BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

4.1 Proses Perancangan

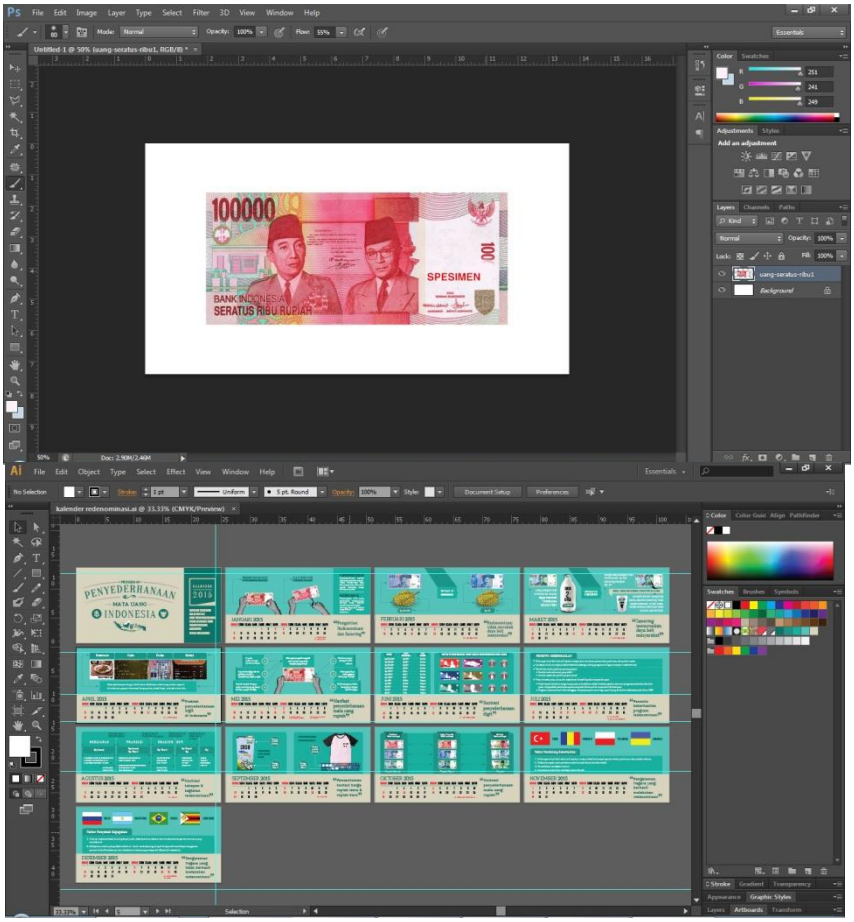
Agar hasil output berbentuk kalender duduk bisa makasimal dan pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada target khalayak, maka proses perancangan media informasi program redenominasi mata uang Indonesia dilakukan 2 tahap yaitu tahap pra produksi, dan tahap produksi.

4.1.1 Pra produksi

Sebelum memproduksi media informasi program redenominasi mata uang rupiah maka materi harus disiapkan terlebih dahulu secara matang baik data verbal maupun data visual. Materi tersebut merupakan data konsultasi publik yang telah dilakukan oleh Bank Indonesia selaku institusi yang bertanggung jawab langsung. Kemudian dibuat sketsa kasar, dan disusun kembali yang dikemas dengan kemasan yang menarik yaitu dari unsur-unsur elemen desain seperti tata letak, jenis huruf, ilustrasi, dan warna, sehingga dapat menjadi kesatuan yang baik dan pesan yang ingin disampaikanpun dapat dengan mudah dipahami oleh target khalayak.

4.1.2 Produksi

Setelah pra produksi telah selesai dilakukan, maka tahap selanjutnya adalah memproduksi media informasi program redenominasi mata uang rupiah dengan mengolah semua materi yang akan disampaikan kepada target khalayak dari tahap sketsa kemudian dibuat secara digital menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 untuk pengolahan berbasis *vector* dan Adobe Photoshop CS6 untuk pengolahan berbasis *pixel*. Setelah semuanya selesai baru kemudian semua media diproduksi.



Gambar 4.1 proses *digital*
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2 Teknis Media

Dalam perancangan media informasi teknis media yang dilakukan yaitu menyusun media utama dengan penanggalan yang disesuaikan dengan tata letak setelah melalui proses pra produksi dan produksi, kemudian menonjolkan kesimpulan dari semua pesan yang akan disampaikan. Perancangan media pendukung untuk digunakan sebagai media tambahan yang mendukung sehingga dapat memberikan nilai tambah pada media utama.

