 Poster

Media pendukung berupa poster ini dibuat sebagai media promosi dan informasi mengenai kerajinan kayu desa Cipacing dengan menampilkan beberapa contoh kerajinan dan alamat dari desa Cipacing itu sendiri.



Gambar IV.4 Poster

Ukuran : A3 (29 cm x 42 cm)
Material : *Art paper* 210 gsm
Teknis Produksi : laminasi dof panas

IV.2.2 Spanduk

Media pendukung berupa spanduk ini ditargetkan agar jangkauan pemasaran semakin luas yang ditempatkan ditempat strategis



Gambar IV.5 Spanduk

Ukuran : custom (400 cm x 100 cm) *Landscape*
Material : *flexi outdoor*
Teknis Produksi : Cetak *offset*

V.2.3 Flyer

Media pendukung berupa flyer ini bagian dari penyebaran informasi kepada target audien yang lebih luas



Gambar IV.6 Flyer

Ukuran : 10 cm x 18 cm
Material :*Art paper* 120 gsm
Teknis Produksi : laminasi dof

IV.2.4 X-Banner

Media pendukung berupa stiker ini juga bagian dari *merchandise* buku. Stiker berrfungsi sebagai informasi yang dapat ditempelkan dimana saja.



Gambar IV.7 X Banner

Ukuran : *Costum* (60 cm x 160 cm)
Material : Flexi Outdoor
Teknis Produksi : Cetak *offset*