

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Masalah**

Gunung merupakan suatu bentuk permukaan yang menjulang lebih tinggi di bandingkan dengan tanah-tanah sekitarnya. Biasanya Gunung mempunyai lereng yang curam dan tajam. Setiap gunung mempunyai iklim berbeda-beda, bisa dua atau lebih dari dua iklim tergantung ketinggiannya. (Pranggono, 2005: 39-40). Beberapa gunung biasanya dijadikan objek wisata, hal ini karena beberapa gunung memiliki sumber daya wisata alami maupun yang dibangun dan dikembangkan, sehingga memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan. Setiap orang mempunyai motivasi untuk mengunjungi tempat wisata. Faktor Jenuh biasanya menjadi alasan utama yang menjadikan orang untuk berlibur. Untuk menghilangkan rasa jenuh karena aktifitas yang sama dalam jangka waktu yang panjang, wisata alam menjadi salah satu pilihan, karena memberikan suasana yang tenang, jauh dari perkotaan, menyegarkan pikiran dengan melihat pemandangan alam yang indah.

Salah satu gunung yang dijadikan sebagai tempat wisata di Indonesia adalah Gunung Papandayan. Gunung Papandayan merupakan salah satu gunung api yang berada di Kecamatan Cisarupan, Kabupaten Garut, Jawa Barat. Berada di ketinggian 2.665 meter di atas permukaan laut. (Mulyadi, 1989)



Gambar I.1 Gunung Papandayan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (23 Januari 2018)

Di Gunung Papandayan ini terdapat beberapa lokasi yang menjadi sebuah daya tarik bagi wisatawan. Lokasi yang sering dikunjungi wisatawan diantaranya blok sumber air panas, kawah Papandayan, blok pondok salada dan hutan mati. Secara keseluruhan wisata ini mempunyai panorama alam yang indah dengan lingkungan yang relatif masih utuh dan alami. Namun untuk dapat sampai kepada hutan mati perlu menempuh perjalanan sekitar 90 menit untuk wisatawan yang akan berkemah, karena jalur yang ditempuh akan berbeda dengan wisatawan yang hanya sekedar *hiking*. Hal yang perlu diperhatikan ketika berkunjung ke gunung Papandayan adalah cuaca, jika hujan turun tidak ada tempat untuk berteduh, maka perlu adanya antisipasi dengan membawa jas hujan sebelum menyusuri destinasi.

Menurut hasil *survey online* yang dilakukan pada 27 Maret sampai dengan 10 April 2019, dari 62 responden sebanyak 88% mengetahui gunung Papandaya dan sebanyak 58% tidak mengetahui destinasi yang ada di gunung tersebut. Banyaknya informasi yang beredar tentang wisata gunung Papandayan menyebabkan banyak wisatawan ingin mengunjunginya. Banyak artikel di internet mengenai wisata gunung Papandayan. Namun informasi yang disampaikan tidak dikemas dengan baik. Hal ini dilatari melalui penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya. Kondisi ini dapat menyebabkan wisatawan kebingungan dan ragu-ragu untuk berkunjung. Untuk lebih meyakinkan kepada para wisatawan bahwa apa yang ditulis dalam sebuah informasi sesuai dengan apa yang ada di tempat wisata,

Maka perlu dilakukan perancangan sebagai solusi terhadap fenomena yang terjadi, yaitu kurangnya informasi yang diberikan kepada wisatawan mengenai destinasi wisata gunung Papandayan baik berupa visual atau berupa tulisan. Jika tidak diberikan solusi, akan berpengaruh besar terhadap tempat wisata tersebut. Terutama masyarakat tidak mempunyai pengetahuan tentang destinasi gunung Papandayan dan mengakibatkan kurangnya minat untuk dikunjungi.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Dari penjabaran di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- Kurangnya informasi lengkap dan jelas mengenai destinasi wisata yang ada di gunung Papandayan
- Kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap destinasi wisata yang ada di gunung Papandayan

## **I.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana memberikan informasi mengenai destinasi-destinasi wisata yang terdapat di wisata gunung papandayan melalui media desain komunikasi visual?

## **I.4 Batasan Masalah**

Agar perancangan informasi dapat dilaksanakan dengan baik, perlu dibuat batasan terhadap ruang lingkup permasalahan. Batasan-batasan tersebut mencakup informasi mengenai:

- Penelitian dan Perancangan dilakukan pada 20 Januari 2018 sampai dengan 5 Agustus 2019. Banyak masyarakat mengetahui tentang wisata gunung Papandayan, akan tetapi masih banyak yang belum mengetahui destinasi yang ada di wisata gunung Papandayan.
- Destinasi yang diinformasikan adalah secara keseluruhan, terutama destinasi-destinasi yang hampir tidak pernah terlewatkan oleh pengunjung wisata gunung Papandayan.

## **I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan**

### **I.5.1 Tujuan Perancangan**

Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi dan wawasan mengenai destinasi wisata gunung Papandayan agar wisatawan mempunyai pengetahuan destinasi yang ada di gunung Papandayan.

### **I.5.2 Manfaat Perancangan**

Manfaat dari tujuan perancangan ini adalah sebagai berikut:

- Destinasi wisata gunung Papandayan lebih banyak dikunjungi oleh wisatawan.
- Wisata gunung Papandayan lebih terjelajahi oleh wisatawan.