4.2.1 Media Utama

Media utama adalah kalender program redenominasi mata uang rupiah. Media informasi berbentuk kalender duduk di rancang untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai program redenominasi mata uang rupiah beserta teknis pelaksanaanya apabila diberlakukan.



Gambar 4.2 *Cover* Kalender
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 25 x 13cm

Material: Akasia 200 gram

Teknis Produksi: Cetak *offset*



ILUSTRASI DI BULAN JANUARI



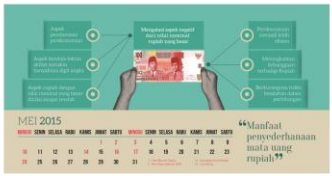
ILUSTRASI DI BULAN FEBRUARI



ILUSTRASI DI BULAN MARET



ILUSTRASI DI BULAN APRIL



ILUSTRASI DI BULAN MEI



ILUSTRASI DI BULAN JUNI



Gambar 4.3 Ilustrasi Pada Isi Media Utama
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 25 x 13cm

Material: Akasia 200 gram

Teknis Produksi: Cetak *offset*

4.2 Media Pendukung

1. Poster

Media poster diperlukan sebagai media informasi yang sifatnya lebih umum untuk stempel di wilayah pasar tradisional pada beberapa tempat yang mudah dilihat oleh masyarakat.



Gambar 4.4 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 29,7 x 42,0cm

Material: *Art Paper*

Teknis Produksi: Cetak *offset*

2. X Banner

Media x banner diperlukan sebagai media informasi yang memiliki kesan penasaran untuk menarik perhatian target sasaran bisa mendapatkan kalender secara gratis pada tempat dan waktu yang telah ditentukan.



Gambar 4.5 X Banner
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 60 x 120cm

Material: Flexi Korea

Teknis Produksi: *Print Digital*

3. Stiker

Media stiker sebagai souvenir yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat mengenai kalender program redenominasi mata uang rupiah yang dapat di tempelkan dimanapun.



Gambar 4.6 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 7 x 7cm
Material: Cromo
Teknis Produksi: Cetak *offset*

4. Pin

Media pin sebagai souvenir yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat bahwa redenominasi tidak sama dengan sanering yang dapat digunakan sebagai aksesoris.



Gambar 4.7 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: Diameter 9 cm

Material: *Art Paper*

Teknis Produksi: Cetak *offset*

5. Label Harga

Media label harga sebagai media yang berfungsi untuk kebutuhan pedagang ketika akan mancantumkan kuotasi dua harga rupiah lama dan rupiah baru pada barang atau jasa (*dual price tagging*).



Gambar 4.8 label Harga
Sumber : Dokumen Pribadi

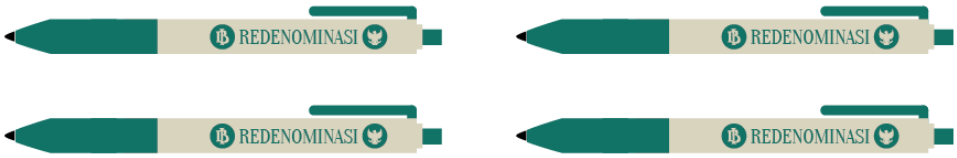
Ukuran: 5 x 2 cm

Material: Cromo

Teknis Produksi: Cetak *offset*

6. Bolpoin

Media bolpoin sebagai souvenir yang juga berfungsi untuk kebutuhan masyarakat khususnya yang berprofesi sebagai pedagang ketika akan mancantumkan kuotasi dua harga rupiah lama dan rupiah baru pada masa transisi redenominasi mata uang rupiah.



Gambar 4.9 Bolpoin
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 5 x 2 cm

Teknis Produksi: Grafir

7. Gantungan Kunci

Media gantungan kunci sebagai souvenir yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat akan program penyederhanaan mata uang rupiah yang dapat digunakan sebagai aksesoris.



Gambar 4.10 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: Diameter 9 cm

Material: *Art Paper*

Teknis Produksi: Cetak *offset*

8. Kaos

Kaos sebagai media pendukung yang juga berfungsi sebagai pengingat masyarakat dengan pertanyaan “sudahkah anda mengetahui apakah redenominasi itu”.



Gambar 4.11 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 10 x 20cm

Teknis Produksi: Print DTG

9. Tenda Stand

Tenda Stand sebagai tempat dimana pihak panitia akan membagikan seluruh media kepada target sasaran, baik media utama maupun media pendukung lainnya disekitar area pasar dan dibangun ditempat yang strategis.



Gambar 4.12 Tenda *Stand*
Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran: 3 x 3 m

Material: Flexi