LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Etnosentrisme Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Survey Pada Produk Jeans Wrangler di Matahari Department Store Bandung Indah Plaza

2010-2013

Revi Fajar Muzizat

NIM. 21210113

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Agustus 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.70.019	NIP. 4127.34.02.006