DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
KOSAKATA/GLOSARY x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II MEDIA INFORMASI PROGRAM REDENOMINASI MATA UANG RUPIAH DAN PERSEPSI MASYARAKAT 5
2.1 Media Informasi 5
2.1.1 Definisi Media Informsi 5
2.1.2 Jenis Dan Fungsi Media Informasi 6
21.3 Kalender 7
2.1.4 Jenis-Jenis Kalender 8
2.2 Pengertian Mata Uang 9
2.2.1 Sejarah Mata Uang 10
2.2.2 Fungsi Mata Uang 11
2.2.3 Jenis Mata Uang 12
2.3 Pengertian Redenominasi 14
2.3.1 Dampak Redenominasi Mata Uang 16

2.4 Redenominasi Mata Uang Rupiah 17
2.4.1 Pengalaman Kebijakan Mata Uang Di Indonesia 19
2.4.2 Perbedaan Redenominasi Dan Sanering 20
2.5 Persepsi Masyarakat Tentang Program Redenominasi 21
2.6 Analisis 5W+1H 24
2.7 Target Khalayak 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
3.1 Strategi Perancangan 26
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 26
3.1.2 Strategi Kreatif 27
3.1.3 Strategi Media 27
3.1.4 Strategi Distribusi 29
3.2 Konsep Visual 30
3.2.1 Format Desain 31
3.2.2 Tata letak 31
3.2.3 Huruf 32
3.2.4 Ilustrasi 33
3.2.5 Warna 36

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 38
4.1 Proses Perancangan 38
4.1.1 Pra Produksi 38
4.1.2 Produksi 38
4.2 Teknis Media 39
4.2.1 Media Utama 39
4.2.2 Media Pendukung 41

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49