DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
MOTTO
ABSTRAK
KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah..... 6
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 6
1.2.2 Rumusan Masalah..... 6
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... 6
1.3.1 Maksud Penelitian..... 6
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 7
1.4 Kegunaan Penelitian..... 7
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 7
1.4.2 Kegunaan Akademis..... 8
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Kajian Pustaka..... 10
2.1.1 Promosi..... 10

2.1.1.1 Pengertian Promosi..... 10
2.1.1.2 Bauran Promosi..... 12
2.1.1.3 Alat-Alat Bauran Promosi 13
2.1.2 Promosi Penjualan..... 19
2.1.2.1 Pengertian Promosi Penjualan..... 19
2.1.2.2 Alat-Alat Promosipenjualan..... 21
2.1.2.3 Menetapkan Tujuan Promosi Penjualan..... 22
2.1.2.4 Langkah-Langkah Promosi Penjualan..... 24
2.1.2.5 Keuntungan Promosi Penjualan..... 27
2.1.2.6 Sifat-Sifat Promosi Penjualan..... 27
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu..... 28
2.2 Kerangka Pemikiran..... 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 36
3.2 Metode Penelitian..... 36
3.2.1 Desain Penelitan..... 37
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian..... 38
3.2.3 Sumber Dan Data Teknik Penentuan Data..... 39
3.2.3.1 Sumber Data (Primer Dan Sekunder)..... 39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 39
3.2.3.2.1 Populasi..... 39
3.2.3.2.2 Sample..... 40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 41
3.2.5 Metode Analisis Data 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 45
4.1.1 Sejarah Perusahaan 45
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 54

4.1.3 Deskripsi Jabatan..... 55
4.2 Karakteristik Responden..... 59
4.3 Hasil Analis 63
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Promosi Penjualan Kartu Kredit Bni-Lotte Mart Pada PT Pesona Putra Perkasa Bandung..... 63
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Tawaran Pengembalian Uang Kartu Kredit Bni-Lotte Mart Pada PT Pesona Putra Perkasa Bandung..... 64
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Hadiah Pelanggan Kartu Kredit Bni-Lotte Mart Pada PT Pesoa Putra Perkasa Bandung..... 68
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga Kartu Kredit Bni-Lotte Mart Pada PT Pesona Putra Perkasa Bandung..... 72
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Pameran Dagang Kartu Kredit Bni-Lotte Mart Pada PT Pesona Putra Perkasa Bandung..... 76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpilan..... 85

5.2 Saran..... 87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN