DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Rumusan Pertanyaan Mayor 10

1.2.2 Rumusan Pertanyaan Minor 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 *Organization for Economic Cooperation and Development* (*OECD*) dan Pajak Internasional 14

2.1.2 *World Trade Organization* (*WTO*) dan Rokok Kretek Impor 19

2.1.3 *Organization of the Petroleum Exporting Countries* (*OPEC*) dan Minyak Dunia 25

2.1.4 *Non Governmental Organization* (*NGO*) dan *Food Security* 28

2.2 Kerangka Pemikiran 34

2.2.1 Hubungan Internasional 34

2.2.2 Organisasi Internasional 37

2.2.2.1 *Inter Non Govermental Organizations* (*INGO*) 38

2.2.3 Peranan Organisasi Internasional 40

2.2.4 Perdagangan Internasional 45

2.2.5 Rezim Internasional 47

2.2.6 Neoliberal Institusionalisme 51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 56

3.1.1 *London Bullion Market Assocoation* (*LBMA*) 56

3.1.1.1 Sejarah Berdiri *LBMA* 56

3.1.1.2 Keanggotaan *LBMA* 60

3.1.1.3 Program *LBMA* 69

3.1.2 PT ANTAM 72

3.1.2.1 Unit Bisnis Pengolahan dan Pemurnian (UBPP) Logam Mulia 72

3.1.2.2 *Gold Bar* 84

3.1.2.3 Keikutsertaan PT ANTAM di *LBMA* 87

3.1.3 Pasar Logam Mulia Internasional 90

3.2 Metode Penelitian 93

3.2.1 Desain Penelitian 93

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 93

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 94

3.2.4 Teknik Analisa Data 94

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 96

3.2.5.1 Lokasi Penelitian 96

3.2.5.2 Waktu Penelitian 97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Peranan *LBMA* Melalui *Good Delivery* 98

4.2 *Good Delivery* dari *LBMA* Sebagai Solusi Permasalahan Perdagangan *Gold Bar* PT ANTAM 106

4.3 Perdagangan *Gold Bar* PT ANTAM di Pasar Logam Mulia Internasional 112

4.4 Tantangan PT ANTAM dalam Perdagangan *Gold Bar* di Pasar Logam Mulia Internasional 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 125

5.2 Saran 128

5.2.1 Saran Substansi 128

5.2.2 Saran Akademis 131

DAFTAR PUSTAKA 133

LAMPIRAN-LAMPIRAN 139

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 154