

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. WISATA GUNUNG PAPANDAYAN	5
II.1 Gunung Papandayan.....	5
II.1.1 Sejarah Gunung Papandayan.....	5
II.2 Gunung Papandayan Sebagai Destinasi Wisata	6
II.2.1 Harga Tiket.....	7
II.2.2 Fasilitas.....	9
II.3 Analisis Permasalahan.....	12
II.3.1 Kuisisioner	1
II.3.2 Analisis Media.....	15
II.3.3 Observasi langsung.....	16

II.4 Resume	19
II.5 Solusi Perancangan.....	20
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KOSEF DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Demografis.....	26
III.1.2 Geografis	27
III.1.3 Psikografis.....	27
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	27
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif.....	31
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.7.1 Media Utama.....	31
III.2.7.2 Media Pendukung.....	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.2.8.1 Strategi Distribusi.....	35
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak Konsep Visual.....	39
III.3.3 Tipografi.....	40
III.3.4 Ilustrasi.....	41
III.3.5 Warna	42

BAB IV.MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	44
IV.1 Media Utama.....	44
IV.1.1 Konsep Media	42
IV.1.2 Spesifikasi Media.....	42
IV.1.3 Teknis Produksi	45
IV.2 Media Pendukung	55
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	79
RIWAYAT HIDUP.....	80