PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Survey Pada Produk Jeans Wrangler Di Matahari Department Store Bandung Indah Plaza)

THE INFLUENCE CONSUMER ETHNOCENTRISM AND BRAND IMAGE AGAINTS CONSUMER PURCHASING DECISION

(Survey To Product Wrangler Jeans At Matahari Department Store Bandung Indah Plaza)

SKRIPSI

Diajukan untu memenuhi salah satu syarat

Dalam memenuhi jenjang S1

Program Studi Mnajemen

DI SUSUN OLEH :

Revi Fajar Muzizat (21210113)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG 2014