DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2002. ***Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa***. Bandung : CV. Alfabeta.

Sutisna. 2001. ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Philip Kotler, .Gary Armstrong. 2004, ***Dasar-dasar pemasaran***. Jakarta : PT. Indeks.

Sutisna. 2001. ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2002. ***Statistik Untuk Penelitian***. Bandung : CV ALFABETA.

Harun Al-Rasyid, 2004, ***teknik penarikan sample dan penyusunan skala***, bahan kuliah, program pasca sarjana UNPAD

http://ilmumanajemen.blogspot.com/2009/06/analisis-srategi-bauran-pemasaran.html.

Kotler, Philip, 2002, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Milenium, Cetakan pertama, PT Prenhallindo, Jakarta.

Swastha, Basu, DH dan T. Hani Handoko, 2000, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.

Djaslim Saladin. 2003. ***Manajemen Pemasaran***, ***Analisis, Perencanaan***, ***Pelaksanaan, dan Unsur Pemasaran***. Bandung : CV. Linda Karya