BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengaruh globalisasi pada pasar dunia membuat konsumen terus berpikir dan memperkaya pengetahuannya akan sebuah produk agar nantinya pengetahuan tersebut dapat digunakan oleh konsumen dalam perilaku konsumsi dan mengambil keputusan pembelian terutama dalam menggunkan produk luar negeri. Globalisasi juga mampu merubah jalan pikiran dan membuka referensi yang luas sehingga konsumen menjadi lebih terbuka kepada dunia luar dibandingkan dengan lingkungannya sendiri, hal tersebut bisa mempengaruhi preferensi dan kepercayaan konsumen akan sebuah produk. Konsumen akan memilih informasi mana yang sesuai dan dianggap menarik demi memenuhi kebutuhan mereka. Semakin banyaknya pengetahuan yang bisa diakses oleh konsumen akan semakin besar tantangan untuk mengetahui apa yang ada dipikiran konsumen untuk memahami bagaiman konsumen berprilaku dalam kegiatan konsumsi. alternatif yang tersedia juga banyak sehingga konsumen bebas memilih apa yang menjadi kebutuhan mereka, termasuk pemilihan apakah akan membeli produk yang berasal dari dalam negeri ataukah produk yang berasal dari luar negeri.

consumer ethnocentrism sebagai salah satu faktor sosial-psikologi yang dapat mempengaruhi motivasi konsumsi pada konsumen dalam pengambilan keputusan saat dihadapkan pada pilihan akan produk yang berasal dari dalam negeri atau dari luar negeri. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh *consumer ethnocentrism* pada konsumen

yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian terutama pada jenis produk fashion. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *consumer ethnocentrism* mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk asing pada jenis produk fashion terutama celana jeans Wrangler itu artinya bahwa tingkat etnosentrisme konsumen Matahari Departmen Store masih rendah, karena seharusnya etnosentisme konsumen dapat menahan dan mengurangi pembelian pada produk luar. Selanjutnya, citra merek produk Jeans Wrangler sedah memiliki reputasi yang sangt baik, sehingga mempunyai pengaruh positif terhadap Keputusan pembelian. hal ini dapat di buktikan dengan uji statistik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Pengusaha

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk pengusaha, terutama pengusaha jenis produk fashion terutama Jeans adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Citra Merek* dan Keputusn pembelian konsumen pada produk Jeans merek Wrangler disarankan untuk tidak menjadikan *Citra merek* sebagai salah satu faktor penentu baik buruknya sebuah produk.
2. Consumer ethnocentrism dapat digunakan sebagai salah satu alat pemasaran pada produk Fashion terutama celana Jeans dengan lebih menonjolkan kecintaan pada bangsa dan budaya Indonesia juga menunjukan keunggulan bangsa Indonesia sehingga konsumen akan

lebih tertarik. Misalkan dengan menonjolkan packaging yang mengusung tema tradisional Indonesia atau dengan menunjukan bahan baku pembuatan jeans dengan bahan – bahan tradisional khas Indonesia

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang bisa diberikan untuk masukan pada penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan terhadap jenis produk yang berbeda dan meneliti pengaruh consumer ethnocentrism pada jenis produk berbeda, misalkan baju, aksesoris jam tangan, atau sepatu, agar hasil penelitian lebih bervariasi.
2. Penelitian lain juga bisa dilakukan dengan mengambil sampel responden dari daerah yang berbeda dengan domisili penelitian ini berlangsung, agar dapat diketahui apakah terdapat perbedaan pengaruh consumer ethnocentrism jika dilakukan di daerah yang berbeda dengan kebudayaan lokal yang berbeda pula.
3. Karakteristik responden yang berbeda juga memberikan kemungkinan perbedaan hasil penelitian, penelitian selanjutnya mungkin dilakukan dengan mengabil responden dengan karakteristik yang berbeda. Seperti perbedaan interval pendapatan, perbedaan latar belakang pendidikan, serta perbedaan jenis pekerjaan dari penelitian ini.